

БЛОКЧЕЙН- КОНСТРУКТОР ДЛЯ WEB 3.0

Стр. 4

Диана Аникушина

Хайп вокруг кибербезо- пасности

Стр. 8

Итоги PHDays 11

Через тернии к Serp

Стр. 26

Обработка и защита
персональных данных

Стр. 44

Что нужно знать

РЕШЕНИЯ

- 4 Блокчейн-конструктор для WEB 3.0

СОБЫТИЯ

- 7 XXV Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) 2022
- 8 Итоги PHDays 11: взрыв интереса к кибербезопасности и демонстрация остановки нефтепровода
- 11 Екатерина Черун – Security Vision
- 12 Анжелика Свойкина – Security Vision
- 14 Шестая международная конференция о безопасности платежей: о чём рассказали эксперты
- 15 Mobile Forensics Day 2022
- 16 Крупнейшая на Урале конференция о трендах в ИТ-безопасности прошла в Екатеринбурге
- 18 Тренды года: дальнейшая цифровизация бизнеса и разработка новых отечественных ИТ-продуктов
- 21 MetaVentures Bangkok
- 22 Жителям Курской области ответит ИИ: завершился региональный чемпионат «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект»

ОПЫТ

- 25 Через тернии к Serp
- 28 Учебный курс по продукту JMS 3.7
- 30 Как собрать требования с заказчика, чтобы успешно выполнить задачу
5 принципов сбора требований к изменению ИТ-продуктов

ПРОДУКТЫ

- 34 На рынок вышел цифровой продукт Росатома Multi-D Docs & Resources, зарекомендовавший себя на проектах сооружения АЭС

ЭКСПЕРТ

- 38 Автоматизация в области персональных данных
- 40 Критичные privacy-уязвимости вашего бизнеса
- 42 Этапы эволюции умных городов

- 44 Изменения в обработке и защите персональных данных: что нужно знать компаниям

- 46 Налогообложение и бухгалтерский учёт цифровой валюты: на что обратить внимание и что учесть

МИСС BEAUTY&DIGITAL

- 50 Открываем таланты на «Beauty&Digital» 2022
- 55 Softline International
Элиана Тодуа
- 56 Проект8
Эльнара Мамедьярова
- 58 ITFB Group
Вероника Марчик
- 60 Айдеко
Анастасия Манакова
- 62 АВ Софт
Людмила Казакова
- 64 КОРУС Консалтинг
Юлия Карденас Вальин
- 66 TrueConf
Дина Сукк
- 68 АВ Софт
Надежда Казакова
- 70 АВ Софт
Евгения Вильчинская
- 73 YADRO
Анна Старшинова
- 76 MANGO OFFICE
Бекзат Бекбусинова
- 78 АМИТЭК
Анна Митрохина

ИТ-ГОРОСКОП

- 80 Гороскоп для ИТ-компаний на осень 2022 года

Зная, под каким знаком зодиака была основана ваша компания, и руководствуясь нашим гороскопом, вы будете в курсе того, что её ожидает и к чему надо готовиться для роста и развития компании.

КАЛЕНДАРЬ

- 84 Календарь мероприятий

КРОССВОРД

- 85 Сканворд

От редактора

С каждым выпуском нашего журнала его аудитория становится всё больше, появляются новые эксперты с интересными статьями, обзорами и решениями.

В этом номере эксперты поделятся своими взглядами и наработками в сфере финансов, цифровых валют, блокчейна и капиталовложений.

Ещё мы поговорим об одном из самых обсуждаемых изменений в законодательстве – о персональных данных. Какие требования сейчас применяются к обработке и защите персональных данных. Расскажем о защите персональных данных в новых реалиях, об уязвимости в контексте обработки данных. Основываясь на своём опыте, авторы статей расскажут, как построить надёжное хранилище данных.

Также заглянем в будущее и представим, как будут эволюционировать умные города.

Каждый год редакция журнала CIS устраивает одно из самых ярких мероприятий в сфере ИТ – конкурс красоты «Beauty&DigITal». Во время проведения конкурса мы устраиваем для девушек «испытания» в формате различных мастер-классов, чтобы каждая из участниц смогла проявить себя. А вот какая же девушка стала лучшей, мы узнаем на финале конкурса. Там же мы вручим корону Мисс «Beauty&DigITal – 2022».

Мы ждём вас на финале конкурса 22 октября в Golden Palace. За подробностями участия обращайтесь на почту: magazine@sovinfosystems.ru.

С уважением, редакция журнала CIS

Главный редактор: Станислав Понарин.
 Директор по маркетингу: Валерия Рябина.
 Корректор: Оксана Макаренко.
 Отдел рекламы и распространения: info@sovinfosystems.ru.
 Сайт: www.cis.ru, интернет-блог: www.cismag.news.
 Регистрация журнала: федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
 Номер свидетельства: ПИ № ФС 77-69584.
 Дата регистрации: 02.05.2017.
 Наименование СМИ: Современные Информационные Системы.
 Форма распространения: печатное СМИ, журнал.
 Территория распространения: Российская Федерация.
 Адрес редакции: 22-й км Киевского ш., (п. Московский), д. 4, стр. 1, кор. Б, офис 04, блок 904Б, г. Москва, 108811.
 Язык: русский.
 Периодичность: 4 раза в год (1 раз в квартал).

За содержание рекламного объявления ответственность несёт рекламодатель. Перепечатка, использование или перевод на другой язык, а так же иное использование произведений, равно как их включение в состав другого произведения (сборник, как часть другого произведения, использование в какой-либо форме в электронной публикации) без согласия издателя запрещены.
 Предоставляя (бесплатные) текстовые и иллюстративные материалы для их публикации в данном издании общества с ограниченной ответственностью «Современные инфосистемы» отправитель даёт своё согласие на использование присланных им материалов путём их распространения через любые виды электронных (цифровых) каналов, включая интернет, мобильные приложения, смартфоны и т.д. Фото на обложке: Диана Аникушина.
 Тираж 5000 экз. (отпечатанный тираж).
 Журнал предназначен для лиц старше 16 лет.
 © 2022, CIS (Современные Информационные Системы).



**Диана
Аникушина**
Заместитель
Председателя
Правления

Блокчейн-конструктор для WEB 3.0

«Мы строим WEB 3.0 – интернет-среду, где виртуальные объекты обретают ту же силу и значимость, что и их физические аналоги», – Елена Буйдлина, продакт-менеджер компании Erachain.

Основная идея WEB 3.0 – безопасный цифровой мир с распределённым хранением данных и децентрализованными приложениями, единым ID человека, с помощью которого можно получать государственные и коммерческие услуги.

И эта концепция уже нашла своё воплощение в блокчейн-платформе от компании Erachain.

Технология создавалась как готовая мультифункциональная рабочая среда. В платформу уже встроены приложения и сервисы для конкретных задач и отраслей: удостоверенные профили, статусы, документооборот, биржа, голосования, финансовые инструменты, бонусные системы, роялти, зашифрованная почта, мессенджер и более 25 стандартов токенов.

Доступность, простота использования и возможность быстрого входа в блокчейн-индустрию стали основным принципом разработки. И в этом году компания вышла на новый уровень – запустила no-code конструктор Eralauncher для создания независимых блокчейн-сетей без программирования.

Только с помощью визуального редактора пользователи могут настроить производительность сети, параметры стейкинга, выпустить токены и брендировать платформу: дать ей название, загрузить логотип, значки токенов, выбрать цвета интерфейса.

Для работы в блокчейн-среде предлагается три типа платформ: десктоп (устанавливается на компьютер), веб (для работы в браузере), мобильное приложение (для iOS, Android).

Также на площадке Eralauncher можно заказать помощь в развёртывании нод и оформить план техниче-

Конфигурация блокчейн-сети

Стоимость создания блокчейна – \$6 000

Название вашей сети

Mychain

Протокол

Время создания блока	Размер блока	Производительность	Транзакций в сутки
30 сек	1 Mb	2.8 Gb в сутки	18.9 млн
30 сек – 5 мин	1 Mb – 8 Mb		

Эмиссия токенов

Название токена управления	Количество	Загрузите иконку токена png/svg без фона 40x40 px
Mycoin	0	<input type="text"/> +
Название токена комиссии	Количество	Хватит оплатить
Gas	0	0 Mb транзакций
		Загрузите иконку токена png/svg без фона 40x40 px
		<input type="text"/> +

Настройка стейкинга (форжинга)

Минимальный стейк для валидации	Годовой процент дохода (APY)	Годовой доход токена комиссии
0.02% = 0 Mycoin	0%	0
0.001% – 0.1%	0 Mycoin	0 на 0 Mb транзакций

ской поддержки проекта на полгода или один месяц.

«Создание блокчейна через конструктор весьма экономит и время, и средства. Сейчас стоимость варьируется от \$6000 – \$12399 в зависимости от подключённых услуг и приложений. Эти цифры значительно ниже, если сравнивать с разработкой с нуля, которая потребует от 3 до 5 млн долларов и будет идти примерно столько же лет», – пояснила продакт-менеджер.

Стартап или корпорация в буквальном смысле получают собственный блокчейн 1 уровня, который в отличие от Polkadot или сайдчейнов Ethereum никак не будет связан с оригинальным блокчейном Erachain. Это позволит компаниям использовать ресурсы сети только для своих процессов без посторонней нагрузки от пользователей по всему миру.

К слову о нагрузке, блокчейн-сеть позволяет обрабатывать до 19 млн транзакций в сутки с частотой блоков каждые 30 секунд и размером блока в 1 Mb. В зависимости от потребностей, эти параметры могут быть изменены, чтобы сеть не работала «в холостую».

Вдобавок, сам протокол блокчейна является энергоэффективным и экологичным. Он работает на алгоритме консенсуса Proof-of-Stake, не требуя постоянного приумножения «ферм» для обработки транзакций. Блоки

в сети подтверждают люди с определённой долей токенов.

Технология также имеет ряд интересных решений в области безопасности, такие как статусы доступа к данным, блокировка перевода активов анонимным пользователям, автоматический сбор данных, валидация 1/40 и другие.

Команда проекта подготовила большой объём документации о своей технологии, с которой можно ознакомиться через сайт компании, и создала «песочницу» для тестирования возможностей платформы.

Даже если не все функции системы необходимы клиенту, сервис Eralauncher решает актуальную проблему – быстрый запуск блокчейн-проектов. Например, если у клиента уже есть готовый продукт и не хватает контролируемой блокчейн-сети, то конструктор позволит быстро решить эту задачу. Кроме того, технология интероперабельная, написана на Java и хорошо документированы API.

В любом случае компания всегда может обратиться в Erachain за частной разработкой.



www.launcher.erachain.org/ru/home



XXV Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) 2022

Одно из самых масштабных и значимых деловых событий в мире. За 25 лет форум завоевал статус ведущей мировой площадки для обсуждения ключевых вопросов глобальной экономики и обмена лучшими мировыми практиками и компетенциями в целях обеспечения устойчивого развития.

ПМЭФ проходит ежегодно, начиная с 1997 года. С 2005 года форум проводится под патронатом и при участии Президента Российской Федерации.

В 2021 году ПМЭФ стал первым и самым масштабным в мире деловым событием очного формата после вы-

нужденного перерыва из-за пандемии COVID-19 и состоялся с использованием современных цифровых технологий. За четыре дня работы форум посетили свыше 13500 участников из 141 страны, в том числе представители более 1000 организаций СМИ из 46 стран. Среди них главы государств и правительств, руководители крупнейших компаний, а также ведущие мировые эксперты из числа представителей научных кругов и гражданского общества.

В этом году участником форума стала компания «СОВИНТЕГРА» – инновационный проект, объединивший первоклассных специалистов с колоссальным опытом работы (более 15 лет) в области информационных технологий. Основная специализация компании «СОВИНТЕГРА» – защита ценных информационных активов, но, помимо этого, мы обеспечиваем полный спектр услуг и решений:

- консалтинг в области ИТ;
- комплексные решения по построению корпоративных ИС;
- решения в области виртуализации и облачных вычислений;
- специализированные решения по обеспечению информационной безопасности;
- сервис и комплексная техническая поддержка;
- разработка и внедрение программного обеспечения;
- специализированные решения.

За прошедшие годы форум стал ведущей мировой площадкой для общения представителей деловых кругов и обсуждения ключевых экономических вопросов, стоящих перед Россией, развивающимися рынками и миром в целом.



25^й ПМЭФ
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
 15-18 ИЮНЯ 2022

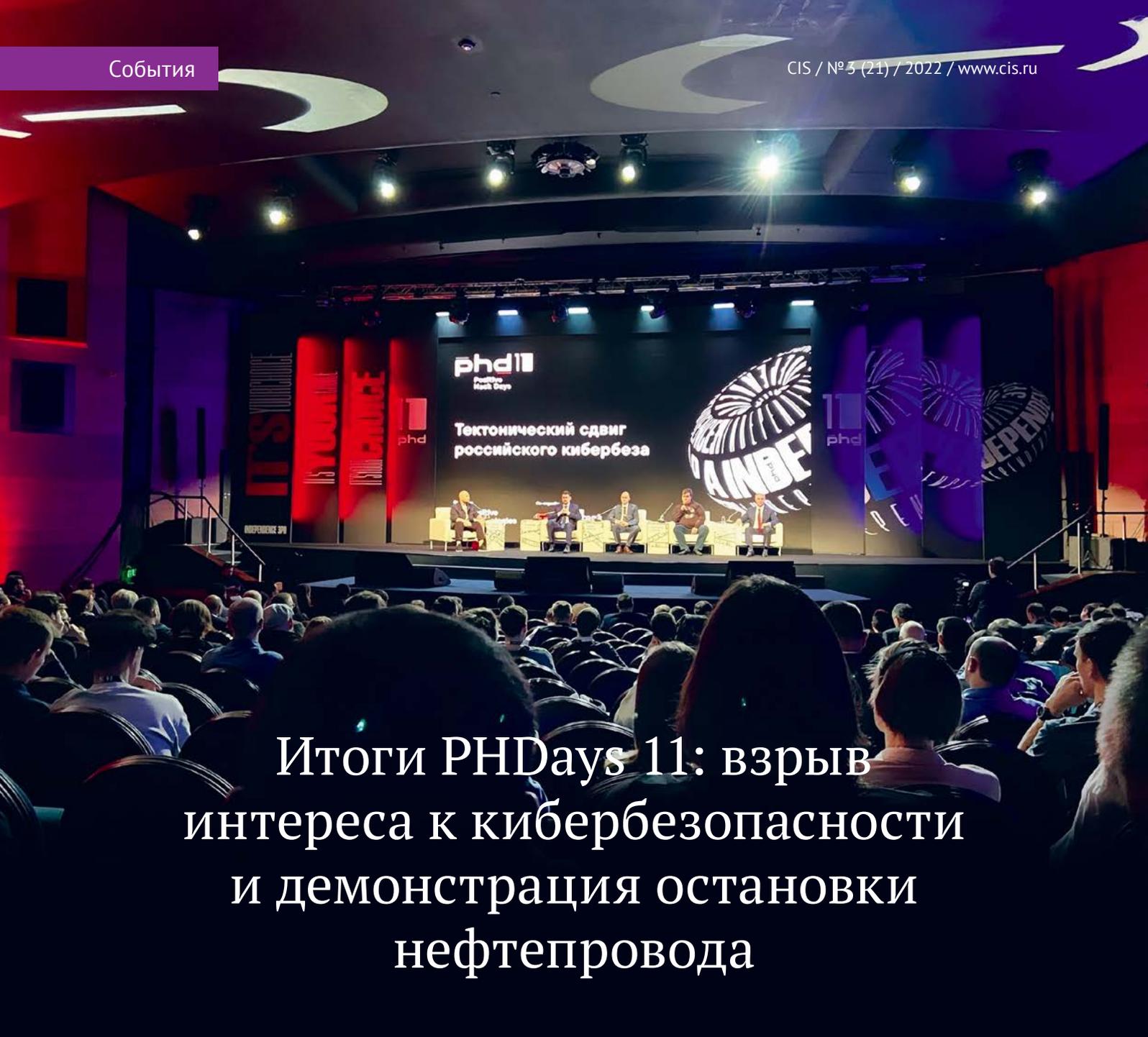
РОСКОНГРЕСС
 Пространство доверия



СОВИНТЕГРА

«СОВИНТЕГРА» – инновационный проект, объединивший первоклассных специалистов с колоссальным опытом работы (более 15 лет) в области информационных технологий. Выбрав нашу компанию, вы получаете знания и умения команды профессионалов, не переплачивая за громкое имя фирмы.

sovintgra.ru



Итоги PHDays 11: взрыв интереса к кибербезопасности и демонстрация остановки нефтепровода

Информационная безопасность напрямую связана с безопасностью граждан и всего государства. Об этом не раз говорилось на международном форуме по практической безопасности Positive Hack Days 11. Живая демонстрация работы белых хакеров происходила одновременно в ходе самой масштабной в мире открытой кибербитвы – The Standoff, прошедшей на форуме. PHDays 11 стал самым посещаемым

мероприятием в своей истории: за ним наблюдали свыше 130 тысяч зрителей онлайн, а 10 000 человек посетили офлайн-площадку в Москве.

В программу PHDays 11 вошли около 100 докладов, секций и круглых столов, на которых выступили более 250 спикеров, различные конкурсы с денежными призами (например, по взлому банкомата, кассовой системы и POS-терминала), творческие фестивали Positive Wave и HackerToon, финал первого Всероссийского конкурса проектов open source для школьников и студентов, состязание по похищению NFT и многое другое. Эфирную студию с прямой

трансляцией за три дня работы посетили более 100 гостей, в числе которых министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации **Максут Шадаев** и директор департамента информации и печати, официальный представитель МИД России **Мария Захарова**.

На PHDays прошла и самая масштабная в мире открытая кибербитва – **The Standoff**. Главной её темой стал эффект бабочки: зрители и участники битвы увидели, как реализация недопустимого события в одной отрасли может повлиять на другие и на государство в целом. На площадке в Москве было построено виртуальное Государство F с тремя отраслями: чёрная металлургия, электроэнергетика и нефтяная промышленность. Внутри



каждой отрасли — взаимосвязанные объекты от добычи до поставки ресурсов конечным потребителям. Также в экономике Государства F было представлено и несколько других сегментов (транспорт, банковская система и ЖКХ), каждый из которых тоже состоял из набора объектов. Чтобы найти слабые места в защите этих объектов, управляемых системами, используемыми в реальной жизни, собрались 157 исследователей безопасности из 17 команд. Атакующие¹ искали уязвимости и пытались реализовать различные инциденты, например вызвать коллапс в аэропорту

1. Команды атаки, «красные» — команды исследователей безопасности, белых хакеров, которые атакуют инфраструктуру Государства F.

или остановить работу нефтезавода. За четыре дня The Standoff атакующие 63 раза реализовали недопустимые события, 30 из них были уникальными. Для сравнения: в ходе прошлой кибербитвы The Standoff, которая прошла в ноябре 2021 года, было реализовано лишь 6 уникальных рисков. В этом году пострадали практически все компании, за исключением банковской системы. Чаще всего атаковали транспортную компанию Heavy Logistics. «Красным» удалось реализовать 22 негативных события в этом сегменте, из них 6 — были уникальными. В систему продажи железнодорожных билетов вмешались 14 из 17 красных команд.

Нефтяная промышленность также подверглась шквалу атак: в тече-

ние четырёх дней было реализовано 20 рисков. Именно на эту отрасль обрушилась крупнейшая атака на The Standoff — её произвела команда Codeby. Сначала она вмешалась в работу нефтеперерабатывающего завода, изменив параметры ректификационной колонны, что привело к её захлёбыванию, а потом и вовсе парализовала работу нефтепродуктопровода, из-за чего была остановлена перекачка топлива в аэропорт. Это привело к отмене множества транзитных рейсов, так как остатки топлива в аэропорту быстро иссякли. Затем команде удалось заразить ИТ-инфраструктуру нефтегазовой компании Tube вирусом-шифровальщиком и остановить работу нефтепродуктопровода.

Похожий сценарий был реализован хакерами в прошлом году при атаке на крупнейшую американскую трубопроводную компанию Colonial Pipeline. Тогда из-за остановки нефтепродуктопровода по всей стране были отменены и задержаны сотни рейсов. Авиаперевозчиком приходилось увеличивать количество дозаправок самолётов по многим маршрутам, что увеличивало время и стоимость перелётов.

Победителями киберучений со стороны атакующих стала команда Codeby (она заработала 27715 баллов), на втором месте – True0xA3 (23381 балл) и на третьем – Invuls (12352 балла). За четыре дня учений атакующие сдали 295 отчётов об уязвимостях. Около 40% всех отчётов сданы тремя командами: Codeby, DeteAct и Vulba Hackers. Больше всего уязвимостей было обнаружено в транспортной компании Heavy Logistics.

Расследовали инциденты, отслеживали перемещения атакующих внутри инфраструктуры, изучали техники и тактики злоумышленников и нарабатывали опыт предотвращения недопустимых событий пять команд защитников². The Standoff для них – работа с самы-

2. Команды защиты, «синие» – команды, которые на киберучениях расследуют инциденты, отслеживают перемещения атакующих внутри инфраструктуры, изучают техники и тактики злоумышленников и нарабатывают опыт предотвращения недопустимых событий.

ми актуальными средствами защиты информации и развёрнутая обратная связь от экспертов в области кибербезопасности по результатам учений. За четыре дня «синие» предоставили 287 отчётов об инцидентах и 10 отчётов о расследованиях. Больше всего отчётов сдала команда ZoneZone. Минимальное время расследования составило 1 час 13 минут, а среднее – 9 часов 15 минут.

19 мая на PHDays была представлена платформа **The Standoff 365 Bug Bounty**, которая объединит компании и исследователей безопасности для поиска уязвимостей и оценки защищённости организаций. Запуск публичных программ bug bounty, которые позволяют на практике испытать надёжность любой системы силами большого числа исследователей безопасности с разным опытом и умениями, стало логичным ответом на резкий рост киберугроз. Платформа позволит компаниям со зрелыми процессами информационной безопасности достоверно и объективно оценить защищённость бизнеса. Впервые исследователи безопасности смогут получать награду не только за найденные уязвимости, но и за обнаруженные способы реализации недопустимых для бизнеса событий.

Также на форуме прошла целая серия мероприятий, посвящённых инвестициям в кибербезопасность. Участники обсудили состояние

и перспективы рынка ИБ, опыт выхода на биржу, изменения на фондовом рынке и новые подходы к работе с инвесторами. Сегодня у компании уже более 44 тысяч акционеров, 99% из них – физические лица. В завершение дня топ-менеджеры Positive Technologies рассказали, как компания планирует за год удвоить свой бизнес и привлечь не менее 100 тысяч акционеров.

Бессменный организатор PHDays и The Standoff – компания Positive Technologies. Соорганизатором третий раз подряд стала **группа компаний Innostage**. Эксперты Innostage берут на себя задачу по развёртыванию инфраструктуры полигона и его поддержке. Специалисты центра предотвращения киберугроз CyberART ведут мониторинг противостояния, контролируют действия команд, выступают менторами одной из команд защитников и демонстрируют гостям форума цепочки реализованных атак.

Бизнес-партнёрами форума стали разработчик решений **ИБ Security Vision**, национальный провайдер сервисов и технологий **ИБ «Ростелеком-Соляр»** и дистрибьютор ПО для любого бизнеса **MONT**. Технологический партнёр – **«Азбука вкуса»**. Партнёры PHDays 11 – компании **Axoft**, **Fortis**, **«ICL Системные технологии»**, **InfoWatch**, **«Marvel-Дистрибуция»**, **R-Vision**, **«Газинформсервис»**, **«Пангео Радар»**, **«Инфосистемы Джет»**, **Liberum Veritas**, **IBS Platformix**, **«УЦСБ»**.

PHDays Positive Hack Days

Positive Hack Days – международный форум по практической безопасности, который собирает вместе ведущих безопасников и хакеров со всего мира, представителей госструктур, крупных бизнесменов, молодых учёных и журналистов. Форум проходит в Москве ежегодно начиная с 2011 года. Организатор форума – компания Positive Technologies. Главные принципы Positive Hack Days: минимум рекламы и максимум полезных знаний в докладах и на семинарах, неформальное общение «пиджаков» и «футболок» за круглым столом, захватывающие конкурсы и энергичная атмосфера исследовательского полигона.

phdays.ru, facebook.com/PHDays

The Standoff – киберучения, где собираются сильнейшие хакеры и команды защитников – эксперты по информационной безопасности из крупнейших компаний страны. На киберполигоне без готовых сценариев и векторов атак хакеры пытаются взломать воссоз-

данные ИТ-системы реальных организаций. Атакующая инфраструктура визуализируется на уникальном макете, который управляется настоящими промышленными контроллерами. С годами виртуальный город на макете разросся в целое государство (Государство F), представляя технологические цепочки целых отраслей. При этом все сценарии катастроф смоделированы по мотивам реальных инцидентов: зрители и участники могут наблюдать на макете такие последствия атак, как разлив нефти, крушение поезда, взрыв на газораспределительной станции, перехват межбанковского перевода.

Positive Technologies – ведущий разработчик решений для информационной безопасности. Наши технологии и сервисы используют более 2300 организаций по всему миру, в том числе 80% компаний из рейтинга «Эксперт-400». Уже 20 лет наша основная задача – предотвращать хакерские атаки до того, как они причинят неприемлемый ущерб бизнесу и целым отраслям. Positive Technologies – первая и единственная публичная компания из сферы кибербезопасности на Московской бирже (MOEX: POSI). Следите за компанией

в соцсетях (Telegram, ВКонтакте, Twitter, Habr) и в разделе «Новости» на сайте ptsecurity.com, а также подписывайтесь на телеграм-канал IT's positive investing.

Группа компаний Innostage специализируется на решении задач в области кибербезопасности, а также проводит комплексное импортозамещение цифровых сервисов и ИТ-инфраструктуры. В рейтинге CNews Security компания занимает 12-е место, а также 4-ю позицию среди интеграторов ИБ. Ключевые направления деятельности ГК Innostage: информационная безопасность, внедрение средств защиты информации, системная интеграция, безопасность АСУ ТП, разработка бизнес-решений, создание и поддержка ЦОД, построение и развитие ИТ-инфраструктур, big data. На базе ГК Innostage функционирует центр предотвращения киберугроз CyberART, отвечающий за мониторинг и быстрое реагирование на инциденты ИБ. Специалисты проводят анализ защищённости и тестируют компании на проникновение злоумышленников. CyberART является центром ГосСОПКА и обеспечивает безопасность объектов критической информационной инфраструктуры.

Екатерина Черун – Security Vision



Екатерина Черун
Коммерческий директор
Security Vision

Валерия Рябина
директор по маркетингу
ИТ-журнала CIS

Рябина Валерия: *Добрый день, Екатерина! Благодарим за то, что согласились дать нам интервью. Итак, с чем пришли на Positive Hack Days? Что нового, интересного представляете?*

Черун Екатерина: Добрый день, Валерия. Меня зовут Черун Екатерина, я являюсь коммерческим директором компании Security Vision. Security Vision – это российский вендор, платформа автоматизации и реагирования на инциденты информационной безопасности. В прошлом году на PHDays мы анонсировали новую версию платформы – Security Vision 5. За год мы её усовершенствовали, и появились новые модули – ровно про это мы рассказываем на нашем стенде.

Ваши ощущения от сегодняшнего рынка информационной безопасности? Как Security Vision существует в новой реальности?

В последнее время очень сильно вырос уровень атак, поэтому мы

наблюдаем, что коллеги по информационной безопасности работают в авральном режиме. Мы приезжаем к ним на встречи, видим, как они сейчас загружены; кто-то спит совсем мало, кто-то работает допоздна – это действительно так. И наш продукт сейчас очень востребован, потому что помогает автоматизировать процессы по информационной безопасности, что, в свою очередь, снимает нагрузку с коллег.

Уход западных вендоров ослабляет конкуренцию?

Скажем прямо, что решения класса IRP, SOAR, SGRC (именно международные продукты) не так массово были представлены на российском рынке. Поэтому, действительно, мы сейчас работаем на импортозамещение там, где они были ранее, но не могу сказать, что так массово.

Как ваши продукты помогают компаниям в сложившейся ситуации? Они пригодны для импортозамещения?

Наша платформа помогает автоматизировать процессы информационной безопасности – это всё то, что связано с инцидентом: распознать вовремя инцидент; оперативно на него отреагировать по заранее предустановленным сценариям реагирования. Тем самым мы помогаем не пропустить инцидент, быть всегда в курсе, в теме, даём возможность распознавания всей информации, той, что связана с инцидентом вокруг него. Что касается импортозамещения, безусловно, наш продукт российский и, конечно, замещает иностранные продукты.

Ваши клиенты – топ-корпоративный сегмент. Как он сейчас себя чувствует? Изменились ли его запросы и потребности в части продуктов информационной безопасности?

Действительно, сейчас все озабочены импортозамещением – это правда. Большинство заказчиков – те, кто не успели ранее произвести эту процедуру, сейчас в авральном режиме делают это. Но есть такие

компании, например госкомпании (их достаточно много), которые задали тренд по импортозамещению давно, и в целом многие уже импортозаместились.

Все говорят о массовом отъезде специалистов информационной безопасности и массовом кадровом голоде. Вы ощущаете это на себе?

Да, проблема отъезда из России специалистов по информационной безопасности присутствует. Лично в моём периметре – это уже два человека, которые уехали. Ска-

зать, что таких слишком много, нельзя, но утечка кадров присутствует. Также стоит отметить, что ряд международных компаний закрыли свою деятельность в России, в связи с этим освободилось очень много ценных квалифицированных специалистов. Ровно таких мы сейчас и ищем в свою компанию; каждый день выходят новые и новые ребята. Есть минусы, но для кого-то есть и плюсы.

Для Вас это плюс: команда набирается – работоспособность повышается. Екатерина, благодарим

Вас за такое интересное интервью. Желаем Вам успехов в дальнейшем!

Спасибо, Валерия!

Екатерина Черун,
коммерческий директор Security Vision



Анжелика Свойкина – Security Vision



Анжелика Свойкина
технический пресейл-менеджер Security Vision

Валерия Рябина
директор по маркетингу
ИТ-журнала CIS

Рябина Валерия: Анжелика, Вы выступили с замечательным докладом «Эффективное взаимодействие SOAR- и SIEM-систем». У нас будет несколько вопросов по докладу. Уверена, что Вы с лёгкостью на них ответите. Итак, что является залогом такого успешного взаимодействия?

Свойкина Анжелика: Залогом успешного взаимодействия является в первую очередь правильно настроенная интеграция в SOAR-системе и выявление на стороне заказчиков моментов, которые он хотел бы автоматизировать при закрытии инцидентов. И когда появляется спектр пожеланий, который заказчик хочет ви-

деть под SOAR, мы всё это делаем, настраиваем внутри и приходим к успешному сотрудничеству, а уже в полном спектре можем обширно автоматизировать реагирование на инциденты.

Может ли SOAR Security Vision заменить SIEM-систему? Что для этого нужно? При каких условиях она

заменяется? В принципе, легко ли на практике её осуществить? Есть ли у Вас такой опыт?

Во-первых, стоит понимать то, что SOAR и SIEM – это совершенно разные системы, и у каждой системы есть свои функциональные требования и возможности. Если говорить о том, может ли SOAR заменить SIEM-систему, то SOAR, например, может подтягивать определённые инциденты напрямую. SIEM же обрабатывает весь поток данных и по правилам корреляции вычлняет инциденты. Если, например, заказчик ещё не созрел для SIEM, но у него уже есть какие-либо инциденты с антивирусом, с DLP и так далее и он хочет каким-либо способом сократить время реагирования, время обработки, то, в принципе, SOAR может уже напрямую обращаться к этой системе и закрывать эти инциденты – автоматизировать реагирование.

Были ли у нас такие внедрения в кейсы? Да, у нас такие внедрения были. Скажу больше, что мы можем брать инциденты не только с SIEM, но и с того же Hadoop», например, когда входит поток данных, вычлняются инциденты, – эти готовые инциденты мы уже можем загружать в Security Vision. То есть для нас не проблема, откуда брать эти инциденты. Просто, если их много, то, конечно, для заказчика было бы лучше использовать SIEM для выявления этих инцидентов, потому что всё-таки он предназначен для этого. Если же их не так много, то мы можем заменить и забирать инциденты напрямую.

Насколько быстро происходит закрытие и обработка инцидентов SIEM при взаимодействии с SOAR-платформой?

На докладе я приводила несколько кейсов, насколько это происходит быстрее. В среднем мы можем закрывать инциденты в десятки раз быстрее. Всё это зависит и от типа инцидента. Если говорить про заражение, анализ, то на примере я показывала, что до внедрения это занимает 80 минут, 90 минут; с Security Vision это занимает уже пять – десять минут.

Да, результаты действительно очень впечатляющие!

Для этого мы и существуем!

Может ли SOAR обнаруживать ложноположительные инциденты в SIEM?

Да, конечно. По статистике SIEM имеет 80% ложноположительных инцидентов. Как раз, чтобы снять эту рутинную нагрузку с аналитиков, с операторов по закрытию таких инцидентов, и включается SOAR-платформа. Правильно настроенные рабочие процессы в Security Vision как раз-таки помогают обнаружить эти ложноположительные инциденты в SIEM. По определённым паттернам, сигнатурам, с определённого источника или с IP-адреса мы точно узнаем, что это будет ложноположительный инцидент, и Security Vision может их автоматически закрывать. Можно ввести белые списки IP-адресов. Если инцидент, атака идёт с какого-то IP-адреса, SIEM всё равно генерирует инцидент. Например, оператор должен на него отреагировать, но Security Vision осуществляет предварительную проверку и видит, что это ложноположительный инцидент – инцидент закрывается автоматически.

Здорово!

Можно ли применять правила корреляции в SOAR?

Как раз моя коллега выступала с интересным докладом про обнаружение аномалий в трафике с помощью нейронных сетей. Правила корреляции всё-таки именно существуют в SIEM. В SOAR их нет. Мы находим инциденты и автоматизируем реагирование на основе рабочих процессов. Но сейчас мы движемся в направлении того, чтобы самостоятельно находить эти инциденты в реальном времени.

Как происходит управление SIEM-системой через SOAR-платформу? Какие механизмы взаимодействия используются?

Управление SIEM-системой происходит через интеграцию. Интеграцию вы можете создать внутри нашей платформы на основе коннекторов. Хочу отметить, что вы можете создать эту интеграцию самостоятельно, используя интерфейс (то есть не нужно написание какого-то сложного кода). А также замечу, что, как правило, всё

взаимодействие SOAR и SIEM происходит на основе срабатывания какого-то триггера в однонаправленном режиме. Мы же предоставляем интеграцию взаимодействия в двустороннем режиме, то есть можем собирать данные с SIEM и отправлять команды в SIEM – наши механизмы позволяют это реализовать.

Замечательно!

Ангелика, благодарим за такое полное, очень интересное интервью. Желаем Вам хорошего дня!

*Ангелика Свойкина,
технический пресейл-менеджер
Security Vision*



SECURITY VISION
УВИДЕТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ

Компания «Интеллектуальная безопасность» (бренд Security Vision) – российская компания, специализирующаяся на сегменте ИТ-систем класса Security Operation Center (SOC), Security Governance, Risk Management and Compliance (SGRC), Cyber Risk System (CRS), Incident Response System (IRP), Security Orchestration and Automated Response (SOAR), Security Intelligence.

Компания «Интеллектуальная Безопасность» имеет необходимый набор разрешительных лицензий, позволяющий удовлетворять требованиям по защите информации ФСБ и ФСТЭК России. Программные комплексы Security Vision включены в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных Минсвязи. Продукты компании периодически проходят сертификационные испытания по требованиям по уровню доверия к средствам защиты информации. Решение неоднократно становилось лауреатом и призёром различных отраслевых и профессиональных премий в сфере информационной безопасности.

www.securityvision.ru

Шестая международная конференция о безопасности платежей: о чём рассказали эксперты

7 и 8 июля в Санкт-Петербурге прошла конференция #PAYMENTSECURITY, посвящённая безопасности платежей и поиску уязвимостей в платёжных системах.

На мероприятии выступили двенадцать спикеров из крупных компаний – представитель платёжной индустрии. Объектами всеобщего внимания стали актуальные для сообщества доклады, а также круглый стол, посвящённый поиску решений в эпоху дезинтеграции глобальных рынков. Практической частью мероприятия стал 12-ти часовой воркшоп Practical Security Village от пентестеров компании Deiteriy.

В этом году конференция во второй раз прошла в онлайн-формате с возможностью задать вопросы спикерам в прямом эфире и за два дня набрала более 3500 просмотров.

Ключевой доклад сделал исполнительный директор компании Deiteriy Евгений Безгодков. Он познакомил слушателей с новой версией стандарта PCI DSS 4.0. Акцент был сделан на ключевых изменениях, в том числе на новой идеологии стандарта и обновлённых требованиях. Переход на новую «мажорную» версию вызвал большой интерес слушателей, ведь независимо от геополитических изменений стандарт PCI DSS остаётся обязательным требованием НСПК – платёжной системы «Мир», и ряда альтернативных международных операторов.

Изменения внешней среды, которые с февраля текущего года ощутили на себе все участники платёжной индустрии, стали основной темой мероприятия, а также обсуждались уход поставщиков привычных решений, изменившийся ландшафт угроз, возросшее число кибератак и пытающиеся успеть за всем этим отраслевые регуляторы. Разговор на эти темы переходил из доклада в доклад и наиболее полным образом раскрылся в ходе круглого стола, в котором, помимо экспертов компании Deiteriy, участвовали Ольга Маклашина – исполнительный директор и начальник отде-

ла киберкомплаенс Сбербанка, технический менеджер онлайн-кинотеатра IVI Александр Лапшин, эксперт по информационной безопасности Яндекс. Облака Дмитрий Кудинов, а также Дмитрий Чураков – заместитель директора филиала по безопасности АО «Атомдата-Центр». Коллеги по цеху подробно рассказали о влиянии геополитических изменений на обеспечение информационной безопасности, какие компенсационные решения были реализованы после ухода ряда вендоров с российского рынка и о введении запрета на закупку импортного программного обеспечения для объектов критической информационной инфраструктуры. Спикеры активно отвечали на вопросы участников конференции, комментировали позиции друг друга.

Ряд докладов был посвящён новым российским регуляторным требованиям: Александр Иванцов – аудитор-консультант компании Deiteriy, рассказал о правилах взаимодействия финансовых организаций с поставщиками услуг в рамках ГОСТ 57580, на примере взаимодействия с разработчиками программного обеспечения, хостинг-провайдером и центрами мониторинга безопасности (SOC). Александр акцентировал, что при таком взаимодействии важно понимать риски и зоны контроля, необходимо формально закрепить правила договорами и матрицами разграничения ответственности, определяющими обязанности сторон. Для третьих сторон, независимых от проверяемой организации, требуется внешняя оценка соответствия ГОСТу. Коллега Александра, Виктория Гадалова, продолжила тему российской регуляторики, выступив с докладом по ОУД 4. Её выступление было о том, к кому применима оценка по ОУД 4 и что нужно для её прохождения, перечислила подходы к реализации требований этого норматива и рассказала об условиях применения гибкого подхода к разработке банковского софта.

Тему международной сертификации платёжных приложений раскрыл ведущий инженер по защите информации Deiteriy – Владимир Ковалёв. Он рассказал о безопасной разработке приложений для PCI, познакомил слушателей

с особенностями новых стандартов безопасности фреймворка PCI SSF: PCI SSF Secure Software Standard, применимого к платёжным приложениям, и PCI SSF Secure SLC Standard, регламентирующего процесс безопасной разработки таких приложений. Компания Deiteriy недавно обрела официальный статус аудитора по стандартам SSF. Тему сертификации по стандартам PCI SSF с практической стороны дополнили представители ПАО «Сбербанк»: Юрий Селезнёв и Виктория Суглобова. Они выступили с докладом, в котором поделились опытом перехода с PA-DSS на PCI SSF.

Параллельно докладом шёл воркшоп по информационной безопасности Practical Security Village. Он был особенно популярен в этом году: на него зарегистрировалось более 300 участников, многие из которых проявили заметную активность. Пентестеры компании Deiteriy создали для воркшопа инфраструктуру с заложенными в неё уязвимостями и провели обучение по их поиску. Формат воркшопа был подобран таким образом, чтобы привлечь внимание аудитории: у каждого была возможность захватывать флаги и тем самым зарабатывать очки.

Второй день мероприятия традиционно занял семинар PCI DSS Training от Петра Шаповалова – директора по развитию бизнеса компании Deiteriy. Пётр подробно рассказал об изменившихся требованиях новой версии стандарта PCI DSS 4.0. Учебный курс был обновлён в соответствии с новой версией.

Количество участников конференции растёт с каждым годом. Мы будем непременно ждать следующей встречи на #PAYMENTSECURITY!

#PAYMENTSECURITY

Видеозаписи выступления спикеров можно посмотреть здесь:



MOBILE FORENSICS DAY 2022

■ 15 сентября 2022 ■

15 сентября 2022 года «Оксиджен Софтвер» проведёт масштабное ежегодное мероприятие, ставшее ожидаемым и знаковым событием в мире цифровой криминалистики и информационной безопасности – «MOBILE FORENSICS DAY 2022».

Не упустите шанс попасть на уникальное событие, где вы сможете:

- в числе первых узнать о современных трендах в исследовании цифровых доказательств, расследовании инцидентов и их специфике;
- услышать эксклюзивные доклады от экспертов об особенностях извлечения данных из популярных моделей мобильных устройств, рабочих станций и иных систем;

- лично пообщаться с представителями ведущих компаний отрасли;
- в действии испытать флагманские программные продукты компаний-участников и стать обладателем их бесплатных демоверсий;
- получить новые теоретические знания, практический опыт и, конечно же, ценные памятные подарки;
- отлично провести время в кругу единомышленников на афтерпати.

Всё это и многое другое ждёт вас на «MOBILE FORENSICS DAY 2022»!

Мероприятие бесплатное, но обращаем ваше внимание, что для участия **необходимо зарегистрироваться**. Успейте сделать это, чтобы гарантированно стать его участником!

Пройти регистрацию и узнать подробнее о конференции можно на официальном сайте мероприятия.

 **ОКСИДЖЕН**
софтвер



events.oxygensoftware.ru

Крупнейшая на Урале конференция о трендах в ИТ-безопасности прошла в Екатеринбурге



16 июня в Екатеринбурге завершилась ежегодная конференция в сфере информационной безопасности и информационных технологий IT IS conf.

На сутки столица Урала стала точкой притяжения ведущих специалистов и экспертов ИБ-отрасли. В этом году программа конференции, помимо традиционных лекций, включала в себя доклады и круглые столы. Отдельное место на IT IS conf заняли штабные киберучения, где участники смогли на практике апробировать полученные знания.

Планарная сессия «Новые информационные вызовы в текущей реальности» стала площадкой, где ИБ-эксперты обсудили, как в новой политической и экономической реальности меняется ландшафт ИТ и ИБ в России, какие изменения произошли в кибератаках и смогут ли принятые государственные меры поддержки оказать реальную помощь для функционирования ИТ-отрасли.

Генеральный директор УЦСБ Валентин Богданов обозначил, что по исследованиям «Лаборатории Касперского», за последние месяцы интенсивность кибератак увеличилась в 20 раз. «Мно-

гие руководители в различных структурах и предприятиях отмечают, что сотрудники служб информационной безопасности фактически перешли на круглосуточный режим работы, своего рода боевое дежурство, когда интенсивность атак становится постоянной», – отметил Валентин Богданов.

Эксперт по кибербезопасности систем промышленной автоматизации «Лаборатории Касперского» Владимир Дащенко отметил, что на рынке наблюдается смещение фокуса киберугроз, включая рост инсайдерских атак, а также открылись новые ниши, на которые смело могут претендовать российские вендоры.

Модератор секции ИБ IT IS conf, эксперт по безопасности, автор блога «Бизнес без опасности» Алексей Лукацкий отметил, что Урал – это один из регионов, наиболее подверженных кибератакам. «Здесь высока концентрация предприятий, работающих в промышленной сфере. В текущей обстановке интересуют информация об объёме выпускаемой продукции, о количестве и местах поставок. И очевидно, что на такие предприятия будет увеличиваться количество атак с целью захвата и кражи информации, чтобы на её основе противник выстраивал свою стратегию действий», – рассказал он.

Отдельное место в программе IT IS conf занимала секция ИТ, посвящённая внедрению импортозамещения и развитию ИТ-инфраструктуры в условиях санкций. Участники дискуссий сошлись во мнении, что проблемы, связанные с нехваткой «железа», необходимостью переобучения персонала при переходе с одного решения на другое актуальны и по сей день. Однако эксперты согласны, что импортозамещение необходимо, и в ближайшее время мы увидим активное внедрение отечественных решений в работе различных компаний.

Конференцию «IT IS conf 2022» организовал Уральский центр систем безопасности (УЦСБ) при поддержке Министерства цифрового развития и связи Свердловской области. В числе партнёров конференции ведущие российские ИТ-компании: Positive Technologies, Check Point, IVA Technologies, «Ред Софт», «Инфотекс», «Газинформсервис», «Сайберлимфа», «Айти Бастион» и другие.

УЦСБ

event@ussc.ru | www.ussc.ru
itisconf.ru



Тренды года: дальнейшая цифровизация бизнеса и разработка новых отечественных ИТ-продуктов



Конференция **TECH WEEK** в Сколково собрала более 3500 представителей российских компаний.

Седьмая конференция и выставка инновационных технологий для бизнеса собрала в Сколково более 3500 участников, 259 спикеров и 106 экспонентов – это 30 часов полезного контента от экспертов из **YouDo, Yandex Cloud, VK, Roistat, Нетологии, Linkage** и других компаний. Центральной темой стала адаптация бизнеса к новым условиям работы в режиме турбулентности, экономической нестабильности и санкций.

«Мы работали над программой события больше полугода: зимой в центре внимания бизнеса были условия работы в пандемию, сегодня – гло-

бальная перестройка рынка, импортозамещение, работа под санкциями и многие другие факторы. Мы нашли экспертов, готовых поделиться кейсами и личными практиками в решении всех этих задач. Я уверена, что у нас получилось создать качественную и масштабную площадку для коммуникаций предпринимателей в это непростое время. Конференция несколько лет сохраняет статус самого масштабного события, посвящённого инновационным решениям для бизнеса в России и Восточной Европе», – прокомментировала продюсер **TECH WEEK** Наталья Бардина.

В числе экспертов, которые поделились инструментами и установками, выступил основатель и президент сети салонов красоты «Персона» Игорь Стоянов, который рассказал аудитории о мышлении стратега, умении жить и принимать решения в любых обстоятельствах. Герман

Гаврилов, основатель и генеральный директор сервиса сквозной аналитики **Roistat**, поделился механизмами, которые позволяют сотрудникам фокусироваться на результате. Светлана Соколова, соучредитель группы компаний **Mushrooms Creative Group**, генеральный директор





коммуникационного агентства **MYGRIBS**, – инструментами управления покупательским спросом через контент-маркетинг в digital на примере кейса Новотерская. **Анетта Орлова**, психолог-практик и меди-эксперт, рассказала об архетипах, жизненных стратегиях и архетипах бренда. Марианна Снигирёва, CEO образовательной платформы **«Нетология»**, поделилась, как ресурсное лидерство помогает поднять вовлечённость сотрудников и справиться с кризисом.

Также участникам **TECH WEEK** представили российские ИТ-разработки. Коммерческий директор системы управления для внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы **Linkage** Андрей Никитин отметил, что для отечественных производителей системного и прикладного программного обеспечения сегодня открываются новые возможности для работы с большими данными, внедрения искусственного интеллекта. На российском рынке западные вендоры присутствовали, но не доминировали – это позволило компаниям разработать решение, которое успешно используют крупнейшие игроки в сфере финансов, ритейла, телекома и других, в том числе муниципальные предприятия страны.

«Мы разработали СТЭК технологических решений системного

*и прикладного уровней продуктов Linkage, которые позволяют решать широкий круг задач по развитию и цифровизации бизнеса. Система решает проблемы, возникающие при работе с большими данными, цифровизирует процессы компании любого масштаба. Мы сотрудничаем с ведущими российскими вендорами, интегрируем лучшие отечественные решения. На **TECH WEEK** мы продемонстрировали решения Linkage, которые при интеграции в экосистему заказчика позволяют существенно повысить эффективность работы персонала любого уровня с использованием элементов искусственно-*

*го интеллекта. Портфель решений включает: системную архитектуру работы с данными, аналитику, цифровизацию бизнес-процессов и интерактивную визуализацию любых данных. Эти три слоя системы фактически закрывают функциональность западных **BI**-систем и позволяют это сделать на базе российского софта. Наша экосистема – яркий пример импортозамещения в сфере высоких технологий, разработка уже входит в «Единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных» Минцифры России и имеет все необходимые сертификаты», – в рамках выступления рассказал Андрей Никитин.*



Программу мультимедийной конференции составили 13 тематических секций, специальные мероприятия для предпринимателей («Менторская гостиная», «Карьерные консультации», Мастермайнд, Практикум, Education day, панельная дискуссия Forbes Club с директором по развитию Forbes Russia **Дмитрием Озманом**), программы нетворкинга для бизнес-знакомств (Speed networking, Random coffee, русская баня на дровах, AfterParty с приглашённым гостем – **рок-музыкантом Найком Борзовым**). До полуночи за пультом работал **DJ BALDIN (Radio Record, Санкт-Петербург)**.

В этом году впервые в рамках конференции в программу нетворкинга включили спецпроект TECH Баня. Парную площадку расположили в десяти минутах ходьбы от Технопарка «Сколково», что позволило включить сеансы парения в дневную программу. На участие в проекте записались 80 человек. Баня как способ формирования бизнес-связей войдёт и в программу следующей конференции TECH WEEK, которая состоится



15–17 ноября. Общение в нестандартной обстановке способствует продуктивному и доверительному диалогу.

Программа летней конференции стала одной из самых насыщенных

за 7 лет проведения события. TECH WEEK, как и в предыдущие годы, выступил площадкой для презентации самых последних в России ИТ-разработок для бизнеса.

FinTech-партнёр:



Система быстрых платежей (СБП) – сервис, с помощью которого можно совершать межбанковские переводы по номеру мобильного телефона и оплачивать покупки по QR-коду, в том числе онлайн.

www.sbp.nspk.ru

Спонсор потока HRtech:



HeadHunter – крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 450 тысяч компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления.

www.hh.ru

Официальный партнёр мобильного приложения мероприятия:



В мобильном приложении TECH WEEK участники конференции смогут назначить встречи и пообщаться. Программа создана на платформе Event Rocks, которая эффективна для мероприятий любого формата: онлайн, офлайн и гибридного. А ещё команда разработчиков Event Rocks специально для задач корпоративного обучения подготовила приложение Talent Rocks. Оно позволяет комбинировать различные форматы обучения: онлайн и офлайн, синхронное и асинхронное, самостоятельное и с тренером, а также объединять их общей digital-платформой.



Абсолют Банк специализируется на бизнесе в сегментах с высоким уровнем экспертизы и уникальными ИТ-решениями, в том числе онлайн-обслуживании в сфере госзакупок и транспортно-логистической отрасли.

www.absolutbank.ru

Событие проходит при поддержке:

Capsula, Geecko, Paygine, Wanted, FriendWork, RYAZANTSEV & PARTNERS, Kvint, Spectrumdata, «Мастерская цифровых решений», Yandex. Cloud, IW Group, VidAc.ru, «Умскул», Only Studio, Inside, «Модульбанк», «Битрикс + Hooper IT», Platforma, Юkassa, «Тинькофф Бизнес», Pix Robotics, «Аналитика Инсайт», Life Pay, «VK Цифровые технологии», EILab – разработчик платформы WAY2WEI, IPLS, SENSTEC LAB, Swedbyte, «Ирвуд», Skillz, Самозанятые. рф, Jump Finance, LIMITED LIABILITY COMPANY «LABORATORY OF CONSTRUCTION SOLUTIONS», Garantex, «Нанософт разработка», «Кадвайс-Н», Neuro.net, AppRaise, Umbrella IT, «Сибур диджитал», «АМЛКpunто», Linkage.

Стать партнёром конференции:

partners@technokrat.moscow



techweek.moscow

14-15 DECEMBER
2 0 2 2

WOW MetaVentures Bangkok

INVESTMENTS, METAVERSE, NFT, DEFI




14–15 декабря в Бангкоке состоится уникальное мероприятие «WOW MetaVentures Bangkok».

Организаторами выступают команды: Венчурного фонда «MetaVentures» и WOW Summit.

Бренд «MetaVentures» реорганизован в венчурный фонд, ориентированный на диджитал проекты, связанные с Metaverse, NFT, Digital Art и другими перспективными направлениями криптовалютной индустрии.

«WOW MetaVentures Bangkok» станет ярким событием благодаря мировому опыту организаторов и объединению лидеров индустрии в направлениях NFT, DeFi, метавселенных, регулирования, инвестиций, разработки и многих других!

Эксклюзивность мероприятия открывает двери для бизнеса и инвестиционных возможностей, ориентированных на широкую международную аудиторию.

Инвестиции, Blockchain, Metaverse и NFT, Biotech, DeFi, DAO, Digital Art, майнинг, платёжные системы и регулирование цифровых активов – это лишь некоторые из списка тем, которые будут обсуждаться на саммите, а также в процессе нетворкинга.

Бизнес и инвестиции являются ключевым направлением. Мы обсудим самые интересные инвестиционные возможности и инновации в мире, как разработки Metaverse/WEB3 меняют мир. Затронем тему о создании DAO, поговорим как меняется экономика совместно с DeFi сектором, а также, как Fintech помогает сделать инвестиции более доступными.

Организованная выставка NFT позволит гостям познакомиться с лучшими произведениями цифрового искусства и популярными коллекциями. Состоится конкурс стартапов, где участники представят свои проекты с главной сцены, а дизайнеры одежды покажут свои коллекции в «Метавселенной».

«WOW MetaVentures Bangkok» – это опыт, который позволит всем участникам встретиться, провести плодотворный нетворкинг, познакомиться с ведущими идейными лидерами, предпринимателями и инвесторами.

Расслабляющая атмосферой памятная вечеринка на AfterParty в уникальном месте, никого не оставит равнодушными, а для VIP гостей, спикеров и влиятельных лиц будет организован VIP-ужин.

На предыдущем саммите приняли участие деятели высшего уровня из области технологий такие как: Nick Spanos, Alevtina Yakovenko, Davinci Jeremie, Monsak Socharoentum, Felix Mago,

Ratanon Palanon. Мероприятие открывал Вице-Губернатор Pithet Panarong.

Сильные деловые контакты в сочетании с насыщенной программой позволят нам продолжить объединять энтузиастов и профессионалов крипто- и блокчейн-технологий со всего мира в тёплой обстановке прекрасного Таиланда.

Резервируйте билеты и присоединяйтесь к «WOW MetaVentures Bangkok» – главному крипто-мероприятию Таиланда.

WOW MetaVentures Bangkok organizers:

- Venture capital fund MetaVentures
- Mikhail Savchenko, CEO Inite, blockchain enthusiast and serial entrepreneur with more than 20 years of experience in fintech and blockchain
- GuyWay Business concierge.



Если вы хотите представить свой проект, стать партнёром или поделиться своим опытом на сцене, регистрируйтесь на официальном сайте мероприятия.
metaventures.global
 Telegram: t.me/wow_metaventures
 Twitter: twitter.com/MetaVentures11
 Facebook: facebook.com/wowmetaventures
 Instagram: instagram.com/meta.ventures
 LinkedIn: linkedin.com/company/mv-summit

цифровой
прорыв

сезон: ИИ

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Чемпионат в Курской области

ИТОГИ

hacks-ai.ru

Жителям Курской области ответит ИИ: завершился региональный чемпионат «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект»

В Курске подвели итоги четвёртого регионального чемпионата конкурса «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект» – одного из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей».

На чемпионат зарегистрировались 395 участников. Участники чемпионата решили задачу от Комитета цифрового развития и связи Курской области. Они разработали классификатор для автоматического определения категории запроса по тексту сообщения, оставленному на сайте Администрации Курской области. Применение алгоритма ускорит ответы на обращения жителей, так как существенно сократится время на обработку и марш-

рутизацию обращений. Всего по окончании чемпионата было создано 1249 решений.

По итогам чемпионата **15 сильнейших участников** получили ценный приз – туристическую поездку в один из регионов России в рамках программы «**Больше, чем путешествие**» президентской платформы «Россия – страна возможностей».

В ТОП-3 чемпионата вошли:

1. Антон Зубоченко (Санкт-Петербург)
2. Андрей Валухов (Санкт-Петербург)
3. Александра Старикова (Тюменская область)

4 и 5 места заняли: Иван Савкин (Новосибирская область) и Даниил Распопин (Курская область).

Также в **ТОП-15** вошли: Ольга Позняк (Санкт-Петербург), Александр Туманов (Москва), Алексей Шимко (Нижегородская область), Виктория Губанова (Челябинская область), Андрей Баландин (Тульская область), Олег Гудков (Москва), Никита Дерябин (Челябинская область), Роман Сидоров (Пермский край), Анжела Шогенова (Кабардино-Балкарская Республика) и Мария Шушпанова (Москва).

Со вступительным словом обратился заместитель генерального директора АНО «Россия – страна возможностей» **Антон Сериков**: «Почти 400 участников откликнулись на решение поставленной задачи, большинство из них представляют Курскую область. Кроме курян это, конечно, Москва, Московская область, Санкт-Петербург и многие другие города, чьи специалисты, которые хотят попробовать свои силы или уже давно работают в сфере искусственного интеллекта, присоединились к решению задачи. Я выражаю благодарность Правительству Курской области: тем людям, которые отвечают за цифровизацию в регионе и поставленный кейс. Надеюсь, что решения, а их было больше тысячи, смогут быть применены на практике. Приятно отметить, что аудитория наших чемпионатов разнообразна: по возрасту, по географии проживания. Интересно, что каждый пятый участник в Курской области – представитель прекрасного пола. Благодарю всех, кто принял участие в этом чемпионате. Уверен, скоро мы встретимся на других мероприятиях проекта и новых активностях от президентской платформы «Россия – страна возможностей» в ИТ-сфере. Я уверен, что мы вместе с командой конкурса «Цифровой прорыв» и ИТ-сообществом нашей платформы сможем вас удивить новыми направлениями, задачами и форматами. Победителей мы ждём в программе «Больше, чем путешествие». В России ещё много мест, которые вы можете посетить и открыть для себя их красоту и уникальность. Помните, Россия – это страна возможностей!»

Руководитель всероссийских и региональных чемпионатов проекта «Цифровой Прорыв. Сезон: искусственный интеллект» **Татьяна Голубовская** отметила: «Социально значимые задачи, обозначенные на чемпионате в Курской области, возвращают чувство причастности к жизни региона, позволяя посмотреть на актуальные проблемы с двух сторон: глазами обратившегося за помощью и глазами уполномоченного решать возникающие проблемы жителей. Обработка многочисленных заявок с помощью искусственного интеллекта на чемпионате – это апробация механизма оказания качественных государственных услуг, которая впоследствии ускорит коммуникацию между администрацией и гражданами региона и всей страны. Программисты, участники завершившегося чемпионата на целый месяц получили до-

ступ к рычагам управления одной из инстанций администрации региона и нашли способ улучшить её работу. О том, как решения победителей скажутся на жизни в регионе, мы узнаем совсем скоро, как и о том, какие прототипы обретут широкое распространение в стране».

«Благодарим всех за участие. Цифры по участникам впечатляют: много молодых, которые в течение целого месяца решали поставленную задачу. Мы обязательно рассмотрим все решения, которые будут представлены в числе победителей по завершённом кейсу», – отметил председатель комитета цифрового развития и связи Курской области **Александр Зотов**.

«Сегодня завершается большая работа. Участниками конкурса сделан определённый шаг в карьере разработчика. Кто-то только начинает свой путь в ИТ-отрасли, кто-то уже профессиональный создатель приложений. Я надеюсь, что решаемая задача была всем интересна и позволила оценить реальные потребности заказчиков. Мы же с удовольствием протестируем результат труда и обязательно будем использовать его для улучшения жизни жителей Курской области, упрощения взаимодействия их с органами власти», – подчеркнула заместитель председателя комитета, начальник управления развития информационных технологий (офиса цифровой трансформации) комитета цифрового развития и связи Курской области **Елена Ярешко**.

«Благодарю Комитет цифрового развития за этот кейс. С самого начала чемпионатов я говорил о том, что нам не хватает поставленных кейсов, которые будут решать участники со всей страны. Сейчас мы привлекаем своих специалистов для решения этих задач: для нас важен кадровый потенциал. Мы смотрим на студентов, на профессионалов, которые участвуют в чемпионате», – рассказал председатель консорциума ИТ-предприятий Курской области **Владимир Пилипенко**.

«В последние годы мы сильно «взбодрились» с точки зрения участия в подобных мероприятиях. Жаль, что на первых трёх призовых местах нет представителей Курской области, но они есть в ТОП-20. Мы хотим, чтобы ценные кадры остались в Курской области, поэтому приглашаем победителей и призёров в наш университет», – подчеркнул проректор по цифровой трансформации Юго-Западного государственного университета **Алексей Пыхтин**.

Основные цели проекта «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект»: создание системы отбора кадров для решения задач, поиск, развитие и поддержка талантливых, перспективных специалистов,

желающих создавать продукты и сервисы с использованием технологий ИИ, повышение уровня обеспечения российского рынка технологий ИИ квалифицированными кадрами, а также формирование и развитие ИИ-сообщества, популяризация, разработка и развитие продуктов с использованием искусственного интеллекта.

На 2022 год запланировано проведение 25 региональных чемпионатов – индивидуальных онлайн-соревнований ИТ-специалистов. Каждый чемпионат будет идти не менее 25 дней. Всего за этот год в чемпионатах примут участие не менее 2500 человек. Также в разных регионах России пройдут 8 окружных хакатонов – это гибридные соревнования регионов внутри федерального округа с единой турнирной таблицей. На каждый такой хакатон будут поставлены от 3 до 5 кейсовых задач.

Всего в рамках проекта в период с 2021 по 2024 гг. запланировано проведение 116 хакатонов по искусственному интеллек-

ту. В 2022 году по той же тематике планируется провести 36 мероприятий (хакатонов и чемпионатов) и 25 образовательных мероприятий.

Организатор конкурса – Министерство экономического развития Российской Федерации. Оператором конкурса выступает АНО «Россия – страна возможностей», организационный партнёр – Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), технологический партнёр – компания VK, цифровой партнёр – ПАО «Ростелеком».

Генеральными информационными партнёрами конкурса выступают: холдинг «РГ-Медиа», мультимедийный холдинг РБК, информационно-аналитическое агентство «Телеком-Дэйли», оператор наружной рекламы Gallery, телеканал 360, группа компаний ComNews, «Телеспутник», ИСТ. Moscow, «Деловой Петербург». Информационные партнёры: информационное агентство «ФедералПресс», телеканал «МИР 24», «Вести Подмосковья», МЕЛ и другие.



Автономная некоммерческая организация (АНО) «Россия – страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина. Ключевые цели организации: создание условий для повышения социальной мобильности, обеспечения личностной и профессиональной самореализации граждан, а также создание эффективных социальных лифтов в России. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ Владимир Путин.

За 4 года работы платформы участниками её проектов стали более 15 миллионов человек из всех регионов России и 150 стран мира, а партнёрами – более 1500 компаний, вузов, государственных и общественных организаций.

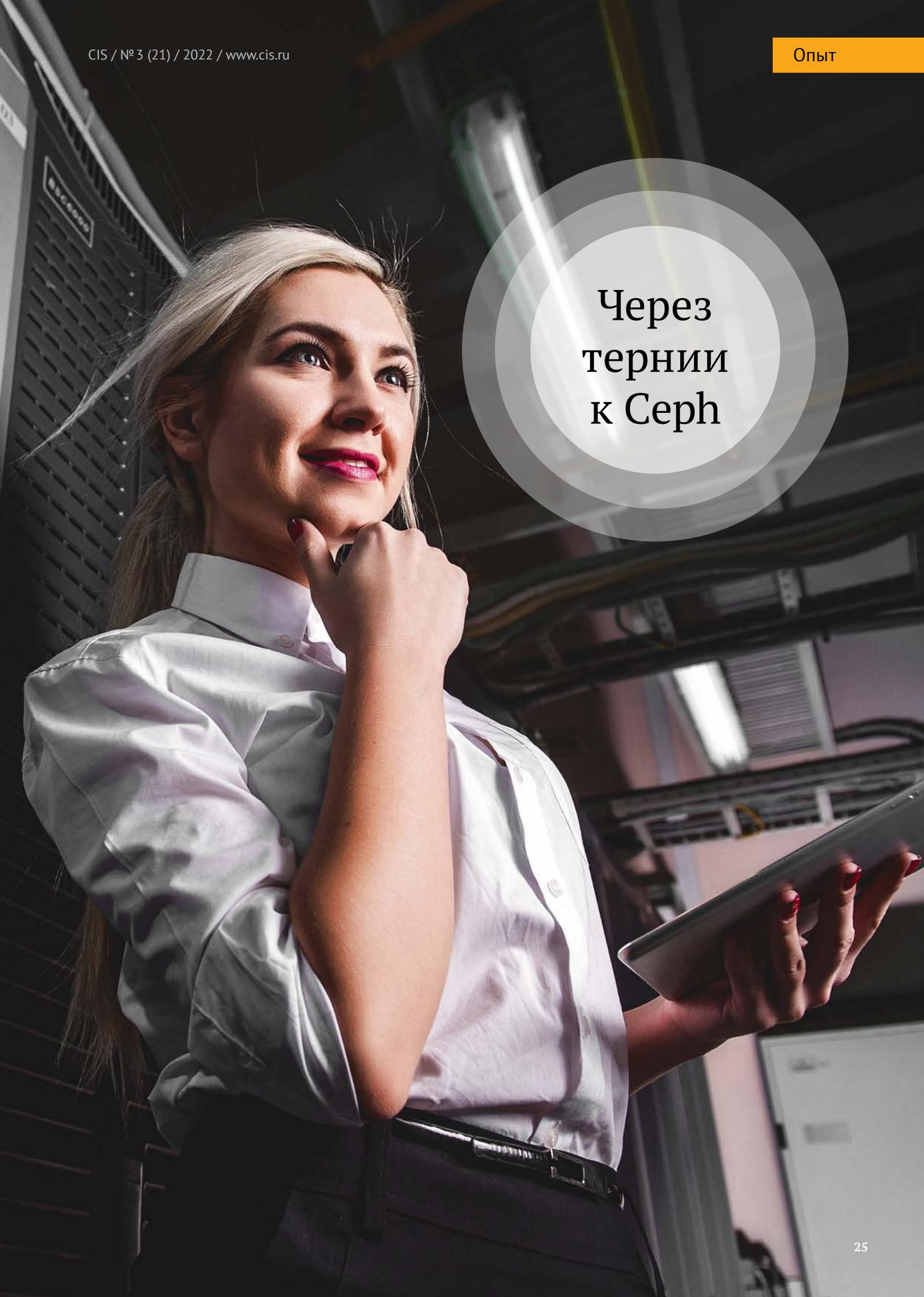
АНО «Россия – страна возможностей» развивает одноимённую платформу, объединяющую 26 проектов: конкурс управленцев «Лидеры России», клуб Лидеров России «Эльбрус», Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал», Всероссийский студенческий конкурс «Твой Ход», Всероссийский конкурс «Большая перемена», Всероссийский проект «Время карьеры», проект «ТопБЛОГ», проект «Культурный код», фестиваль «Российская студенческая весна», Всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства», «Цифровой прорыв. Сезон: искусственный интеллект», Всероссийский профессиональный конкурс «Флагианы образования», Всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года», чемпионаты по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», конкурс «Экософия», Российская национальная премия «Студент года», движение «Ворлдскиллс Россия», благотворительный проект

«Мечтай со мной», конкурс «Моя страна – моя Россия», Международный инженерный чемпионат «CASE-IN», «Национальная технологическая олимпиада», платформа «Другое дело», Международный строительный чемпионат, проект «Начни игру», программа студенческих экспедиций «Открываем Россию заново», программа поощрительных поездок «Больше, чем путешествие», в том числе проект «Больше, чем работа», а также конкурс «Пишем будущее» для школьников и студентов ДНР и ЛНР.

В рамках деятельности АНО «Россия – страна возможностей» в феврале 2019 года создан образовательный центр – Мастерская управления «Сенеж». Обучение в нём проходят участники проектов и конкурсов платформы, активная молодёжь, а также управленцы и государственные служащие. Мастерская выступает площадкой для проведения различных образовательных и молодёжных форумов, в том числе форума «Территория смыслов».

В рамках АНО «Россия – страна возможностей» в августе 2020 года создан департамент оценки и методологии. Его задачами являются разработка и внедрение собственных инструментов оценки управленческих и деловых компетенций во все конкурсы и проекты платформы «Россия – страна возможностей» и партнёров, создание и поддержка центров компетенций в университетах, проведение оценки, организация обучения и подготовки кадров для деятельности центров компетенций. В вузах в 25 регионах страны создано более 50 центров оценки и развития надпрофессиональных компетенций студентов.

Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) была создана в 2006 году и на сегодняшний день объединяет более 100 игроков рынка электронных коммуникаций. В задачи РАЭК входит экспертиза, стандартизация и развитие интернет-технологий, взаимодействие с государственными органами управления, формирование отраслевых позиций, отстаивание интересов интернет-бизнеса, поддержка проектов в отраслевом образовании и науке, развитие профессиональных компетенций специалистов в сфере интернет-технологий и многое другое.



Через
тернии
к Серр



Александр Казанский
Head of SRE, более 20 лет в ИТ, большая экспертиза в создании больших ИТ инфраструктур высокой критичности

Уход иностранных компаний с отечественного рынка не пощадил и сферу информационных технологий. Если «Макдональдс» просто сменил название на «Вкусно – и точка», то в сфере программного и аппаратного обеспечения всё гораздо сложнее. Перед многими компаниями встал вопрос: как дальше хранить растущий массив информации. И тут все вспомнили про SDS. Что это такое?

Software-defined storage – это группа программного обеспечения, позволяющая построить хранилище на базе локальных дисков стандартных серверов.

Одним из самых интересных SDS считается свободное программное обеспечение – Serph. В статье я расскажу вам историю одного из успешных проектов её внедрения.

Все дороги ведут к Serph

Когда-то я работал в подразделении крупной ИТ-организации. Компания предоставляла услуги централизованной ИТ-инфраструктуры. Её база была достаточно классической: несколько ферм виртуализации с классическими системами хранения данных (СХД) больших вендеров под ногами.

С увеличением информационных систем росли не только объёмы данных, но и узлы скопления информации. В то время как другие подразделения доверяли свои данные виртуальным машинам, мы поступили иначе. Мы закупили классические СХД с модулями файлового доступа для централизованных систем, которые мы обслуживаем. Такие СХД мало того, что были дорогими, так ещё и потеряли актуальность в связи с ростом объёмов и нагрузок.

Наша цель была по максимуму использовать отечественные разработки и ПО с открытым исходным кодом. В тот момент российский производитель предложил нам протестировать свой продукт. Это был SDS, который мог предоставлять доступ к распределённой файловой системе по протоколу NFS. Также продукт давал доступ к объектному хранилищу S3 и выступал в качестве блочного хранилища с возможностью экспортировать тома по iSCSI.

На фоне переоснащения одного из проектов у нас высвободились некоторые сервера. Идея превратить их в дешёвое хранилище показала удачной. Мы запустили тестирование софта. Возникающие при этом проблемы начали постепенно убивать наш позитивный настрой. Вишенкой на торте стала, мягко говоря, низкая производительность конструкции.

Тогда я уже немного почитал про SDS и понял, что по функционалу наиболее близким аналогом является Serph. Я собрал тестовый стенд на Serph.

Неожиданно Serph превзошёл отечественный аналог по всем фронтам, притом на меньшем количестве оборудования! С этого и началась история его внедрения в нашу компанию.

Как всё проектировалось

Когда мы начали внедрять Serph, в нашей организации были два полноценных центра обработки данных (ЦОД). Для надёжности большинство сервисов проектировалось с учётом требований работы одновременно на двух площадках. Новое хранилище должно было предоставлять сервис для хранения данных системам, спроектированным на случай отказа одного из центра обработки данных. В связи с этим СХД тоже должна была пережить отказ площадки.

Больше всего нас интересовала распределённая файловая система. Репликация через два независимых кластера для неё на тот момент была недоступна. Из-за этого появились ограничения в конечном дизайне. В результате мы решили делать растянутый на два ЦОДа кластер. Нам повезло, что сеть это позволяла.

Для сохранности данных мы выбрали фактор репликации 4 с минимальным размером 2. То есть если количество реплик станет меньше двух, то кластер остановит работу. Мы задали логику так, чтобы при записи в каждый ЦОД создавались по две копии. А если одна из площадок выйдет из строя, то система продолжит работать на двух репликах. При этом после её возвращения в ЦОД докатываются изменения.

Для первой версии системы мы взяли 12 серверов на каждую площадку. Наша конфигурация дала нам примерно 750 ТВ полезного пространства. Конфигурация серверов была примерно такой:

- 2 x cpu Intel Xeon e5-2640 v3
- 32G RAM
- 8 x HDD 4T 7200
- 4 x 1G Network

Мы решили использовать физические узлы только для хранения данных, а все служебные компоненты размещать в виртуальных машинах на продуктивных фермах виртуализации. На место DVD-привода мы подключили маленькие харды под операционную систему. Сетевые интерфейсы собрали в два агрегата. Первый предназначен для публичной сети, второй – для кластерной.

Запускайте бычка

Пусконаладочные работы заняли около месяца. Это не много для такого проекта. И вот мы наконец-то собрали кластер, который удовлетворяет всем нашим требованиям. Тестирование вышло не долгим так, как файловая СХД уже не вытягивала, мы начали синхронизировать данные почтовой системы, в которую входят десятки тысяч ящиков в формате mailbox. В это время мы выявили и исправили ряд багов, вы-

званных проблемами конфигурации. Так мы понемногу начали привыкать к Ceph.

Перенос почтовых данных занял около месяца. Самым проблемным местом оказался не Ceph, а файловая СХД. Так как файловый сервер создавал много проблем, мы переключили почтовую систему практически сразу после полной синхронизации.

Первый крупный сбой

В целом переключение прошло успешно. Почтовая система стала работать стабильнее, и мы начали завозить туда новые сервисы. Спустя месяц в кластер начал заезжать первый сервис, который смог переписаться с файловой системы на объектное хранилище S3.

И тут классическая драма: через пару месяцев Ceph перестал работать. Несколько дисков неожиданно заполнились на 95%, и кластер перешёл в состояние full, что переводится как «полный». Система перешла в режим readonly, то есть «только для чтения». Для нас это было равносильно её остановке.

Это была не первая «поломка». Однако предыдущие аварии не приводили к длительным отказам, и в основном система преодолевала их самостоятельно. В этот раз сбой продлился несколько часов. Мы не понимали почему диски заполненные на 80% неожиданно становились переполнены, поэтому поиск безопасного решения занял больше времени, чем обычно.

Что повлияло на аварию:

- неоптимальная конфигурация;
- неоптимальное распределение данных;
- увеличение прироста данных в связи с большим количеством заводимых систем;
- игнорирование ограничителей переполнения при резервировании пространства для переноса данных с одного диска на другой;
- выход одного сервера.

Вероятно, без любого из этих факторов авария бы не случилась. Затруднил ситуацию и недостаток опыта, в следствии чего специалисты вовремя не заметили проблему, и потратили много времени на траблшутинг и устранение сбоя. В тот момент мы поняли, что систему нужно срочно модернизировать.

Первый апгрейд

За время эксплуатации продукта мы выявили слабые места этой конфигурации. Проведя дополнительный анализ, мы решили выполнить апгрейд не только жёстких дисков, но также докинуть оперативной памяти, увеличить сеть и добавить NVMe-накопители. Сложная процедура покупки требовала много времени, и нам пришлось на время перестать выделять объёмы новым системам и приостановить перенос тех, которые не успели доехать. Несколько месяцев ушло на закупку. Ещё столько же понадобилось на перезаливку узлов, так как менялась их конфигурация приходилось накатывать каждый узел с нуля.

Осложняла всё частичная ребалансировка данных в кластере, которая возникает при вводе нового узла. Чтобы уменьшить негативное воздействие на потребителей, перезаливку приходилось делать ночью и не более двух узлов за раз. Это была не последняя перезаливка кластера. После неё таких процедур понадобилось довольно много. Через 4–5 месяцев кластер увеличился до 2.4 ПБ, и мы возобновили выделение ресурсов и перевод систем.

Спустя время мы обновили программное обеспечение, переехав с ветки `timic` на ветку `nautilus`. В «наутилусе» добавили предупреждение, что база данных OSD вылезает с быстрых дисков на медленные. Это привело к необходимости реконфигурации узлов хранения и к ещё одной перезаливке всех узлов кластера.

Всего за несколько лет работы кластер прошёл примерно 5–6 расширений и вырос до объёма в 9 ПБ, а до конца лета запланировано ещё одно расширение до 12 ПБ.

Сеть имеет значение

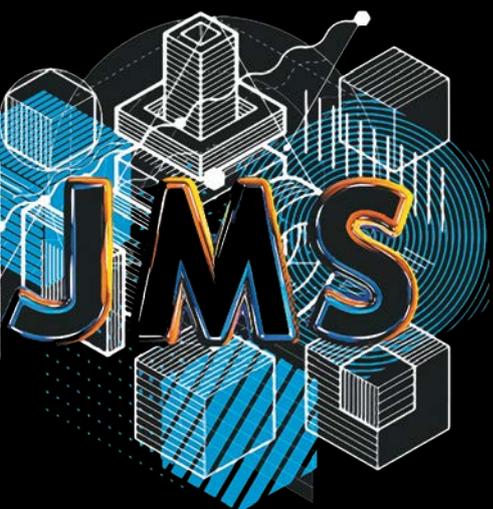
Ceph работает по сети и очень сильно зависит от её качества. Однажды в разгар рабочего дня он у нас отвалился, и все зависимые системы встали. Это была очередная серьёзная авария. Мониторинг показывал, что у нас упали примерно 15% OSD, и количество падений продолжало расти. В логах было видно, что OSD отстреливают друг друга по таймауту. Однако все узлы были доступны и с них удавалось пингануть соседние хосты. Мы не сразу поняли, что OSD из одного ЦОДа помечают OSD из другого, как мёртвые. Ещё какое-то время нам понадобилось, чтобы локализовать и устранить проблему. Виной всему был роутинг, который поломался между ЦОДами в приватном сегменте. Вследствие этого 80% демонов хранения упали. Ожидание подъёма системы было для нас настоящим испытанием, так как мы не тестировали такую ситуацию.

Какие перспективы у Ceph?

Ceph позволяет построить систему хранения практически под любые задачи. При правильном подходе к проектированию система способна пережить практически любые сбои, за исключением необдуманных действий персонала. В реалиях секционных ограничений система хранения данных на базе Ceph позволяет не только удовлетворять текущие потребности, но и планировать рост. Это впечатляет, ведь на рынке классических систем хранения данных всё достаточно грустно. Мы не собираемся останавливаться на достигнутом и продолжаем наращивать мощности, а также проектируем новые кластеры для внедрения.

*Казанский Александр
Head of SRE, более 20 лет в ИТ, большая экспертиза в создании больших ИТ инфраструктур высокой критичности.*

ceph.expert



Учебный курс по продукту JMS 3.7

Цель данного курса – познакомить слушателей с системой управления жизненным циклом ключей и смарт-карт JaCarta Management System версии 3.7 от компании «Аладдин Р. Д.».

Задачами курса являются:

- сделать обзор ключевых носителей, производимых компанией «Аладдин Р.Д.»;
- познакомить слушателей с жизненным циклом ключевых носителей;
- показать процесс развёртывания JMS;
- познакомить слушателей с ключевыми настройками JMS;
- разобрать основные сценарии работы JMS;
- познакомить слушателей с процессом технического сопровождения JMS после внедрения.

Объединяя опыт



СОБИНТЕГРА

«Современная Интеграция»

- Проектирование
- Внедрение
- Разработка документаций
- Сопровождение

CIS Современные Информационные Системы

«Современные Инфосистемы»

- Разработка авторских курсов
- Проведение курсов
- Чтение авторских курсов

Курс по JaCarta Management System

- Разработан опытными тренерами
- В соавторстве с инженерами-практиками
- На основе реальных кейсов
- Полнота учебного материала
- Содержательные лабораторные работы
- Разбор практический кейсов
- Лайфхаки от практиков

Содержание курса

1. Введение в курс «Система управления жизненным циклом ключей и смарт-карт JaCarta Management System 3.7».
2. Обзор ключевых носителей.
3. Жизненный цикл ключевого носителя.
4. Архитектура и варианты развёртывания JMS.
5. Развёртывание JMS.

*Лабораторная работа №1.
Развёртывание сервера JMS.*

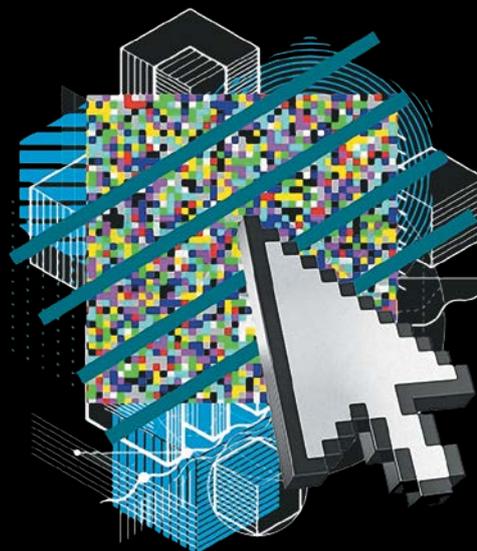
6. Интерфейс сервера JMS.
7. Интерфейс консоли управления JMS.
*Лабораторная работа №2.
Настройка JMS для выпуска цифрового сертификата с Microsoft CA.*
8. JMS клиент.
9. Типовые задачи сопровождения.



Учебный комплект

В учебный комплект входят следующие материалы:

- данное учебное пособие;
- ключ JaCarta PKI в формфакторе XL;
- ключ JaCarta PKI в форм-факторе Nano



Требования к слушателям курса

Слушатели курса должны обладать следующими знаниями и навыками:

- знание Windows Server 2012 или выше на уровне продвинутого пользователя, что включает понимание принципов:
 - работы домена Windows (Active Directory);
 - работы центра сертификации Microsoft (MSCA);
- построения инфраструктуры открытого ключа (Public Key Infrastructure – PKI);
- знание Windows 10 на уровне пользователя;
- знание и понимание принципов работы MS SQL Server 2014.



Контакты и запись

По завершению обучения вам выдадут именную сертификат о прослушивании курса по JaCarta Management System.

С вопросами и предложениями можно обратиться, написав на электронный адрес education@cis.ru.

Лицензия департамента образования и науки города Москвы № 041137 от 30 ноября 2020 года.



education@cis.ru

www.cis.ru

Как собрать требования с заказчика, чтобы успешно выполнить задачу

5 принципов сбора требований к изменению ИТ-продуктов



Для ИТ-команд возникает частая проблема понимания истинной потребности заказчика. Посмотрите, что хотел и имел в виду заказчик и как на его запрос отреагировали сотрудники ИТ.



Анна Юрченко
Эксперт
по процессному
управлению в ИТ

ЧТО ХОЧЕТ ЗАКАЗЧИК	ЧТО ДЕЛАЕТ ИТ
<i>Говорит:</i> хочу внедрить новую CRM-систему, расскажите, что есть на рынке.	<i>Когда делает так, как слышит:</i> проводит анализ рынка, предлагает варианты новых CRM-систем.
<i>Имеет в виду:</i> постоянный негатив клиентов, связанный с тем, что заявки теряются, клиент ожидает решения, а со стороны компании ничего не происходит.	<i>Когда докапывается до причины:</i> по факту некоторые сотрудники просто не заводят обращения в систему. Был установлен контроль соответствия звонка в call-центр и зарегистрированного обращения, заказчику на ежедневной основе поступал отчёт.
<i>Говорит:</i> хочу на странице с услугами отображать информацию о самых популярных сервисах.	<i>Когда делает так, как слышит:</i> делает доработку и добавляет на страницу с услугами информацию о сервисах, которые покупают чаще всего по всей клиентской базе.
<i>Имеет в виду:</i> хочу поднять продажи популярных услуг для сегмента клиентов с объёмом затрат не менее 1500 руб. в месяц.	<i>Когда докапывается до причины:</i> по факту выбранный сегмент заказывает услуги не через форму услуг, а через главный экран, на котором иногда появляется реклама о новых сервисах. Вход на страницу услуг у данной категории составляет 1% от базы. Для повышения продаж нужно работать с главной страницей.

Последствия проблемы могут быть разными:

- **Бесполезная трата денег.** Сделал неправильно – придётся переделывать.
- **Потеря репутации клиентов.** Сломал процессы – пострадал клиент или заказчик.
- **Ухудшение отношений между заказчиком и сотрудниками ИТ.** Подвёл заказчика – потерял доверие, получил негатив.
- **Увольнение лидера и команды.** Постоянные ошибки в работе – эскалация на руководство и риск увольнения.

Чтобы научиться слышать клиента, необходимо соблюдать простые принципы.

Принцип 1

Подготовка к встрече

Пойти на встречу и не подготовиться – худшее, что можно сделать.

Первый принцип успешной работы с заказчиком – подготовка. Спортсмен не побежит марафон, если до этого не было тренировок. Студент не пойдёт сдавать экзамен без подготовки.

При подготовке к встрече с заказчиком повышается вероятность успешного завершения и достижения запланированной цели.

Для подготовки к встрече нужно определить миссию, багаж, бюджет, ожидаемое решение и план встречи.

Миссия переговоров в «мире заказчика»

В КАКОМ-ТО «СВОЁМ МИРЕ»	В «МИРЕ ЗАКАЗЧИКА»
Запустить новый продукт.	Помочь руководителю отдела продаж компании найти выгодное для него решение задачи по увеличению продаж.
Узнать, что доработать в отчёте.	Помочь бухгалтеру сформулировать требования к изменениям отчётности, чтобы обеспечить своевременную и качественную доработку функционала системы, чтобы сдать отчётность в срок с учётом новых изменений, поступивших от ЦБ РФ.

«Багаж» встречи

Под «багажом» подразумевается всё, что мешает или поможет решению задачи. Будет ошибкой не предупредить заранее о нехватке времени, ресурсов или компетенций, возможные проблемы, которые мешают решению задачи.

Бюджет встречи

Сколько времени уже потрачено на работу над задачей, планируемое время встречи. На этапе сбора требований, возможно, уже потрачено время и ресурсы на проработку задачи, важно это учесть при встрече.

Ожидаемое решение

Опишите, какой результат ждёте от встречи.

Пример ожидаемого решения:

Получить подробное описание контекста задачи клиента, сформулировать образ результата, понять сроки и причины их установок, ограничения и риски, которые есть у клиента.

План встречи

Сформулируйте повестку встречи и в самом начале встречи начните с неё.

Пример повестки встречи:

1. Собрать контекст заказчика.
2. Узнать, какую задачу реально решает заказчик.
3. Собрать требования к результату.
4. Собрать ожидания по срокам, ограничения, риски.

Принцип 2

Понимание контекста заказчика

В зависимости от того, насколько вам знаком заказчик, является ли он внешним клиентом или это сотрудник бизнес-подразделения вашей компании, соберите информацию о контексте решаемой задачи. Цель этого шага – понять, как устроена «внутренняя кухня» заказчика, чтобы при решении задачи учитывать контекст выполняемой работы.

Вопросы для внешних клиентов:

- на чём строится бизнес;
- кто основной клиент и откуда он приходит;
- ключевые процессы, в которых участвует клиент.

Вопросы для внутреннего заказчика:

- какую бизнес или операционную задачу решает заказчик;
- как оценивается результат;
- кто является заказчиком выполняемой задачи, кто потребителем, какие требования к выполнению.

Принцип 3

Определение решаемой задачи

Соберите информацию о решаемой задаче заказчика. Цель этого шага – понять, что ожидает заказчик от вашего участия в проекте, какую вашу роль возлагает.

Вопросы для внешних клиентов:

- какая задача стоит перед компанией;
- чем мы можем помочь в решении вашей задачи.

Вопросы для внутренних заказчиков:

- какую задачу мы можем помочь вам решить;
- к чём наша ценность.

Принцип 4

Описание образа результата

Подробно соберите требования к результату. Задавайте вопросы, которые позволят проверить потребности заказчика на прочность. Например:

- Какие варианты решения задачи вы видите?
- Почему вы считаете, что эффективнее добавить новую форму в процесс?
- Насколько удобно сейчас работать в процессе?
- Кто основной заказчик результата и в каком виде ожидает его получить?

При переходе в детальный сбор требований стоит учесть, что они могут быть разного характера:

- Бизнес-требования

Проработайте детально с заказчиком бизнес-требования и метрики. Бизнес-требования – ожидания бизнеса к функционалу и решаемой задаче. Они должны включать метрики – способ оценки успеха реализации бизнес-требований. Бизнес-требования можно описывать в форме утверждений.

- Нефункциональные требования

Нефункциональные требования описывают требования к работе системы и должны учитывать требования к производительности, безопасности, интеграции с другими системами, ограничения в дизайне и реализации. Бизнес-заказчик скажет о требованиях, связанных с бизнес-задачами, ответит на вопросы по планируемым мощностям (какой ожидается наплыв клиентов, заказов, заявок), какие требования к безопасности, функционированию, если они установлены внешними регулирующими органами со стороны бизнес-заказчика.

Обязательно в части нефункциональных требований зафиксируйте требования к логированию и измерению качества там, где это возможно, чтобы при запуске сервиса у вас сохранялись фактические значения, отражающие функционирование сервиса, которые можно встроить в единый дашборд, отражающий наблюдаемый бизнес-процесс целиком.

Проблема в требованиях	Правильно собранные требования
<p>Повышение качества распознавания договора клиента.</p> <p><i>Примечание:</i> на время обработки заявки качества распознавания влияет незначительно, при внедрении изменении максимальный эффект – повышение среднего времени обработки на 1%, а вот простота заведения карточки клиента приведёт к сокращению среднего времени обработки заявки на 20%.</p>	<p>Сокращение времени обработки договора клиента от момента обращения до момента подписания и выдачи документов клиенту с 30 до 15 мин.</p>
<p>Время решения инцидентов по интернет-банку не более чем 30 минут.</p> <p><i>Примечание:</i> Требование может быть, но недостаточное, чтобы закрыть потребность заказчика, такие инциденты могут быть каждый день и решаться за 10 минут. Суммарное время простоя в месяц – 300 мин.</p>	<p>Обеспечение доступности сервиса Интернет-банка не менее 99,9% в месяц (\approx 43 мин. в месяц).</p>

Принцип 5

Учёт ожиданий

В завершении к встрече уточните информацию по срокам, ограничениям клиента, возможным рискам, референсам на подобные работы, которые представляет, когда ставит задачу.

Сроки

1. Какой крайний срок выполнения задачи?
2. Есть ли промежуточные контрольные сроки?
3. Чем обусловлены такие контрольные точки?
4. Кто из участников или заинтересованных должен знать о состоянии решения задачи и в какие сроки?

Участники

- Кто участники решения задачи со стороны заказчика и в какой роли?
- Как заказчик видит совместную работу членов команды?
- Кто будет принимать решение о приёмке результата?

Ограничения

- Наличие ограничений по участникам и ресурсам со стороны заказчика.
- Другие причины, известные заказчику, которые могут помешать успешному решению задачи.

Риски

- Риски, связанные с командой, ресурсами, взаимодействием, процессами, партнёрами и поставщиками.

Референсы

- Примеры работ, которые нравятся заказчику, которые решали похожую задачу.

Пять принципов для успешного выполнения ИТ-задачи

- **Подготовка к встрече.** Определите миссию, багаж, бюджет встречи, ожидаемое решение и составьте план встречи.
- **Понимание контекста заказчика.** Оцените текущую ситуацию у заказчика.
- **Определение решаемой задачи.** Определите какую истинную задачу решает заказчик.
- **Описание образа результата.** Опишите видение заказчика о результате.
- **Учёт ожиданий.** Соберите информацию по срокам, способам взаимодействия, участникам, примерам работ, наличию ограничений и рисков.

Что дальше

В конце встречи устно проговорите ключевые моменты, которые обсудили с клиентом:

- какая перед ним стоит задача;
- какой результат и в каком виде ожидает получить;
- сроки и форма предоставления результата.

В конце встречи спросите, что ещё заказчик хотел бы рассказать, и согласуйте дату и время следующей встречи.

После встречи в течение текущего дня, в крайнем случае на следующий рабочий день вышлите протокол с зафиксированными требованиями и поставьте в календарь следующую встречу, чтобы согласовать зафиксированное понимание задачи.



IT SERVICE MANAGEMENT FOR YOU

itsm4u.ru

На рынок вышел цифровой продукт Росатома Multi-D Docs & Resources, зарекомендовавший себя на проектах сооружения АЭС



16 июня 2022 года. Москва – Госкорпорация «Росатом» представила систему электронного документооборота и ресурсного планирования «Multi-D Docs & Resources (MDDR)».

MDDR – один из цифровых продуктов линейки Multi-D, которая создана собственными силами Инжинирингового дивизиона Росатома (АО АСЭ), опираясь на потребности проектов сооружения АЭС. Система позволяет вести оперативную деятельность предприятия за счёт обеспечения организационно-распорядительного документооборота, мониторинга загрузки ресурсов, а также контроля производственных регламентов и процессов.

Система является импортнезависимой и включена в Реестр российского программного обеспечения Минцифры России.

Более трёх лет MDDR активно используется в атомной отрасли, в том числе на зарубежных проектах сооружения АЭС. Переход на преимущественно собственную цифровую разработку обеспечивает Росатому технологический суверенитет, а также способствует сокращению расходов путём оптимизации ресурсов и совершенствования процессов управления и планирования.

Электронный документооборот и ресурсное планирование MDDR могут быть востребованы на средних и крупных предприятиях в различных отраслях экономики, а также в государственных учреждениях. Реализована возможность бесшовной интеграции со смежными системами через API, в том числе с государственными системами электронного документооборота. При этом опция одновременной комфортной работы нескольких тысяч пользователей в системе, позволяет решать задачи как отдельного департамента, так и крупного холдинга с территориально распределённой структурой.

Система актуальна для компаний и предприятий, перед которыми стоят цели по обновлению устаревших инструментов автоматизации документооборота и снижения операционных расходов при наличии минимальной ИТ-инфраструктуры.

В MDDR реализован функционал для решения широкого спектра управленческих и организационных задач:

Для обеспечения организационно-распорядительного документооборота:

- создаёт и обрабатывает любые виды документов;
- контролирует сроки исполнения;

- осуществляет поиск документов с учётом прав доступа.

Для мониторинга загрузки ресурсов:

- осуществляет автоматический сбор данных по активностям сотрудников;
- создаёт динамические интерактивные информационные панели.

Для ознакомления с проектной документацией:

- производит подготовку и группировку документов в пакеты;
- назначает пакеты документов на ознакомление;
- обеспечивает ознакомление с пакетами документов;
- формирует листы ознакомления и отчётность.

Для контроля производственных регламентов и процессов:

- формирует акты проверки;
- создаёт задачи на устранение нарушений;
- осуществляет промежуточный контроль устранения нарушений;
- обеспечивает контроль исполнения и формирует отчётность.

Директор по цифровизации Госкорпорации «Росатом» **Екатерина Солнцева** в ходе презентации подчеркнула, что цифровые продукты Росатома сочетают в себе стандарты качества, принятые в атомной отрасли, и ориентированность на специфику предприятий, различных по масштабу и отраслевой принадлежности, что позволяет пользователям добиваться максимальных эффектов для своего бизнеса.

«В течение многих лет мы работали не только над тем, чтобы единая цифровая платформа Multi-D поддерживала наши собственные проекты по строительству атомных станций, но также над тем, чтобы её модули стали цифровыми продуктами, которые могут отчуждаться, тиражироваться и использоваться за пределами Госкорпорации. В основе цифрового продукта MDDR лежит методология управления проектами Росатома, основанная на высоких требованиях по соблюдению сроков, стоимости и качества их реализации, а также их надёжности и безопасности. При этом данному цифровому продукту под силу обеспечить документооборот проектов самого разного масштаба, в том числе он может стать основой реализации международных проектов», – рассказала она.

Екатерина Солнцева добавила, что «MDDR – это отечественная разработка, и её применение не связано с рисками изменения политики зарубежных поставщиков, что является

сегодня одним из важнейших аспектов стабильной работы российских предприятий».

Вице-президент по цифровизации и информационным технологиям АО «Атомстройэкспорт» (Росатом) **Ольга Толстунова** отметила, что линейка продуктов Multi-D в качестве цифрового инструмента обеспечивает лидирующие позиции Росатома на глобальном рынке, который осуществляет 80% экспорта атомных энергоблоков в мире.

«MDDR – это система, которая пронизывает все технологические процессы, связанные с жизнедеятельностью АЭС. Изначально продукт разрабатывался в продуктовой логике с учётом потребностей рынка. Это даёт нам возможность использовать его в разных кейсах, для разных групп пользователей, на разных ресурсах, а следовательно, достаточно творчески подходить к сценариям применения», – заключила она.

Генеральный директор компании «Русатом цифровые решения» (РЦР, входит в Росатом) **Александр Виб** рассказал о том, что РЦР готова обеспечить методологическое и консультационное сопровождение процессов по внедрению и использованию данного продукта на предприятиях, а также оказать консультирование по вопросам использования мер государственной поддержки российских предприятий, внедряющих отечественное промышленное программное обеспечение.

«Мы можем работать в любой проектной методологии и готовы реализовать проект по внедрению и использованию MDDR. Особо отмечу, что у нас есть специалисты, которые расскажут о субсидии на внедрение отечественных ИТ-решений – беспрецедент-

ные меры государственной поддержки, которыми необходимо пользоваться. В том числе, эти меры предусматривают возможность экономии до 80% средств, предназначенных для внедрения данного продукта. Мы помогаем существенно снижать трудозатраты на получение такой поддержки», – указал он.

Представленный цифровой продукт обладает рядом преимуществ, в числе которых индивидуальная настройка, предполагающая эксплуатацию на различных операционных системах и системах управления базами данных, доступ из всех современных браузеров. Модульность продукта позволяет осуществлять сборку отдельных функциональных конфигураций под различные задачи и конкретные требования бизнеса, а операционная гибкость даёт возможность оперативно добавлять и обрабатывать новые виды документов, настраивать их атрибутивный состав, а также маршруты их жизненного цикла.

Важной характеристикой продукта является разграничение доступа к данным в соответствии с ролью сотрудника в организации, а также возможность логической изоляции данных и функционала. Благодаря ресурсам масштабирования, пользователь может осуществлять кластеризацию на любом уровне – сервисов, бизнес-логики и баз данных, обеспечивая одновременную комфортную работу с системой до 50 тысяч пользователей и более.

С уважением, Анастасия Владимировна
Блок цифровизации
Госкорпорации «Росатом»

+7 (906) 38-38-969
AAVladimirova@rosatom.ru



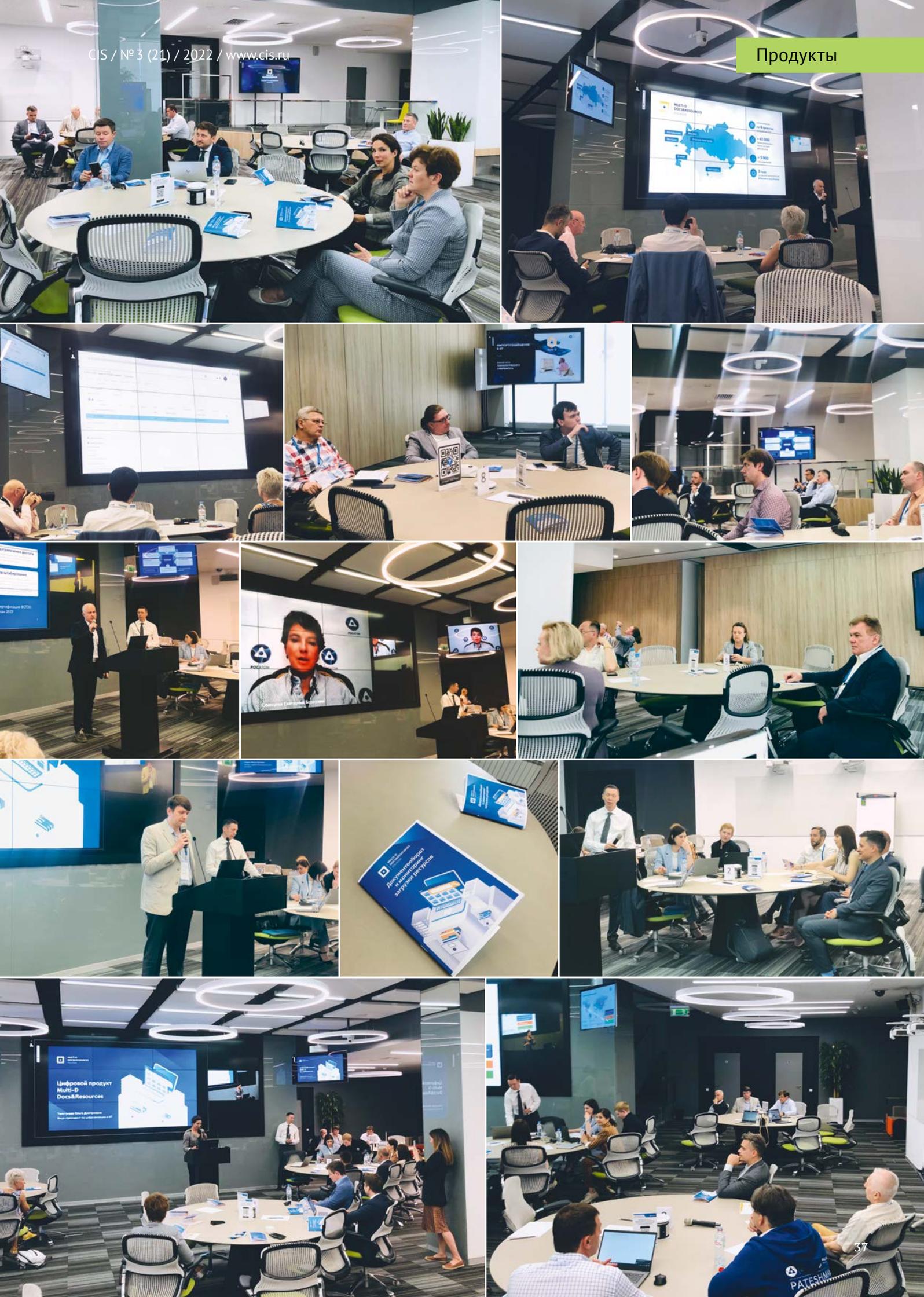
РУСАТОМ
ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ
РОСАТОМ

Госкорпорация «Росатом» – глобальный технологический многопрофильный холдинг, объединяющий активы в энергетике, машиностроении, строительстве. Включает в себя более 300 предприятий и организаций, в которых работает 275 тыс. чел. С 2018 г. реализует единую цифровую стратегию (ЕЦС), предполагающую многоплановую работу по ряду направлений. В направлении «Участие в цифровизации РФ» – является центром компетенций федерального проекта «Цифровые технологии» нацпрограммы «Цифровая экономика РФ»; ответственным за создание в России к 2024 г. квантового компьютера; совместно с Госкорпорацией «Ростех» выступает соисполнителем дорожной карты по развитию высокотехнологичной области «Новые производственные технологии». В направлении «Цифровые продукты» – разрабатывает и выводит на рынок цифровые продукты для промышленных предприятий: 15 цифровых продуктов выпущено на рынок в 2018–2021 гг.; 6 – запланированы к выводу на рынок в 2022 г. В направлении «Внутренняя цифровизация» –

обеспечивает цифровизацию процессов сооружения АЭС, цифровое импортозамещение и создание Единой цифровой платформы атомной отрасли. Также в рамках ЕЦС Росатом ведёт работу по развитию сквозных цифровых технологий, в числе которых технологии работы с данными, интернет вещей, производственные технологии, виртуальная и дополненная реальность, нейротехнологии и искусственный интеллект, технологии беспроводной связи, робототехника и сенсорика и др.

АО АЭС – инженеринговый дивизион Госкорпорации «Росатом». Включает в себя компании, осуществляющие управление проектом, проектно-изыскательские и строительные-монтажные работы по сооружению АЭС большой мощности на российском и международном рынках присутствия. Занимает первое место в мире по количеству одновременно сооружаемых АЭС за рубежом и портфелю заказов на сооружение АЭС. Ведёт свою деятельность в Европе, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, а также в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Реализует проекты по сооружению АЭС большой мощности в России и за рубежом, оказывает полный спектр услуг EPC, EPC (M), включая управление проектом и проектирование, и развивает Multi-D технологии для управления сложными инженерными объектами.

По вопросам использования Multi-D Docs & Resources следует обращаться: rcr-digital@rosatom.ru



Автоматизация в области персональных данных

В эпоху цифровизации всё актуальнее становятся вопросы обработки и защиты персональных данных (ПДн). Это касается и пользователей, чьи данные обрабатываются, и компаний, перед которыми стоит задача соблюдения требований законодательства. Постоянно меняющиеся технологии не только ставят перед бизнесом новые вызовы, но и сами могут использоваться в качестве инструментов для минимизации рисков при работе с ПДн.

Максим Зиновьев

Эксперт-методист отдела по защите персональных данных компании Б-152, CIPP/E



Какие вызовы стоят перед бизнесом

В условиях активно развивающихся технологий перед бизнесом стоит ряд вызовов, связанных как с необходимостью за этими изменениями успевать, так и с требованиями законодательства в области ПДн. К основным из них относятся:

- утечки ПДн;
- локализация баз данных;
- передача ПДн третьим лицам;
- запросы субъектов ПДн;
- изменения регулирования (биометрия, распространение ПДн);
- ужесточение административной ответственности;
- цифровизация, за которой не успевает регулирование.

Требования информационной приватности

Мы придерживаемся понимания, что суть термина приватность (privacy) в предоставлении субъекту персональных данных **контроля** за обработкой его ПДн, то есть в передаче инструментов, позволяющих влиять на их обработку, защищать свои пра-

ва и требовать от оператора выполнения соответствующих обязанностей.

Принципы обработки персональных данных

Для предоставления контроля законодательство многих стран, включая Россию, содержит ряд обязательных принципов обработки ПДн. Так, Закон о персональных данных (152-ФЗ) устанавливает пять основных принципов:

1. Законность и справедливость.
2. Ограничение целью.
3. Точность
4. Минимизация данных.
5. Ограничение хранения.

На практике прогрессивная в вопросах приватности часть российского бизнеса ориентируется и на принципы, установленные GDPR (регламент ЕС о защите данных), хотя положения Регламента зачастую и не распространяют своё действие на российский бизнес. К ним относятся:

- прозрачность;
- целостность и конфиденциальность;
- подотчётность;

- приватность по умолчанию и при проектировании (privacy by design и by default).

Выполнение перечисленных принципов на практике не просто, т.к. оператору персональных данных необходимо ответить себе, в частности, на следующие вопросы:

- Какие ПДн обрабатываются?
- Зачем эти ПДн обрабатываются?
- Как долго можно хранить ПДн?
- Какие риски создаёт выбранный способ обработки ПДн?

Для ответа на перечисленные вопросы на практике необходимо проводить длительное обследование, что затруднительно в условиях, когда в команде отсутствуют privacy-специалисты.

Privacy Tech – актуальный подход к защите ПДн

Privacy Tech – это использование технологий для решения privacy-проблем.

Всё чаще компании прибегают к использованию программного обеспечения для автоматизации отдельных этапов обработки ПДн, чтобы в том

числе идентифицировать потоки обрабатываемых ПДн.

Свойства Privacy Tech

Самостоятелен по отношению к Legal Tech и Cybersecurity

Решения Privacy Tech не являются разновидностью Legal Tech или Cybersecurity, которые решают другие задачи: автоматизация работы с документами и обеспечение информационной безопасности и защиты от кибератак соответственно.

Privacy Tech решают задачи защиты персональных данных и соответствия законодательству в области персональных данных.

Не может гарантировать законность обработки ПДн

Инструменты Privacy Tech используются для соблюдения, пожалуй, всех принципов обработки ПДн за исключением принципа законности обработки, обеспечить который можно только другими, более «ручными» механизмами. Для того чтобы оператор имел законные основания для обработки ПДн, ему необходимо заключить договор с субъектом, получить согласие пользователя и т.п. Privacy Tech, со своей стороны, позволяет упростить работу с другими принципами: не обрабатывать больше, чем нужно, обеспечить прозрачность, конфиденциальность и подотчётность, но, если обработка по своей сути незаконна, Privacy Tech не сможет обеспечить её законность.

Подходит в отношениях B2B и B2C

Инструменты Privacy Tech можно использовать для обработки ПДн как в случае взаимодействия с бизнесом, когда вы передаёте данные, например, своих пользователей своему подрядчику, так и при обращении к вам субъекта персональных данных (вашего бывшего работника). B2B Privacy Tech – это когда вы автоматизируете, например, определение потоков ПДн, data mapping, а B2C – предоставляете субъекту ПДн возможности реализации своих прав, например создаёте отдельную страницу на сайте, где субъект может направить запрос об удалении своих данных.

Сопровождает с момента разработки ПО до момента уничтожения ПДн

Privacy Tech можно применить до начала обработки ПДн для доработки своего приложения, чтобы оно учитывало требования законодательства во время обработки и до уничтожения.

Наиболее важными проблемами, которые хотят решить с помощью автоматизации, ответственные выделили:

Отслеживание всех изменений законодательства, кейсов и судебной практики в части персональных данных

56%

Разработка и обновление документов по персональным данным

51%

Определение несоответствий требованиям законодательства

50%

Обучение и тестирование работников правилам работы с персональными данными

50%

Сбор информации по обработке и защите персональных данных

34%

Privacy Tech Market на сегодняшний день

Рынок решений Privacy Tech находится в стадии активного развития: по разным оценкам в настоящее время в мире примерно 800 (TROPT) – 1000+ (Crunchbase) Privacy tech компаний. При этом с 2017 года, то есть за последние 5 лет, общее число таких компаний выросло примерно в 10 раз. Эти тенденции характерны и для России: не менее 10 Privacy tech ПО произведено российскими компаниями.

Большинство опрошенных в России DPO видят ценность в автоматизации privacy-функции (Б-152 x RPPA).

Самыми востребованными решениями для российского Privacy tech рынка (Б-152 x RPPA) являются Consent Management, Data Mapping и Data Discovery. К тому же в конце 2021 г. Минцифры объявило тендер на разработку ПО для автоматизации мониторинга утечек ПДн (zakupki.gov), что станет дополнительным драйвером развития этого сегмента в России.

Основные категории решений Privacy Tech

1. DevPrivOps и сопутствующие.

Для встраивания приватности в дизайн разрабатываемого продукта от начальной стадии разработки до стадии производства ПО.

2. Автоматизация политик конфиденциальности и других аналогичных документов.

Для уведомления субъектов о порядке обработки ПДн как в виде политики, так и в виде отдельных всплывающих баннеров (PrivacyCheck Б-152).

3. Определение потоков ПДн (data mapping).

Для выявления потоков ПДн в компании (PrivacyBox Б-152).

4. Сканирование веб-сайтов.

Для выявления несоответствий в части frontend compliance: поиска используемых cookies, места нахождения базы данных сайта, проверки форм сбора ПДн и т.д. (PrivacyBox Б-152).

Риски использования Privacy Tech решений

Стоит понимать, что Privacy Tech – это не панацея, так как есть риски использования таких инструментов. Риски главным образом связаны как с незрелостью самих технологий, которые находятся в постоянной трансформации, так и с человеческим фактором, когда такие решения применяют без понимания нужд компании. К основным рискам относятся:

- непонимание преимуществ решений и их неиспользование;
- непонимание нужд компании;
- незрелость решения;
- проблемы безопасности передачи информации третьему лицу.

Тем не менее в руках профессионалов такие решения могут существенно снизить риски при обработке ПДн. Поэтому лучше применять их с осторожностью – под контролем специалиста, который будет отвечать не только за выбор самого решения и стоящих перед ним задач, но и за нюансами настройки определённого продукта под запросы конкретной компании.

Б.152

Защита персональных данных

b-152.ru

Критичные privacy-уязвимости вашего бизнеса

Артём Дмитриев
Руководитель, IP,
Tech & Privacy



За последние месяцы критично изменился контекст для ведения бизнеса. Но, как оказалось, потребность в privacy-комплаенсе не только не стала меньше, наоборот – возросла. На это одновременно повлиял комплекс факторов:

- локализация ПО и ИТ – изменением цепочек поставок;
- цифровизация рутинных процессов;
- атаки privacy-экстремистов;

- грядущее введение оборотных штрафов;
- реформа Закона «О персональных данных».

С другой стороны, у менеджмента большинства компаний сегодня другой приоритет – непрерывность бизнеса и сокращение расходов. А значит, и privacy-комплаенс должен стать более эффективным и экономным.

Поэтому далее обсудим уязвимости, которые могут быть обнаружены и использованы третьими лицами и влекут немедленные последствия в случае выявления либо чреватые своей материальностью для бизнеса. А с другой стороны, такие уязви-

сти могут быть эффективно устранены без проведения дорогих аудитов.

Итак, ограничимся тремя вопросами для проверки. Отрицательный ответ на любой из этих вопросов означает наличие рисков.

- Сможете ли вы ответить на запрос субъекта за 10 дней?

Сегодня, когда увеличивается активность privacy-экстремистов, крайне важно настроить DSR-процедуры. Так, 70% компаний, которые мы опросили с начала года, никогда не проверяли, насколько они способны корректно отработать запросы субъектов. Обычно в компаниях есть локальные акты об обработке данных, где среди прочего упоминается возможность запросов. Но этого, конечно, недостаточно. Нужен работающий процесс, а не бумажки.

Компании не учитывают, что субъекты могут направить целый ряд запросов. Для каждого из них – разные сроки и требования к исполнению. На некоторые ответить придётся немедленно или за 7–10 дней. Очевидно, что без работающего процесса сотрудники компании попросту не смогут вовремя сориентироваться. Поверьте, это практически нереализуемая задача без подготовки.

Кроме этого, зачастую субъекту доступно многообразие каналов для коммуникации с компанией. Даже если создан выделенный канал (например, privacy@company.ru), субъекту ничего не мешает обратиться и по любому другому, например через колл-центр или даже заказным письмом. И такие запросы одинаково обязательны для компании. Поэтому должны быть настроены и, что важно, проверены на практике процессы реагирования по всем каналам.

Ещё одна распространённая ошибка: при получении запроса компании запрашивают дополнительные данные, чтобы убедиться, что к ним обращается тот самый клиент. Иногда это обосновано, но чаще нет. Если вам пишет клиент с email, который им использовался при регистрации, то, чтобы исключить его из рекламных рассылок, не стоит запрашивать до-

полнительную информацию для его идентификации.

В последнее время Роскомнадзор уделяет пристальное внимание этим процедурам. Наконец, запросы субъекта – попросту самый доступный инструмент для privacy-экстремиста.

- У вас есть план действий, если произойдёт утечка данных?

Конечно, хочется верить, что именно у вас данные никогда не утекут. Но рано или поздно в том или ином объёме это произойдёт. Поэтому необходимо иметь чёткий план действий на этот случай. Особенно сейчас с учётом участвовавших утечек и усилившегося внимания общества и регуляторов. Кроме этого, в Законе «О персональных данных» появились дополнительные обязанности об уведомлении Роскомнадзора компанией в случае выявления утечки в течение 24 часов.

Как и с запросами субъектов, важно наличие реального «боевого» процесса и распределения ролей, а не ещё одного формального регламента. Проактивные действия после утечки имеют ключевое значение. Например, важно собрать фактуру как для защиты от претензий регуляторов, так и для корректной работы с пострадавшими клиентами. Однако на практике мы видим, что в случае утечки компании теряются и не могут оперативно реагировать, хотя счёт идёт на часы.

Мы представляли в этом году две известные компании при общении с Роскомнадзором по результатам не менее известных утечек. Стало очевидно, что регулятор настроен на презумпцию виновности для бизнеса. И чтобы не потерять все шансы на защиту, нужно иметь заранее проработанный план действий.

Важно держать руку на пульсе: инсайты появятся по результатам рассмотрения первых коллективных исков, а также ожидаемого принятия закона о введении головок штрафных оборотных штрафов за утечки данных.

- Кто-либо в компании проверял privacy-by-design в ИТ-системах?

При выборе бизнес-систем (CRM, HRM, BPM и КЭДО) крайне важно заранее обратить внимание на privacy-механизмы этих систем (т.е. «проектируемую приватность»). Рано или поздно озадачиться эти-

ми вопросами неизбежно придётся. О чём речь?

Как минимум о дата-менеджменте. Это включает, например, дедупликацию данных. Плохо настроенная CRM, получая заявку по каждому из каналов, каждый раз создаёт новую карточку клиента, не проверяя, заведён ли он ранее в системе. Более того, данные могут быть записаны в разных раскладках, с ошибками, карточек может быть попросту много и т.д. Такая ситуация может легко привести к ошибке. Например, сотрудник маркетинга отменит согласие на рассылки для двух найденных вручную карточек клиента из трёх существующих. Тогда клиент продолжит получать рекламу и, вероятно, пожалуется на это в ФАС и Роскомнадзор.

Другой пример: большинство корпоративных ИТ-систем крайне редко поддерживает хотя бы минимальный функционал контроля сроков хранения данных – учётных записей, метаданных, документов и т.д. Обычно данные хранятся в системах так долго, как позволяет место на сервере, а после этого – ещё и в бэкапах. И, конечно, такое бессрочное хранение противоречит требованиям закона.

Абсолютное большинство CRM-систем и даже систем сбора согласий не содержат функционала управления согласиями в необходимом объёме. Представим, что клиент в привязке к его email и телефону дал одно согласие, а другое – для email и адреса регистрации. Когда истечёт первое согласие, оставите ли вы его телефон, или удалите все данные, или ничего не удалите? Способны ли алгоритмы вашей CRM-системы автоматически отслеживать эти зависимости при «протухании» согласий или договоров? К сожалению, как показывает практика, для 9 из 10 компаний – это риторические вопросы.

Наши рекомендации

Даже если указанные выше моменты кажутся технически сложными или не самыми очевидными, как раз они чаще других выступают триггером разбирательств с субъектами, а затем и Роскомнадзором. Они достаточно легко выявляются.

С учётом этого важен так называемый front-end комплаенс. Всё, до чего могут дотянуться внешние пользователи, конкуренты или инспектор Роскомнадзора, должно быть макси-

мально выверенным, и именно в публичном периметре больше всего рисков. Если недостатки во внутренних процессах или документах возможно выявить только в ходе выездной проверки, количество которых год от года сокращается, здесь же всё на виду.

Front-end комплаенс включает все публичные и пользовательские документы, пользовательский путь (CJM), работу с запросами субъектов (DSR). Комплаенс внешнего периметра компании позволяет исключить порядка 90% рисков в сфере privacy. Чтобы его проверить и обеспечить, мы проводим privacy-пентест, т.е. тестируем внешний контур компании на предмет уязвимостей по всем возможным каналам коммуникации и векторам атаки. Эти уязвимости могут эксплуатироваться любым третьим лицом. При том, что это упражнение закрывает почти 90% всех рисков, privacy-пентест не такой трудоёмкий, как полноценный аудит.

Кроме этого, важно быть в авангарде выбора и внедрения новых ИТ-систем и сервисов. Если не проверить комплаенс на ранних этапах, а отдать эти вопросы на откуп бизнес-заказчикам или ИТ, то крайне велика вероятность пропустить «врождённую» privacy-уязвимость. Потом её устранение будет стоить намного дороже стоимости привлечения privacy-эксперта к выбору и внедрению системы.

Наконец, если нет отработанных контролей в компании, то нет и возможности превентивно управлять рисками. В этом случае компания обречена на тушение пожаров, но не выстраивание полноценной системы управления privacy-рисками. То и дело обнаруживаются забытые и не согласованные с privacy-функцией лендинги, маркетинговые активности, формы сбора данных, новые провайдеры, получающие доступ к данным и не слышавшие про privacy-комплаенс. Отлаженная и рабочая система гораздо эффективнее, чем вовлечение ad-hoc. Поэтому privacy-функция нужна почти любой компании как минимум в режиме dpo-as-a-service.

Comply.

comply.ru

Этапы эволюции умных городов





1-й этап – настоящее время

Применение отдельных или групп цифровых решений в рамках умной городской среды. Подчас многие населённые пункты останавливаются сейчас на переходе на умное освещение и электронные госуслуги. Лидеры в направлении развития умных городов внедряют к тому же цифровые двойники городов, интеллектуальные транспортные системы, умные дома с применением умных систем ЖКХ, умные экологические системы и пр. Однако пока ни в одной стране не отмечен комплексный подход к цифровой трансформации города, когда все аспекты городской среды цифровизованы.

В связи с трансформацией появляются целые профессии, люди в которых могут работать удалённо.



2-й этап – 5–10 лет

Создание полностью умных мини-городов или кварталов. Сейчас уже несколько проектов приняты к реализации. В основном речь идёт о Японии, Китае и ЕС.

Доля элементов городской среды, прошедших цифровую трансформацию, в городах развитых стран и стран с «крупными экономиками» будет расти.

С одной стороны, интерес к жизни в максимально умном городе у населения остальных территорий увеличивается, и такие города становятся «элитными местами».

С другой – с развитием цифровых технологий, будет увеличиваться доля населения, способная работать удалённо. Соответственно, нач-

нётся массовый отток части таких специалистов из городов в наиболее красивые и приятные для жизни места (дикий берег моря, девственные леса, реки и озёра), где основным необходимым критерием будет только наличие высокоскоростной сети (в среднесрочной перспективе – 5–10 лет ожидается на территории всей планеты). Остальные удобства с развитием технологий также будут доступны практически в любой точке мира: ВИЭ (солнечная, ветряная энергетика), беспилотный транспорт, умные загородные дома.



3-й этап – 10–20 лет

Большинство городов развитых стран и стран с «крупными экономиками» становятся умными по всему комплексу элементов городской среды. Города перестают принимать переселенцев без высокой квалификации и отправляют жителей, потерявших работу в связи с цифровой трансформацией и не способных или не желающих переучиваться на востребованные профессии, в определённые «резервации» с обязательным минимумом благ, обеспечивая их доход за счёт пособий.

Ещё более массовый масштаб принимает отток специалистов, которые могут работать удалённо. Они создают новые умные небольшие поселения, основанные на родственных или дружеских связях. При этом данные поселения постоянно меняются из-за постоянной миграции следующих поколений.



4-й этап – 20–40 лет

Города постепенно превращаются в огромные серверы, управляемые мощнейшими искусственными интеллектами. Большинство пред-



Анна Никитченко
Управляющий партнёр
O2Consulting

приятий становятся полностью роботизированными и управляются удалёнными специалистами с помощью искусственного интеллекта.

Практически всё население, кроме «дотационных» неработающих жителей, покидает города.

Начинается процесс «сплавливания» человеческого и искусственного интеллекта.



5-й этап – 40 лет и далее

Цифровизация становится тотальной. Люди входят в симбиоз с искусственным интеллектом. Таким образом местонахождение каждого человека уже не будет играть никакой роли и общество станет стремиться к коллективному разуму на стыке человеческого и искусственного интеллекта. Города исчезают.

В целом в рамках эволюции умные города являются лишь этапом развития человеческого социума при цифровой трансформации Земли.

O2CONSULTING

Анна Никитченко
Управляющий партнёр O2Consulting

Тел.: +79268106023

anna@o2consulting.ru

Изменения в обработке и защите персональных данных: что нужно знать компаниям



Анастасия Фёдорова
Руководитель групп аналитики, аудита и техподдержки ИБ, Крок

Федеральный закон 266-ФЗ, который был направлен на рассмотрение в Государственную Думу 6 апреля, а уже 14 июля принят – одно из самых обсуждаемых изменений в законодательстве о персональных данных за последнее время.

Основное содержание закона можно разделить на несколько блоков: требования к трансграничной передаче ПДн, подключение к ГосСОПKe, детализация отношений операторов и лиц, осуществляющих обработку персональных данных по его поручению, а также другие нововведения, которые связаны с информированием об инцидентах, требованиями ко внутренней документации и т.д. Закон затронет практически все российские организации, поскольку каждая компания, имеющая сотрудников и/или клиентов, является оператором ПДн и попадает под эти требования.

Новые требования к трансграничной передаче ПДн

С 1 марта 2023 года ужесточаются требования к трансграничной передаче ПДн. Речь идёт об урегулировании передачи персональных данных любым зарубежным организациям. Теперь, если операторы ПДн хотят осуществить передачу данных за границу, они должны будут направлять в Роскомнадзор уведомление об этом намерении. Сделать это можно будет в том числе и на сайте регулятора. Важно также отметить, что уведомление подаётся во всех случаях осуществления трансграничной передачи и направляется отдельно от уведомления о начале обработки персональных данных. Если операторы ПДн уже осуществляют трансграничную передачу, то без её прекращения они также должны будут направить в Роскомнадзор такие уведомления.

Под данное требование попадают все страны как входящие в перечень государств, осуществляющих адекватную защиту ПДн, так не входящие в этот список. Но во втором случае есть ряд дополнительных требований.

- До отправки уведомления в Роскомнадзор оператор ПДн должен провести комплексный анализ: оценить меры по защите ПДн, которые принимаются иностранным лицом, получающим данные, изучить условия прекращения их обработки, а также локальные законодательные требования иностранного государства в этой области. Оценка проводится операторами самостоятельно в случае каждого контрагента.
- На период рассмотрения уведомления Роскомнадзором передача данных запрещена.
- В ходе рассмотрения уведомления регулятор может запросить результаты проведённой оценки и в некоторых случаях ограничить либо запретить трансграничную передачу персональных данных.

Это одно из наиболее значительных изменений, внесённых законом в порядок обработки персональных данных. Безусловно, оно потребует от операторов ПДн существенных вложений для обеспечения соответствия этим нормам, перестройки процесса работы с иностранными контрагентами, глубокого погружения в законодательство о ПДн разных государств и выработки подходов по оценке достаточности принимаемых контрагентами мер по защите данных.

Обязательная формализация отношений между операторами и лицами, осуществляющими обработку по его поручению

Следующий большой блок изменений – это необходимость более глубокой детализации правоотношений между Оператором ПДн и лицом, осуществляющим обработку по его поручению. С 1 сентября 2022 года соглашения на обработку персональных данных между этими сторонами должны содержать ряд требований, которые в обязательном порядке воз-

лагаются на обработчика. Среди них – обеспечение защиты, безопасности и конфиденциальности персональных данных в соответствии с законодательством и обязательное соблюдение требования по «локализации» баз данных с ПДн. Кроме того, обработчик должен отчитываться перед оператором о соблюдении всех необходимых мер по защите, а также информировать об инцидентах с передаваемыми ПДн.

С одной стороны, нововведение потребует от операторов внесения изменений в договороборот с организациями, которым поручается обработка ПДн, с другой – позволит сократить количество случаев, когда компании, которым передаются ПДн субъектов по поручению операторов, относятся к этому безответственно и не предпринимают необходимые действия по защите данных. Результатом подобной халатности становились всем известные утечки информации.

Информирование об инцидентах с персональными данными

Ещё один блок важных изменений, вступающих в силу с 1 марта 2023 года, касается всех операторов ПДн. Во-первых, теперь они обязаны информировать Роскомнадзор об инцидентах, произошедших с персональными данными. При этом в законе прописаны конкретные сроки: в течение 24 часов с момента обнаружения инцидента оператор должен предоставить регулятору данные о нём, а в течение следующих 72 часов – дополнительную информацию о результатах проведения внутреннего расследования. Во-вторых, ряд операторов должны будут подключиться к ГосСОПКе и обеспечить непрерывное взаимодействие с ней. Каких операторов коснётся это требование и каким будет порядок взаимодействия, в скором времени будет установлено ФСБ.

На фоне предыдущих следующие изменения не покажутся такими существенными, однако потребуют от операторов ПДн не формального подхода, а реальных действий по пересмотру и серьёзной доработке локальных нормативных актов в области обработки и защиты персональных данных. В своих внутренних документах опе-

раторам ПДн необходимо будет уточнить, а кто не делал этого прежде, то прописать следующее: категории и перечень обрабатываемых ПДн, определённые для каждой цели, в привязке к категориям субъектов, способам и срокам обработки ПДн и их хранения. Также нужно установить процедуры, направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства и дальнейшее устранение их последствий. Данные изменения законодательно закрепили практику, которая применялась при проверках деятельности операторов ПДн регулятором.

Новые требования закона обусловлены текущей обстановкой и направлены на ужесточение функций государственного контроля над трансграничными потоками передачи данных и утечками ПДн. Немаловажно и то, что нововведения нацелены на обеспечение прозрачности, позволяющей контролировать, обеспечивают ли операторы ПДн необходимые меры для защиты данных. Несомненно, большинство нововведений потребуют от операторов значительных затрат на их реализацию.

При этом всё ещё сохраняется необходимость скорейшего введения ответственности операторов ПДн за утечки, которая до сих пор находится на стадии обсуждений, поскольку утечки БД становятся всё более резонансными и частыми, а применяемые штрафные санкции не способствуют принятию операторами мер по защите и обеспечению конфиденциальности персональных данных.

КРОК

КРОК создаёт новую цифровую экосистему общества, предоставляя полный портфель ИТ-услуг в области системной интеграции, тиражируемых продуктов, управляемых B2B-сервисов, перспективных «сквозных» технологий – Big Data, блокчейн, искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, интернет вещей, роботизация, машинное обучение.

сгос.ru

Налогообложение и бухгалтерский учёт цифровой валюты: на что обратить внимание и что учесть



О чём сегодня поговорим?

1. Как цифровая валюта облагается налогами в России?
2. Какие юрисдикции стоит рассмотреть для сурпто-проектов?
3. Можно ли отразить цифровую валюту в бухгалтерском учёте и если да, то как?



Как облагается цифровая валюта в России

Налогообложение у физического лица

- Что «такое цифровая валюта» с точки зрения налогового кодекса?
- В какой момент возникает доход от продажи/обмена цифровой валюты (p2p, c2c)?
- Возможно ли применить льготу по 3-летнему сроку владения цифровой валютой или вычет в размере 250000 руб.?
- Можно ли учесть расходы на приобретение цифровой валюты? Если да, то какие документы нужны?
- В принципе возникает ли доход при обмене одной цифровой валюты на другую (с2с)?



Налогообложение у компании

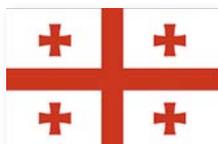
- Возникнет ли **НДС** с операций по продаже цифровой валюты?
- Возникнет ли **ННП** с операций по продаже цифровой валюты?
- Можно ли учесть расходы на приобретение цифровой валюты? Если да, то какие документы нужны?

Какие юрисдикции стоит рассмотреть для сурпто-проектов

Актуальные юрисдикции для сурпто-проектов



Гонконг



Грузия



Сингапур



ОАЭ

Можно ли отразить цифровую валюту в бухгалтерском учёте и если да, то как?

Подходы к отражению в бухгалтерском учёте

Статья актива	Можно ли отражать в учёте?
Доходные вложения в материальные ценности	 Нельзя Не выполняются условия для признания актива в качестве инвестиционного имущества
Денежные средства и денежные эквиваленты	 Нельзя Не является законным способом платежа
Финансовые вложения	 Спорно Единственное возможное несоответствие в том, что отсутствуют документально подтвержденные права владельца цифровой валюты
Нематериальные активы	 Можно Отвечает условиям для признания нематериальным активом по ПБУ 14/2007
Запасы	 Можно Цифровая валюта потенциально соответствует понятию «запасы» из ФСБУ 5/2019

Когда я буду вам полезен?



Александр Беляев
 Руководитель направления налогового консультирования

- Нужно задекларировать криптовалюту в России от имени физического лица
- Нужно отразить криптовалюту в бухгалтерском учёте и без нарушений пройти аудиторскую проверку
- Деньги от криптовалюты в фиате – нужно безопасно положить их на счёт и подтвердить источник происхождения денег
- Нужна юридическая и налоговая структура крипто-бизнеса в международном периметре

Best Lawyers 



Лемчик, Крупский и Партнёры

СТРУКТУРНЫЙ И НАЛОГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ



lkpconsult.ru



t.me/lkpconsult



СОВИНТЕГРА



Мы можем всё!

www.sovintegra.ru



Открываем таланты на «Beauty&DigITal» 2022

*«Нет девушки красивее на свете,
чем девушка, работающая в ИТ».*
Коко Шанель

Раскусили: не говорила она такого. Но точно бы сказала, если бы побывала на Всероссийском ежегодном конкурсе красоты «Beauty&DigITal» 2022 среди девушек, работающих в ИТ-сфере. Вот уже четвёртый год подряд редакция ИТ-журнала CIS ставит перед собой задачу со звёздочкой: выявить самых красивых ИТ-девушек на звание «Мисс Beauty&DigITal» и сделать из обладательницы короны символ информационных и цифровых технологий России.

CIS Современные
Информационные
Системы

www.cissmiss.ru

Мисс журналистика

Поэты и классики научили нас, что красота женщины проявляется не только во взмахе ресниц и блеске глаз, но и в уме, таланте и проницательности. А на ИТ-красавицах лежит двойная ответственность, ведь цифровые технологии требуют от них быть гибкими, смелыми к экспериментам и быть всегда на шаг впереди. Именно поэтому мы предложили девушкам выйти из зоны комфорта и раскрыть в себе новые таланты в совершенно разных сферах: от моды до журналистики.

Так, один из этапов конкурса позволил участницам «глаголом жечь сердца» наших читателей. Нужно было написать статью о компании, её ИТ-решениях и о роли конкурсантки в этой организации. Оценить креатив девушек вы сможете в летнем номере ИТ-журнала CIS «Современные информационные системы». Кто заберёт звание лучшей журналистки, узнаем на финале конкурса. Победительница этого испытания получит ценные призы от партнёров и памятный диплом.



Мисс храбрость

Этот мастер-класс доказал всем, что место женщины – точно у компьютерного стола. И кстати, не советую становиться у неё на пути, потому что она ничего не боится. Даже если под ногами почти 8 метров высоты, девушки продолжают путь с уверенностью и смелостью. В рамках очередного мастер-класса участницы преодолели полосу препятствий верёвочного парка и показали себя настоящими амазонками. Всё выше и выше к небу, всё ближе и ближе к заветной мечте. Такой ловкости позавидовала бы женщина-кошка.



Мисс визажист

Красота – главный козырь наших участниц. Но быть красивой тоже нужно учиться. Поэтому мы отправили наших ИТ-красавиц на мастер-класс по make-up. Это был отличный способ узнать о последних тенденциях в макияже, освоить новую технику и вдохновиться творческой атмосферой. Девушки научились многому и усовер-



шенствовали свои навыки по нанесению дневного и офисного макияжа. Теперь они умеют правильно подчеркнуть свою природную красоту и преподнести себя в выгодном свете. А все мы знаем, что макияж – это настоящее волшебство, ведь он может преобразить человека до неузнаваемости.



Мисс модница

Да, наши конкурсантки не останутся ни перед чем. Бойтесь их, ведь у них в рукаве всегда припрятано главное оружие – умение перевоплощаться. В этом мы убедились на испытании «Мода девушки-ИТ-шницы». Участницы сняли короткие ролики и показали нам, как же выглядит ИТ-красотка в понедельник, во вторник и в пятницу. Вячеслав Зайцев смотрел эти видео и плакал от восхищения. Честно-честно! Насладиться роликами вы можете в официальной группе ИТ-конкурса красоты Beauty&DigITal в Facebook, Instagram и во ВКонтакте.

Мисс гурмэ

Но настоящей магии девушки научились на другом мастер-классе... Нет, не по зельеварению. Но почти... Конкурсантки своими руками приготовили оливковое масло по уникальному рецепту! Получилось очень аппетитно! Аромат стоял потрясающий! Наши прекрасные алхимики увезли домой по бутылочке оливкового масла на память и тёплые воспоминания о душевном вечере.



Мисс ТВ-ведущая

Быть женщиной в ИТ-сфере нелегко, но вот рассказывать о цифровых технологиях всей стране под «прицелом» камеры оказалось для участниц конкурса настоящим испытанием, но очень интересным. Они с достоинством справились и с этим. Девушки должны были попробовать себя в роли ведущих ИТ-новостей на CIS TV. Кроме того, конкурсантки самостоятельно выбрали и тему новости, и писали их. Прежде чем выйти в «эфир», они прошли строгую редактуру и познали основы телевизионной журналистики. Ютуб-канал разрывается от активных комментариев поклонников, можете проверить сами.



Символ информационных и цифровых технологий

Какая же девушка была лучшей в каждом из испытаний, мы узнаем на финале конкурса. Там же мы вручим корону Мисс «Beauty&DigITal» 2022. Это волнительно не только для участниц, но и для нас. Ведь нам предстоит сделать такой сложный выбор! Мы ждём вас на финале конкурса 22 октября в Golden Palace. Следите за новостями в социальных сетях. Не пропустите самое яркое событие этой осени!

CIS Современные Информационные Системы

cissmiss.ru

Мисс Beauty&DigITal







Softline International

Софтлайн – ведущий глобальный поставщик решений и сервисов в области цифровой трансформации и информационной безопасности.

Головной офис Softline находится в Лондоне. Компания обеспечивает, упрощает и ускоряет цифровую трансформацию бизнеса своих клиентов, объединяя более 150000 организаций из всех отраслей с более чем 6000 лучшими в своём классе поставщиками ИТ-продуктов, а также предоставляя собственные услуги и решения. 8400 сотрудников компании Softline работают на рынках со значительным потенциалом роста в более чем 60 странах Азии, Латинской Америки, Восточной Европы и Африки.

Чем, на ваш взгляд, Софтлайн отличается от других компаний, работающих в сфере информационных технологий?

Я думаю, что уникальная особенность нашей компании – это глубокая экспертиза в различных областях ИТ-инфраструктуры. Софтлайн, как никто другой, умеет решать проблемы бизнеса, грамотно распределяя задачи на решение узкоспециализированным профессионалам. И конечно же Софтлайн – это, прежде всего, тысячи профессионалов по всему миру, объединённых одной глобальной целью – построением цифровой трансформации для заказчиков.

Расскажите кратко, какие задачи решаете Вы?

Моя работа состоит в том, чтобы развивать ключевые для компании направления бизнеса инфраструктуры на различных рынках. Это и project management, и планирование, и управление проектами, маркетинг и продажи. Главные качества, которые требуются при моей работе, – это гибкость, стрессоустойчивость и креативность. Иногда необходимо делать совершенно нестандартные для этой роли задачи, но, когда ты понимаешь, с какой целью ты что-то делаешь, сразу появляется азарт. К тому же всегда есть возможность получать новый опыт и развиваться, а это очень важно для меня.

Вы работаете с разными странами и даже континентами, что можете посоветовать при переговорах?

Я думаю, самое важное, это быть открытым новому опыту, пусть даже и не всегда ожидаемому. Не пытаться навязывать своё воспри-



ятие, очень важно уважение и умение мягко, но настойчиво отстаивать свою позицию, слышать собеседника.

Какова, по-Вашему, роль женщин в ИТ?

Я убеждена, что талантливый человек талантлив во всём. Если женщина чего-то захотела и поставила цель, она своего добьётся. Сейчас всё больше встречаются женщины топ-менеджеры – это очень радует. Значит, общество постепенно принимает лидерство и талант женщин.

Женщины, как правило, очень хорошо ведут переговоры, умеют слушать и могут эффективно руководить большой командой.

Что хотите пожелать другим участницам конкурса?

Не сомневаться в себе, ставить маленькие цели и идти к одной большой и амбициозной, и конечно же победы в конкурсе.

Элиана Тоду

руководитель направления инфраструктуры международного бизнеса

softline®
We know we can

«Softline International» – глобальный поставщик решений и сервисов в области цифровой трансформации и информационной безопасности.

softline.ru

Проект8



**Эльнара
Мамедьярова**
Помощник
руководителя

«Проект8» – очень молодой игрок на рынке ИТ-технологий. Мы специализируемся на реализации крупных консалтинговых и инфраструктурных проектов в государственном секторе, образовании, промышленности и торговле.

В условиях текущей геополитической ситуации, когда угроза санкционных ограничений стала нормой сегодняшнего дня, мы предлагаем переход на независимые отечественные решения – это ключевое условие для обеспечения безопасности, непрерывности и устойчивости процессов работы организации.

- Наш приоритет – быстрая и техничная реализация задачи заказчика. Мы предлагаем готовые решения и индивидуальные проекты, подходящие под бюджет и сроки.

- Наше преимущество – экспертиза отрасли и глубокое знание рынка технологий. Мы подготовим для вас аналитику и предложим лучшее решение.
- Мы всегда на стороне заказчика и берём на себя всю рутину, связанную с технической реализацией проекта.

Мы не просто поставляем ИТ-решения, мы помогаем и сопровождаем заказчика на каждом этапе: консультация, разработка, внедрение и техническая поддержка.

Компания «Проект8» одна из первых начала заниматься импортозамещением в сфере ИТ.

Наши решения уже установлены в 55 филиалах госкорпораций, используются на региональных порталах государственных услуг и в ведущих ВУЗах РФ, где обязательно использование отечественного софта.

Наш опыт в области разработки, внедрения и эксплуатации отечественных продуктов и технологий позволяет предлагать не просто отдельные решения, но и разрабатывать комплексные мероприятия по снижению рисков зависимости информационной системы от импортных компонентов.

Основные направления бизнеса

- ИНТЕГРАЦИЯ ПО
- РАЗРАБОТКА ПО
- ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПО
- АППАРАТНО-ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
- АУДИТ / КОНСАЛТИНГ
- ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В портфеле «Проект8» собрано исключительно отечественное ПО, входящее в реестр Минкомсвязи России:

- Мой офис, Р-7 офис (аналог Microsoft Office);
- Idea Platform, МА-3 (автоматизация бизнес-процессов, ERP-система);
- Model Studio CS (система BIM-моделирования);
- Pangolin СБЕРТех, PostgresPro (реляционная СУБД);
- Нанософ (аналог nanoCAD);

- Makves (система аудита и управления информационными активами);
- Astra Linux, BaseAlt, РедОс (операционные системы);
- DR. WEB, Kaspersky (безопасность ПК);
- CommuniGate, Tegu (решение для передачи электронной почты, голоса, видео, файлов);
- Vinteo (видеоконференцсвязь);
- Ideco (защита сети);
- UserGate, Код безопасности (информационная безопасность).

«Проект8» представляет широкий спектр решений в обеспечении информационной безопасности:

- реагирование на инциденты;
- предотвращение утечек данных;
- защита от угроз нулевого дня;
- поддержка ИТ-инфраструктуры;
- сопровождение при лицензировании.

Наши специалисты успешно внедряют и сопровождают системы защиты информации в различных отраслях: финансовая, промышленная, медицинская, государственный сектор и многих других.

Моя роль в компании заключается в создании комфорта руководителю, путём сбора и анализа актуальной информационной базы в сфере ИТ для выбора перспективных направлений деятельности. Моя мечта вывести нашу компанию в лидеры российского рынка ИТ-индустрии.



В условиях текущей геополитической ситуации, угроза санкционных ограничений стала реальностью.

Поэтому переход на импорт независимые отечественные решения-это ключевое условие для обеспечения безопасности, непрерывности и устойчивости процессов организации. Мы понимаем, как важно в это время выбрать правильного поставщика ИТ-решений и услуг.

«Проект8» является официальным партнером и интегратором отечественных ИТ-решений.

Цель нашей компании-это импортозамещение зарубежного программного обеспечения и продвижение отечественных производителей на рынок ИТ.

project8it.com

Ключевые партнёры



Наши заказчики



ITFB Group



Вероника Марчик
IT-рекрутер

Меня зовут Вероника Марчик, я IT-рекрутер и работаю в сфере информационных технологий совсем недавно.

Моя главная задача не просто найти специалиста с необходимой квалификацией, но и вовлечь его в жизнь компании, корпоративную культуру, рассказать об успехах и достижениях, погрузить в проекты и рассказать о пользе наших решений. Я всем сердцем люблю свою работу, с вдохновением погружаюсь в технологии и мечтаю стать продвинутым специалистом, разбирающимся в нюансах разработки ПО.

Я работаю в компании ITFB Group. Это российский системный интегратор и разработчик программных продуктов, осуществляющий деятельность в сфере информационных технологий уже более 10 лет. Наша миссия – повышать эффективность бизнеса клиентов за счёт внедрения качественных и современных IT-решений. Мы разрабатываем и внедряем высокотехнологичные информационные системы различного формата для коммерческих компаний и государственных предприятий.

Всё это позволило компании накопить уникальный опыт и сформировать эксклюзивные технические компетенции, которые мы еже-

дневно применяем при реализации проектов для наших заказчиков. Все проекты выполняются в соответствии с международными стандартами и методологиями с учётом российских ГОСТов и управляются сертифицированными руководителями проектов.

Мы ответственно подходим к выполнению наших обязательств перед заказчиками и дорожим своей надёжной репутацией. Нам доверяют такие компании как Сбер, ВТБ, Тинькофф, МТС, Мегафон, Сибур и многие другие.

Ключевые направления деятельности

- Продуктовая и заказная разработка
- Построение, развитие и поддержка интеграционных решений и систем бизнес-анализа
- Внедрение и поддержка CRM-систем
- Электронные архивы и электронный документооборот
- Проекты по импортозамещению (ПО и оборудование)
- Решения по информационной безопасности

Но главная наша ценность – это команда!

В ITFB Group создана комфортная рабочая атмосфера, отсутствует бюрократия, и у каждого сотрудника есть все условия для профессионального роста и получения разностороннего опыта, возможность проявлять инициативу и брать на себя ответственность, обучаться и обмениваться опытом с коллегами.

Кратко о ITFB Group

- 450+ успешно реализованных проектов
- 300+ сотрудников
- 150+ сертифицированных технических специалистов
- Главный офис в г. Москва
- 4 центра разработки

Сегодня я расскажу об одном нашем классном решении – платформе EasyDoc, которая предназначена для распознавания любых типов документов с последующим анализом и структуризацией извлечённых данных и может быть встроена в процессы компании по обработке и хранению документов.

Мы выпустили продукт, сочетающий в себе технологии искусственного интеллекта (ИИ), оптического распознавания символов (OCR) и обработки естественного языка (NLP). Система позволяет автоматизировать трудоём-

кую ручную обработку всех документов в организации, оптимизируя бизнес-процессы, исключая ошибки, которые может допустить персонал при введении данных, экономя время на обработку.

Благодаря сочетанию технологий OCR и NLP система извлекает все необходимые данные из не унифицированных документов и передаёт их в системы для следующего шага процесса принятия управленческого решения по ним и исполнения. Продукт включён в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

Система обрабатывает различные типы документов: распоряжения, приказы, решения суда, а также успешно работает с неструктурированными документами, такими как договоры, уставы, входящие запросы от госорганов и т.д.

Фактически это сервис для извлечения цифровых данных из документов на основе нейронных сетей. Для компаний с большим количеством документов сокращается время на их обработку и минимизируется процент ошибок ручного ввода. Что в итоге позволяет достичь повышения эффективности и снизить затраты на данные операции.

EasyDoc может быть встроен в любой процесс, предполагающий работу со сканами или pdf-документами. Примеры процессов:

- Идентификация клиента
- Кредитные или страховые процессы
- Бухгалтерская документация
- Оформление сотрудников
- Роботизация рутинных процессов

Везде, где бизнес-процесс предполагает ручное внесение информации в систему на основе документов, поможет EasyDoc. Сервис реализован таким образом, что мы можем научить нейронную сеть распознавать любые типы ваших документов.

Возможности EasyDoc

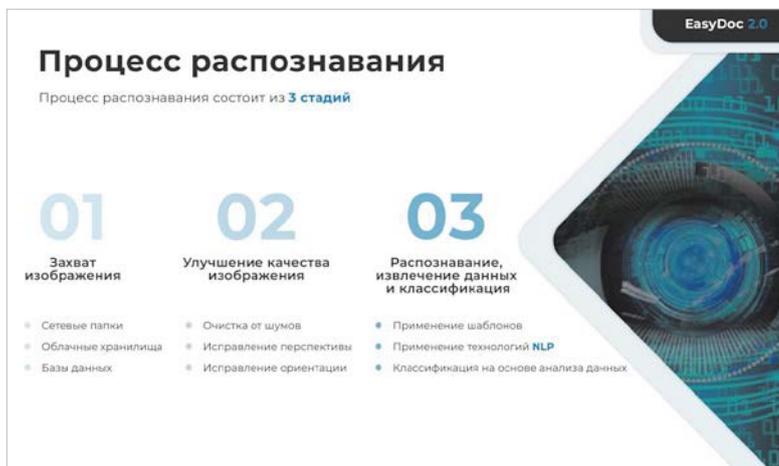
- В первую очередь это высококачественное распознавание.

Степень точности более 95% за счёт использования современных технологий Machine Learning и Artificial Intelligence.

- Классификация документов для распознавания: пользователю достаточно отсканировать все документы клиента – система сама определит типы документов.

Как это работает

- Захват изображения из систем-источников документов
- Предобработка изображения



- Определение типа документа
- Извлечение атрибутов, постобработка извлечённых данных
- Верификация
- Экспорт в целевую систему

Использование EasyDoc позволяет снизить издержки на персонал. Извлечение данных из унифицированной формы происходит всего за несколько секунд. То есть продукт позволяет ускорить обработку в десятки раз, а точность внесения информации достигается за счёт многоступенчатой проверки извлечённых данных. Система позволяет высвободить квалифицированный персонал, освободить его от рутинных задач и переключиться на сложные управленческие кейсы.

И последнее, EasyDoc легко встраивается в любую инфраструктуру и может работать как из облака, так и в контуре организации, например, если это продиктовано внутренними регламентами безопасности.

Решения по распознаванию на базе EasyDoc уже используют лидеры банковской сферы и государственные органы.

Мы гордимся тем, что наш продукт помогает сделать сервисы по обслуживанию клиентов проще, быстрее и дешевле!



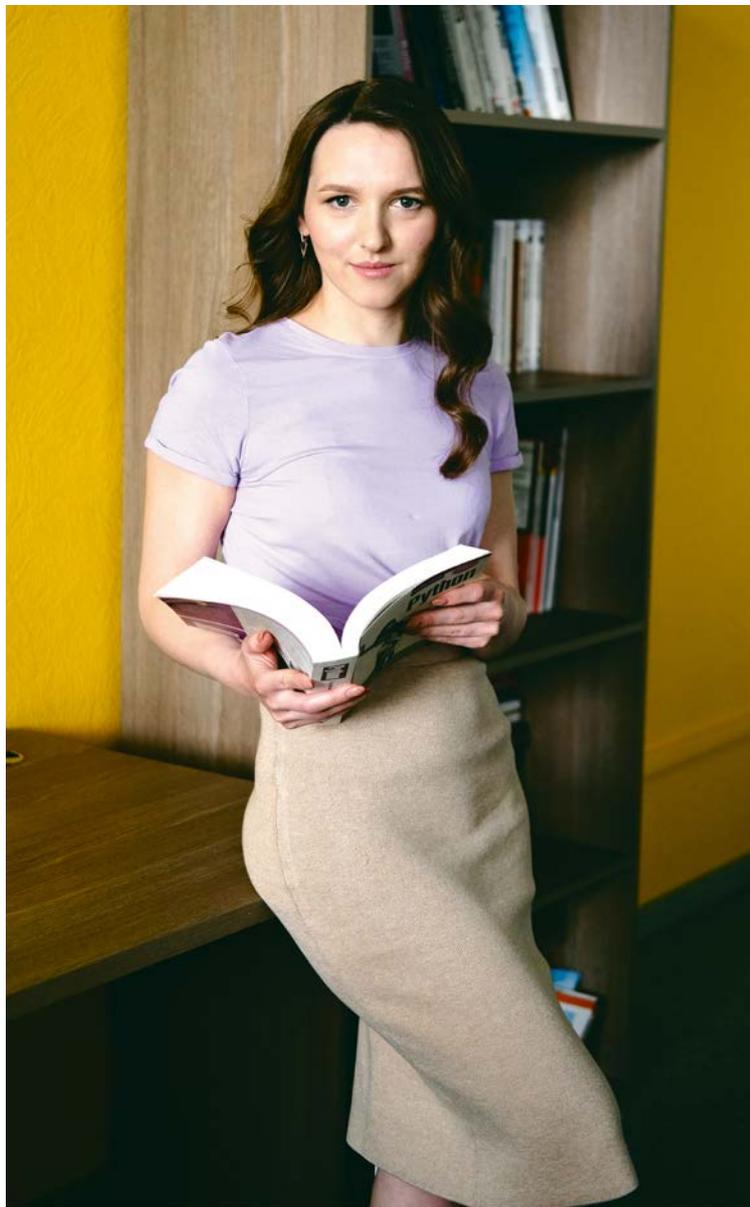
ITFB Group – российский системный интегратор, осуществляющий деятельность в сфере информационных технологий с 2011 года.

Мы делаем бизнес эффективнее, процессы прозрачнее, IT надёжнее, а работу – удобнее.

Наши заказчики, в основном, это крупнейшие банки России (ТОП-10) и телекоммуникационные компании.

itfbgroup.ru

Айдеко



**Анастасия
Манакова**
Ведущий IT HR

Вышла новая версия отечественного межсетевого экрана Idesco UTM 13

Уход зарубежных вендоров с российского рынка поставил под угрозу безопасность локальных сетей компаний, которые пользовались импортными решениями. Что делать? Какой отечественный аналог межсетевого экрана выбрать?

Переход на преимущественное использование отечественного программного обеспечения (ПО) и оборудования – актуальный вопрос для российских государственных структур и многих компаний. В Указе Президента определён срок перехода до 1 ян-

варя 2024 г. для ПО и до 1 января 2025 г. для оборудования.

Компания «Айдеко» выпустила новую версию межсетевого экрана Idesco UTM 13.0 для защиты сетевого периметра.

В новой версии появился функционал, который необходим пользователям:

- возможность подключения нескольких idesco utm к центральной консоли и создание общих политик файрвола для них;
- обновлённая платформа на базе ядра Linux 5.17;
- новая отчётность по веб-трафику и трафику приложений (включая конструктор отчётов и полный URL в отчётах);
- отчёты по событиям безопасности IDS/IPS (дашборды);
- двухфакторная аутентификация пользователей по VPN;
- динамическая маршрутизация BGP;
- новый агент авторизации и VPN (Wireguard);
- многочисленные улучшения веб-интерфейса.

Решение Idesco UTM соответствует требованиям регуляторов, сертифицировано ФСТЭК и входит в реестр Минцифры. Его можно использовать в целях импортозамещения и перехода с зарубежных решений.

На каждом этапе внедрения и в процессе использования осуществляется ежедневная online-техподдержка от вендора. Не нужно дополнительно сидеть на форумах, самостоятельно искать ответы или обращаться к сторонним специалистам. Idesco UTM готов к бою уже «из коробки» без дополнительных настроек и установок плагинов.

Idesco UTM – это:

1. Интеграция с Active Directory. Не нужно вручную устанавливать ПО на каждом компьютере сети.
2. Удалённое администрирование извне. Можно администрировать сеть, не выходя из дома, что будет актуально для администраторов, выполняющих рабочие обязанности удалённо.
3. Простота использования и понятный интерфейс. Интуитивный веб-интер-

Защитим ваш сетевой периметр



фейс, актуальная online-документация, как текстовая, так и видео, а также консультации инженеров для быстрой и простой адаптации.

4. Постоянные обновления. Выход новых версий каждые 2-3 месяца с обновлённым функционалом, оптимизацией работы модулей и улучшенным веб-интерфейсом. Все модули обновляются одновременно и бесшовно.
5. Мощный контент-фильтр. Каждый день краулер собирает текст с 20 млн сайтов. При помощи тематических моделей LDA и LSI, а также нейросетевых моделей FastText и Doc2Vec Ideco UTM преобразовывает собранный контент на естественном языке в цифровое представление.
6. Для классификации используются классические интерпретируемые модели (RandomForest или SVM) и многоклассовые нейронные сети с RBF-слоем, что позволяет классифицировать контент быстро и точно.
7. База данных содержит около 500 млн URL и 144 категории контента, что несравнимо ни с какими Open Source базами.
8. Ideco UTM активно работает с российским сегментом сайтов, что делает его релевантным для российских компаний.
9. VPN-сервер. Поддержка протоколов WireGuard, IKEv2, SSTP (SSL-VPN) для site-to-site и client-to-site.
10. Предотвращение вторжений. Автоматическое обнаружение и блокировка атак. Предупреждение подозрительной активности внутри сети.
11. Сертифицирован ФСТЭК. Ideco UTM ФСТЭК сертифицирован по требованиям к межсетевым экранам типа А, Б 4-го класса и системам обнаружения вторжений №4503.

«Сейчас, как никогда, важно не само решение, взятое «в моменте», а темпы развития решения. Мы стремимся сделать максимально удобный для конечных пользователей продукт и поддерживать самый высокий темп развития в отрасли», — отмечает директор компании «Айдеко» Дмитрий Хомутов.



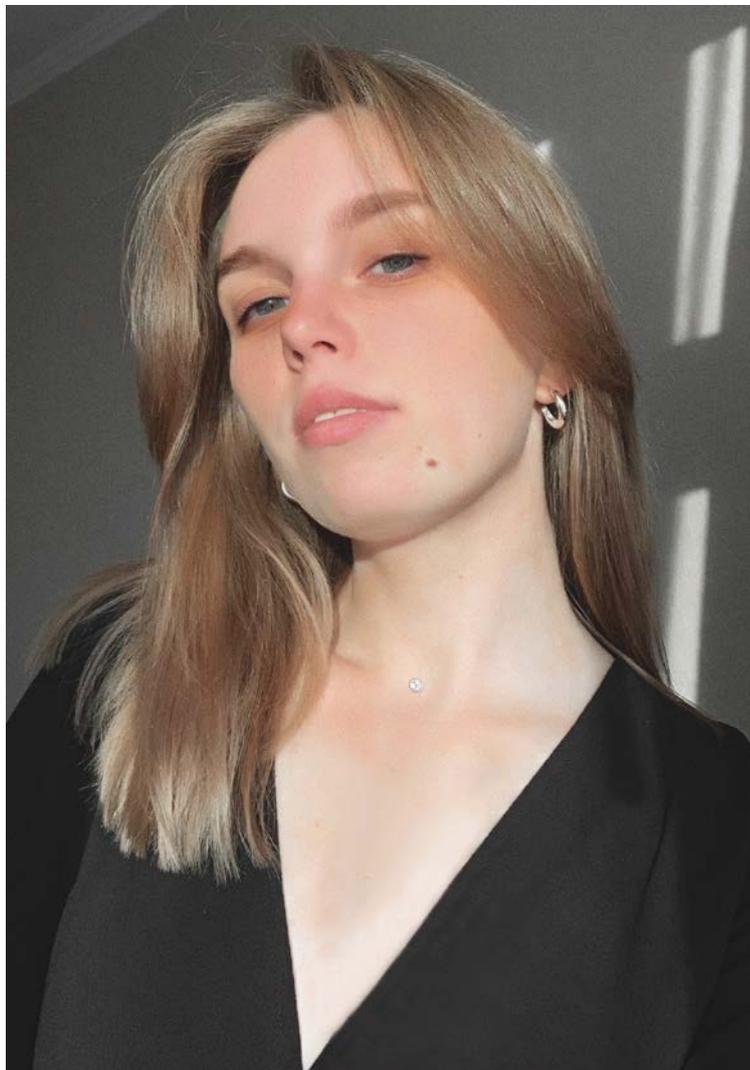
Компания «Айдеко» является российским производителем программных продуктов для фильтрации трафика, защиты сетей и развития сетевых инфраструктур любого уровня сложности. Наша миссия – создавать инновационные решения и сервис, нацеленный на долгосрочное партнёрство.

Айдеко является членом Ассоциации Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт», некоммерческого партнёрства «Руссофт», некоммерческого партнёрства «Форум независимых разработчиков программного обеспечения» (ISDEF).

Флагманский продукт «Шлюз Безопасности Ideco UTM» – современное решение, основанное на ядре Linux и включающее в себя множество модулей собственной разработки компании.

ideco.ru

АВ Софт



Людмила Казакова
Дизайнер

Я делаю информационную безопасность красивой. Я дизайнер, работаю в компании «АВ Софт» уже третий год и бесконечно счастлива быть частью такой прекрасной команды профессионалов!

Компания «АВ Софт» с 2010 года исследует, проектирует и создаёт решения в области информационной безопасности и коммуникации. Мы стараемся разрабатывать решения, учитывая индивидуальные особенности и схожие чувства качества, чтобы наши системы можно было легко и эффективно использовать в любом бизнесе. Стратегия команды построена на внимательности и эмпатии к задачам клиента. В каждом проекте мы стремимся улучшить работу бизнеса, сделать её максимально безопасной и сократить расходы.

Продукты

Наши продукты имеют не только красивые и звучные названия, но и прекрасно справляются со своими задачами в сфере безопасности.

Например, AVSOFT ATHENA обеспечивает безопасность сервисов ИТ-инфраструктуры организации, детектируя известные и новые вирусы. Она может защитить от вредоносных программ почту, веб-трафик, сетевой трафик и USB-устройства. Также она охватывает множество источников файлов, проверяет и предоставляет подробный отчёт, выгружает семплы для детального изучения и блокирует вредоносные файлы. Схему работы можно увидеть на рисунке ниже (рис. 1).

Также в нашем арсенале присутствует система защиты AVSOFT LOKI на базе новой технологии Deception, которая позволяет создавать копию настоящей ИТ-инфраструктуры.

Любому устройству в организации создаётся цифровой двойник, который забирает на себя кибератаки, оберегая реальные устройства (рис. 2).

Упомяну и о продукте с прекрасным названием KAIROS. Это система защиты от фишинга и спама, специализированное решение для анализа веб-ссылок и содержимого сообщений на предмет нелегитимности и необходимости пользователю (рис. 3).

Наша команда

Все эти уникальные продукты создают наши неутомимые ребята разработчики. Они готовы даже ночью, не смыкая глаз и ноутбука, совершенствовать то, что и так уже, на наш взгляд, совершенно. А всё потому что наш HR-специалист Евгения Вильчинская так же тщательно и виртуозно умеет находить близких по духу ребят, любящих своё дело.

Когда продукт готов помогать ловить «злых» вирусов и злоумышленников, наступает очередь дизайнеров. Долго и кропотливо мы выбираем стиль будущему победителю «врагов». От логотипа до презентации – всё продумывается и разрабатывается индивидуально для каждого продукта.

Мы работаем в паре с моей коллегой Викторией Ковалёвой. Я очень рада, что она

Защита персональных данных



рис. 1



рис. 2



рис. 3



рис. 4

попала в нашу команду, потому что сложно найти человека с похожим видением. Но Виктория именно такой человек!

Создавая образ каждому продукту, важно учитывать особенности аудитории, которая будет это изучать. Например, схемы должны быть понятны и читаемы, цвета должны хорошо гармонировать между собой и не отвлекать от главного.

Я обожаю делать презентации. Для меня особое удовольствие – искать интересную стилистику и оформлять обложки. Вот, например, одна из моих любимых работ (рис. 4). Особенно приятно, когда твои труды ценят и хвалят, это всегда как стимул, чтобы стараться не только держать планку, но и совершенствовать навыки.

Спасибо моей главной вдохновительнице Александре Савельевой, ведь именно она чаще всего задаёт правильный настрой.

Изначально, когда я пришла в эту команду неопытным студентом, Александра поверила в меня и, главное, заставила верить саму. Долго и упорно я шла к тому, что есть сейчас, но этот путь не окончен, впереди ещё много новых продуктов, а это значит, – много творческих задач и решений!



Центральное направление деятельности компании «AV Софт» – разработка программного обеспечения в области информационной безопасности и коммуникации. Разработали более 8 собственных продуктов. Также присутствует оказание услуг в области ИТ-консалтинга, вирусной аналитики, технической поддержки, обучения и веб-дизайна.

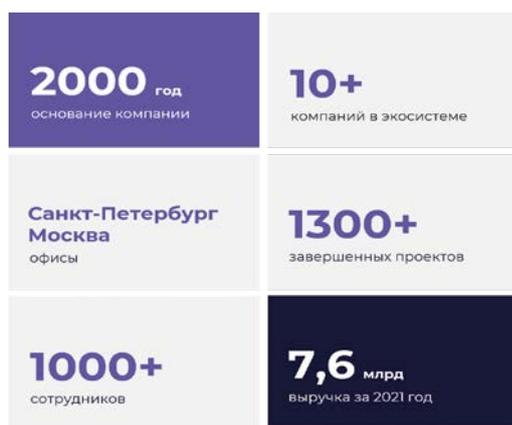
avsw.ru

КОРУС Консалтинг



Юлия Карденас Вальин
Функциональный архитектор департамента 1С

Заряжаем бизнес инновациями более 20 лет



Мы создаём ИТ-решения, которые приносят значимый и измеримый результат для компаний. Этому правилу «КОРУС Консалтинг» придерживается с 2000 года. Наша миссия – быть долгосрочным партнёром в изменениях бизнеса, понимать его основные боли и находить оптимальные решения. Для этого у нас есть всё: экспертиза, сильная команда и опыт, который конвертируется в 1300 проектов по бизнес-трансформации.

Наши кейсы – это не просто внедрение ИТ-систем, это проекты изменений, в которых мы

создаём для компаний новые конкурентные преимущества с помощью технологий.

В портфеле «КОРУС Консалтинг» более 80 решений российских и международных вендоров, это означает, что мы можем предложить клиенту именно те инструменты, которые максимально закроют его потребности. Кроме того, это позволяет сочетать лучшие практики и методологии различных ИТ-платформ – так мы получаем уникальную экспертизу, которую успешно применяем на проектах.

«1С» – драйвер цифровых изменений

Направление, в котором я работаю, занимается практикой «1С». Сегодня, когда российский бизнес встал перед вопросом, как ему дальше вести операционную и финансовую деятельность, отечественная платформа оказалась в авангарде цифровых изменений. Это мотивирует нас принимать смелые решения и браться за сложные задачи. Например, весной к нам обратился крупный поставщик фармацевтической продукции. Компания использовала SAP и столкнулась с риском отключения от системы. При этом в скором времени ей предстояло сдавать отчётность. Мы перевели оперативный и финансовый контур клиента в 1С: ERP за полтора месяца. После таких проектов хочется сказать, что не бывает ничего невозможного.

У нас есть примеры долгосрочного партнёрства, когда мы вместе с клиентом реализуем масштабную программу проектов. Сейчас команда «КОРУС Консалтинг» выполняет комплексную ИТ-трансформацию в компании «Петербургский мельничный комбинат». Несколько лет мы планомерно автоматизировали задачи «Газпромнефть Марин Бункер», а с DIY-ритейлером «Петрович» компания реализовала более пяти проектов. Есть и международные кейсы на «1С», например, мы консолидировали отчётность по МСФО для разработчика мобильных игр Playrix.

ПРАКТИКА 1С

<p>2010 год начала практики</p> <p>60+ Проектов на 1С</p> <p>100+ сотрудников</p>	}	<ul style="list-style-type: none"> • Официальный партнер компании 1С • Кандидат «1С:Центр ERP» • Кандидат в «Центр компетенций 1С:КОРП» • Кандидат в «1С:Консалтинг» • Проекты «КОРУС Консалтинг» — победители конкурса «Проект года» сообщества ИТ-директоров Globe CIO
--	---	---

© КОРУС

Для нас информационная система – это инструмент, в который мы глубоко погрузились и знаем, как с его помощью решить бизнес-задачи клиента. На рынке есть масса кейсов работы «напильника», когда решение так сильно дорабатывали, что в результате клиент получал monstruosную систему, которую тяжело и дорого обслуживать. Мы всегда ищем баланс и стараемся применять типовые механизмы, чтобы обеспечить методологически правильное решение и не создать клиенту сложностей в будущем.

Ещё одна особенность нашей команды – мы используем уникальную методологию и придерживаемся высокой проектной культуры. Департамент собрал специалистов, имеющих опыт внедрения как систем на базе «1С», так и западных ERP-платформ. Команда постоянно изучает проектные технологии, новые подходы и практики. На базе департамента создано объединение «1С: KORUS community», где наши эксперты делятся полезным техническим и проектным опытом со всеми, кому интересна тема реализации проектов на базе «1С».

Моя роль в компании

Я работаю функциональным архитектором по направлению «Финансы». Мы автоматизируем бухгалтерский, налоговый и управленческий учёт, отчётность по МСФО, казначейство и бюджетный контроль.

Качественная и достоверная отчётность позволяет топ-менеджменту компаний оценить, насколько эффективным бизнес был вчера, успешен ли он сегодня и какую прибыль ожидать завтра. Мы помогаем корректно и эффективно выстроить эту модель, чтобы руководство могло быстрее получать данные, при этом не затрачивая лишние ресурсы на финансовый блок.

Информационная система состоит из набора отдельных элементов, и моя задача как архитектора – связать их между собой, настроить потоки данных и документов так, чтобы решение корректно функционировало. Главное достижение в моей работе – правильно выстроенная архитектура, которая грамотно сочетает типовые функции и доработки, обеспечивает клиента всеми необходимыми данными и удобством в использовании.

Почему именно финансовый контур? Я окончила вуз по направлению «Прикладная информатика в экономике», специализация «Информационные системы в бухгалтерском учёте». Начинала свою карьеру, когда множество компании по всей стране активно внедряли систему «1С: Бухгалтерия», поэтому на старте моей практики были проекты по регламентированному учёту. Со временем платформа «1С» сильно продвинулась, появились новые продукты, выросла и я как специалист. Сегодня выступаю в роли архитектора в проектах в сфере производства. Моими заказчиками яв-

ляются «Роснефть», «Газпром», «Транснефть» и другие. Мой проектный опыт «1С» составляет более 12 лет.

Недавно мы запустили онлайн-курс «8 способов облегчить жизнь финансовой службы». Это цикл полезных видео, где мы вместе с ещё одним экспертом рассказываем, как ускорить подготовку отчётности, работать с колебаниями курса, вести учёт аренды по новым правилам, планировать бюджеты и многое другое. Если вам интересно узнать, как с помощью российского ПО усилить работу финансового блока, ждём вас на курсе – это бесплатно. Чтобы зарегистрироваться, отсканируйте QR-код.



Наставник и блогер

У меня был опыт руководства отделом консультантов-аналитиков, разработки авторской стажёрской программы, обучения специалистов. Поэтому я решила применить эти знания для своего личного проекта наставничества.

Сегодня я веду небольшие группы людей, которые хотят переквалифицироваться в консультантов «1С». Моя программа проходит через призму проектной практики. На занятиях мы моделируем проекты – проходим все стадии, разрабатываем необходимые документы, учимся общаться с заказчиком, прокачиваем soft skills. Таким образом люди приходят к профессии уже подготовленными. Они знают и систему, и проектные технологии.

Кроме того, я активно веду социальные сети, где доношу своё видение проектной деятельности, делюсь лайфхаками, особенностями работы с российской платформой. Подписывайтесь на мой телеграм-канал, чтобы узнать больше о проектах «1С».



@JULIA_KARDENAS



ГК «КОРУС Консалтинг» – одна из крупнейших российских ИТ-компаний, предоставляющая услуги по ИТ-консалтингу, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, созданию ИТ-инфраструктуры и ИТ-аутсорсингу. Входит в топ-50 крупнейших ИТ-компаний страны (Сnews 2021).

www.1c.korusconsulting.ru

TrueConf



Дина Сукк
Devops-инженер

TrueConf – коммуникации без рисков и ограничений

TrueConf – отечественный разработчик экосистемы программных и аппаратных решений для видеоконференцсвязи и совместной работы, которые применяются во всех отраслях экономики. Компания – лидер по числу внедрений корпоративных систем ВКС в стране, экспортёр и единственный представитель российских ВКС-технологий в международном рейтинге Gartner.

TrueConf разработал собственный протокол связи, такой же подход к созданию ВКС-решений у компаний Microsoft и Zoom. Это значит, что ограничения и санкции со стороны зарубежных компаний не смогут повлиять на работу российских систем TrueConf. Ещё один важный пункт – соответствие требованиям

безопасности. Продукты TrueConf устанавливаются внутри инфраструктуры заказчика, хранение и обработка данных проходит там же. Решения компании умеют работать без интернета и позволяют заказчику полностью контролировать корпоративные коммуникации и регулировать доступ к ним.

ПО TrueConf адаптировано для работы с российскими платформами «Эльбрус» и «Байкал», а также с ОС Astra Linux, «Альт», РЕД ОС и ROSA, что позволяет обеспечить заказчиков полностью отечественными ВКС-системами. Помимо этого, технологическая совместимость продуктов TrueConf с софтом российских разработчиков, таких как «МойОфис», «Код Безопасности», «ИнфоТеКС», «КриптоПРО» и «Сател» позволяет быстро и комфортно мигрировать с ряда зарубежных сервисов для корпоративного взаимодействия.

TrueConf Server – платформа «всё в одном» для корпоративных коммуникаций

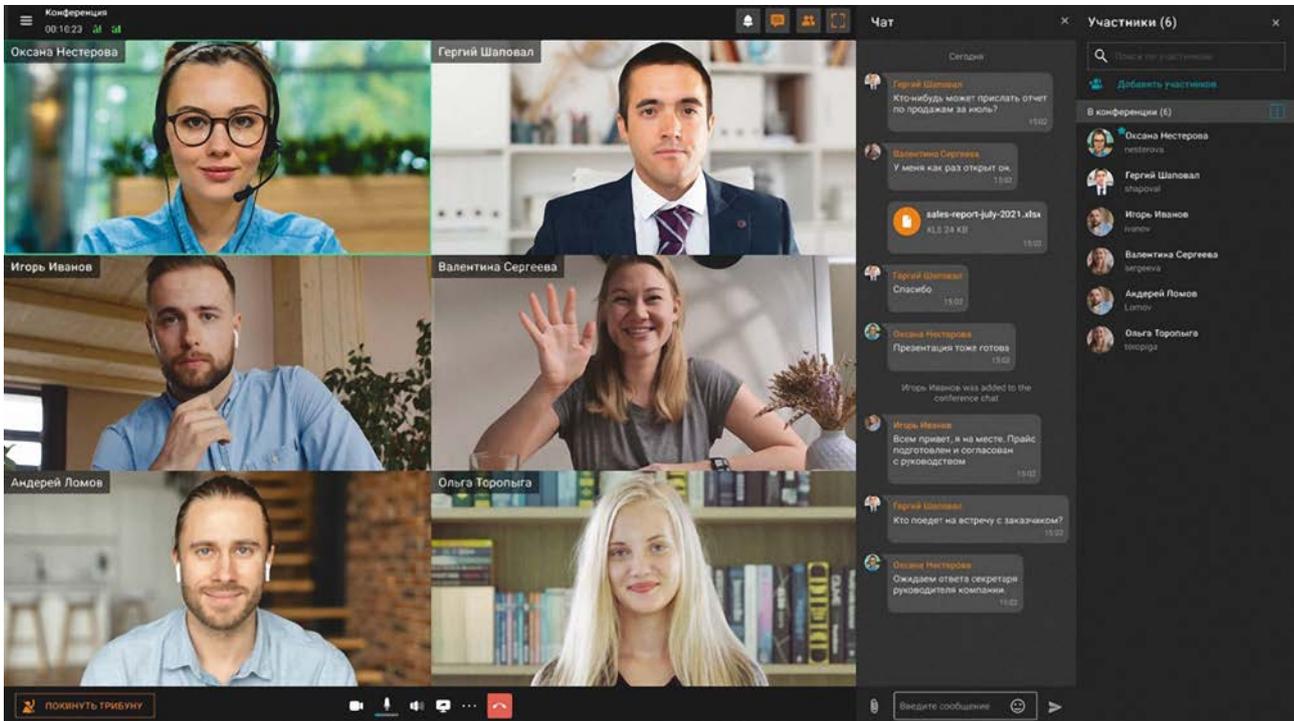
Главный продукт компании TrueConf Server – флагманская ВКС-платформа, которая включает в себя видеосвязь в разрешении 4К, корпоративный мессенджер с синхронизацией на всех устройствах пользователя, а также инструменты для совместной и удалённой работы. TrueConf Server позволяет одновременно подключать до 1000 участников к каждой конференции, а также поддерживает работу как по интернету, так и в закрытой сети.

Использование различных режимов ВКС и управление видеораскладками в TrueConf Server делает возможным проведение гибридных и онлайн-мероприятий любой сложности. Безопасный корпоративный мессенджер позволяет создавать личные и групповые чаты без привязки к видеоконференциям, а для полноценного удалённого взаимодействия доступен широкий набор инструментов: обмен файлами, запись конференций, управление рабочим столом, демонстрация экрана, документов и презентаций.

Для совместной работы можно использовать компьютеры, ВКС-терминалы в переговорных, личные ноутбуки, смартфоны – это не привязывает пользователей к своему рабочему месту и позволяет оставаться на связи с коллегами из дома или во время рабочих поездок.

Для крупных организаций с большим количеством пользователей и распределённых филиалов существует специализированное ре-

Видеосвязь для удалённой работы



шение TrueConf Enterprise – ВКС-платформа для видеосвязи и совместной работы с поддержкой до 1 миллиона абонентов. TrueConf Enterprise позволяет развернуть для нужд

заказчика автономное «облако видеоконференцсвязи» с корпоративным мессенджером и инструментами для удалённой работы в масштабах страны.



Trueconf – российский разработчик решений для видеосвязи и удалённой работы. Мы предлагаем пользователям по всему миру экосистему автономных и надёжных продуктов, обеспечивающих корпоративную связь и проведение неограниченного числа онлайн-встреч с любых устройств.

Наши цели

Миссия TrueConf – обеспечить пользователей доступной безопасной видеосвязью и эффективными инструментами совместной работы.

Наши преимущества

TrueConf позволяет объединять ПК, мобильные устройства, стационарные номера, переговорные комнаты и сторонние решения видеоконференцсвязи в единую сеть регионального или федерального масштаба. ПО TrueConf работает на всех популярных ОС: Windows, macOS, iOS, Android и Linux, а также на российских ОС Astra Linux, Альт, РЕД ОС, Лотос и других. Кроме того, помимо процессоров Intel и AMD, ПО TrueConf уже адаптировано для работы с отечественными платформами «Эльбрус» и «Байкал», что позволяет строить сети видеокommunikаций без применения иностранных стеков технологий.

Нам доверяют

Мы реализовали тысячи успешных проектов для государственных, образовательных и финансовых учреждений, а также предприятий малого и среднего бизнеса. При этом число организаций, которые ежедневно используют бесплатную версию TrueConf Server, достигает десятков тысяч.

Награды:

С 2019 по 2021 компания стала единственным ВКС-разработчиком из России, отмеченным аналитическим агентством Gartner в магическом квадранте решений для совместной работы, а также была включена в ТОП-15 ведущих мировых поставщиков ВКС.

В 2021 проект TrueConf по развёртыванию «облака» видеоконференцсвязи для нужд ПАО «Ростелеком» завоевал 1-е место в премии «Проект года 2021» от GlobalCIO.

В 2021 TrueConf MCU, классический сервер для ВКС-терминалов, был признан лучшим решением в номинации «Телеком и связь» в рамках национальной премии «Приоритет 2021».

В 2020 система видеосвязи TrueConf Server была признана «Лучшим решением для организации удалённой работы в России» по итогам национальной премии «Цифровые Вершины».

Контакты для связи:

Кристина Сандомирская, PR-менеджер TrueConf
pr@trueconf.ru | www.trueconf.ru
+7 (495) 698-60-66

АВ Софт



Надежда Казакова
Помощник
руководителя

Основным направлением деятельности ООО «АВ Софт» является разработка программного обеспечения в области информационной безопасности. На сегодняшний день компания представляет на рынке более 8 решений.

Каждый день сотрудники компании создают и выпускают в мир новые частички своего труда. Отдел разработки достаточно обширный, совмещает в себе несколько команд и подразделений. Днём и ночью ребята трудятся на благо компании, потом и кровью создаются новые решения. Компания стремится каждый год выпускать новый продукт и совершенствовать качество предоставляемых услуг. В данной статье я хотела бы сделать акцент на том, что женщины в сфере ИТ-технологий стоят наравне с мужчинами-разработчиками, а иногда даже и выше. Иной раз их работа не оценена по достоинству, так как часто труд женщин в сфере ИТ – это «тыльная» сторона компании, которую мало кто замечает.

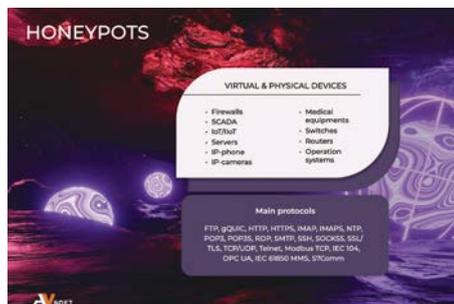
Дизайн

Дизайнеры компании создают невероятные шедевры от презентаций до дизайна систем и приложений. Каждый макет проходит путь кропотливой работы: поиск, создание, утверждение, корректировки. Иногда этот круг повторяется и не один раз. Но девочки – дизайнеры Виктория и Людмила – очень мужественно справляются со своими задачами, не боятся экспериментировать, рушить всё и создавать заново.

HR-отдел

Не было бы всего гениально сотворённого, если бы не наш HR-специалист. Кропотливым трудом и упорством Евгения находит необходимых специалистов в компанию, создаёт команды, сохраняя в них дружную атмосферу и сплочённость. Ежедневные пе-

<p style="text-align: center;">ATHENA</p> <p style="text-align: center;">AVSOFT ATHENA</p> <p>Система ATHENA защищает рабочие места, сервера и сервисы организации от известных и новых вирусов. Она эффективно комбинирует технологии мультисканера и «песочницы», что дает возможность быстро обрабатывать большие объемы трафика и получать подробную информацию по вирусу.</p> <p style="text-align: center;">LOKI</p> <p style="text-align: center;">AVSOFT LOKI</p> <p>Система AVSOFT LOKI детектирует кибератаки на устройства любого типа, в том числе промышленное оборудование и IoT/IIoT. В основе решения лежит технология Description, которая сканирует ИТ-инфраструктуру, подбирает цифровые двойники («ловушки») для каждого устройства и автоматически развертывает их в сети организации.</p> <p style="text-align: center;">CRIMLAB</p> <p style="text-align: center;">AVSOFT CRIMLAB</p> <p>AVSOFT CRIMLAB — это криминалистическая лаборатория, предназначенная для детального анализа вирусов с помощью множества современных инструментов и формирования подробного отчета.</p>	<p style="text-align: center;">octopus</p> <p style="text-align: center;">AVSOFT OCTOPUS</p> <p>Мультисканер AVSOFT OCTOPUS способен быстро проверить большие объемы трафика на предмет присутствия в нем вредоносных файлов и веб-ссылок с помощью множества антивирусных движков, внешних аналитических источников, моделями ML и детальным парсингом синтаксической структуры файла.</p> <p style="text-align: center;">BOND</p> <p style="text-align: center;">AVSOFT BOND</p> <p>AVSOFT BOND – удобный и многофункциональный корпоративный мессенджер для совместной работы и безопасного общения. Мессенджер обеспечивает все востребованные способы современной коммуникации посредством сообщений, аудио и видео связи, а также возможна совместная работа над проектами.</p> <p style="text-align: center;">NFI</p> <p style="text-align: center;">AVSOFT NFI</p> <p>Инспектор сетевого фильтра AVSOFT NFI осуществляет мониторинг сетевых устройств организации на предмет их компрометации вредоносным программным обеспечением и детектирует нелегитимный обмен содержимым сетевых пакетов.</p>
--	---



реговоры с кандидатами, иногда даже неадекватными, укрепили нервы специалиста, сделав его непробиваемым и негибким. Евгения общается со всеми ребятами офиса, оберегает их и заботится, выслушивает просьбы и решает возникающие проблемы. Она, словно добрая мама, вводит птенцов в новый мир, помогая им влиться в новую среду.

Бухгалтерия

Палочка-выручалочка Марина – точность, объективность, расчётливость. Она спасает в любой финансовой (и не только) ситуации, ведёт бухгалтерский учёт компании, занимается документооборотом, владеет нормативной базой и отраслевым законодательством. Богатый жизненный и профессиональный опыт Марины помогает компании оставаться на должном уровне.

Аналитика

Оксана и Ольга – специалисты по вирусной аналитике. Девушек привлекают ко всем продуктам компании, поэтому они достаточно подкованы не только в своей отрасли, но и в смежных. Оксана и Ольга консультируют и сопровождают клиентов в части аналитического инструментария продуктов компании «АВ Софт», проводят анализ и тестирование современных классов систем защиты, оценку уровня защиты при использовании данных систем. Также демонстрация продуктов компании потенциальным заказчикам – неотъемлемая часть жизни аналитиков.

Участие в конкурсах и лицензирование

Мария – наш специалист по конкурсной документации и лицензированию. Участие в конкурсах и закупках – очень интересное мероприятие, но весьма кропотливое. Надо обладать должным терпением и уметь

читать между строк конкурсной документации. Мария как раз такой человек. Она разбирается в ИТ-терминологии, отличается усердием, всегда придёт на помощь в любой ситуации.

Куратор корабля АВ Софт

Александра – наш координатор, передовик и просто сердце «АВ Софт». Она не боится абсолютно ничего, вокруг неё всегда царит энергия и множество совершенно нестандартных идей. В утончённой натуре собрано всё: женственность, интеллект, отзывчивость, нескончаемая ответственность и внутренний стержень, который не даёт сломить себя при решении непростых задач. Александра с лёгкостью управляет несколькими проектами и всеми ребятами, контролирует процессы каждой команды «АВ Софт», при этом ещё успевает ездить к заказчикам и проводить демонстрации.

Девушки «АВ Софт» – самые прекрасные! Их трудолюбие, отзывчивость, интеллект и отсутствие страха перед сложностями не перестают восхищать. Надо уметь ценить таких замечательных представительниц женского пола.



Центральное направление деятельности компании «АВ Софт» – разработка программного обеспечения в области информационной безопасности и коммуникации. Разработали более 8 собственных продуктов. Также присутствует оказание услуг в области ИТ-консалтинга, вирусной аналитики, технической поддержки, обучения и веб-дизайна.

avsw.ru

АВ Софт



Евгения Вильчинская
HR-менеджер

«Выбери себе работу по душе, и тебе не придётся работать ни одного дня в своей жизни»

Конфуций

Спасибо, читатель, что остановил взгляд на этой статье. Я HR-менеджер ИТ-компании «АВ Софт» Вильчинская Евгения. «АВ Софт» – продуктовая ИТ-компания и центральное направление её деятельности – разработка программного обеспечения в области информационной безопасности и коммуникации. Разработали уже более 8 собственных продуктов.

Сначала мне хотелось рассказать о себе и работе HR-специалиста в ИТ-сфере, но решила, что лучшим показателем моего труда станет рассказ сотрудников компании, а именно нашей небольшой, но активной команды инженеров ML. Поэтому сегодня я возьму интервью у ведущего специалиста команды Юрия Иванова.

Юрий, расскажи, пожалуйста, где ты получал образование и что именно тебя привело на стезю ML и Data Science?

После окончания ВУЗа по направлению «Информационные системы», понял, что хочу связать свою жизнь с наукой, но так, чтобы быть на острие прогресса. Мне всегда хотелось оставить что-нибудь в истории после себя, и в какой-то период своего детства на вопрос: «Кем хочешь быть?», я отвечал: «Изобретателем».

Математика – царица всех наук – покорила тебя?

Именно так. Математика, как и другие точные науки, меня привлекала. Искусственный интеллект – это та область, где математика раскрывается на всю мощь, и самые последние достижения улучшают нашу повседневную жизнь. Машинное обучение (МО) и Data Science (Наука о данных) оказались идеальным направлением для реализации моего творческого потенциала.

Я часто слышу от тебя, что работа в направлении МО требует постоянного обучения и оттачивания знаний, – это так?

Да, поэтому поступил в аспирантуру по направлению «Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ» и в 2015 году успешно защитил кандидатскую диссертацию в области распознавания образов для систем безопасности. И сейчас не останавливаюсь на этом, выступаю на конференциях, пишу статьи.

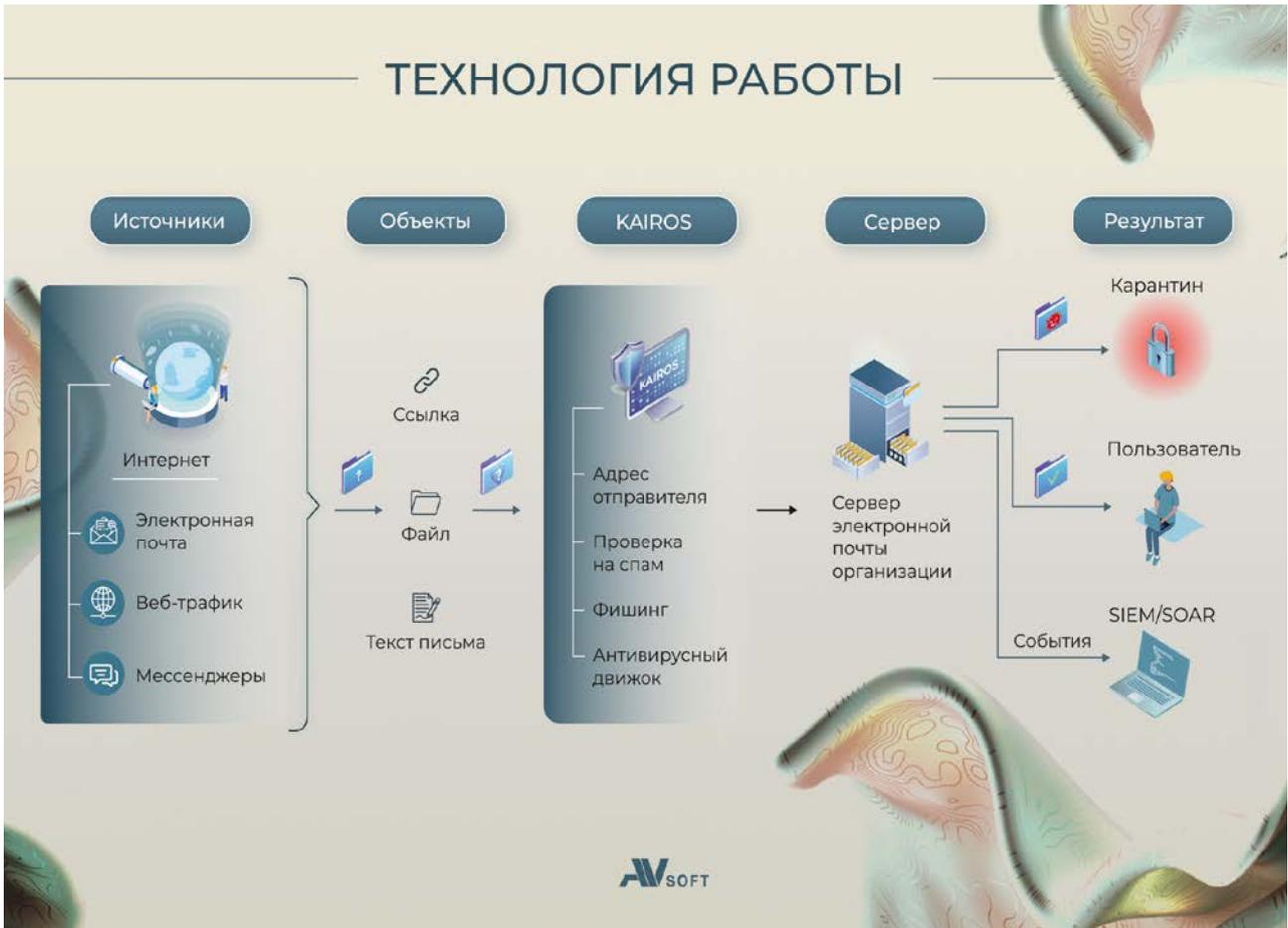
Юрий, а почему именно информационная безопасность? Какой интерес для себя нашёл?

Как-то так получалось, что на протяжении моей научной карьеры все задачи шли рядом или косвенно были связаны с безопасностью: распознавание лиц, номерных знаков, анализ и обнаружение подозрительного поведения людей по видео, системы технического зрения для безопасности робототехнических комплексов, анализ сетевого трафика и т.д. А уже в 2021 году пришёл в «АВ Софт» и погрузился в задачи безопасности с головой.

Юра, спустя 1,5 года работы в компании ты уже ведёшь за собой команду. Расскажи, пожалуйста, о целях и над чем непосредственно работаете сейчас?

Мы разрабатываем современные и эффективные решения кибербезопасности на базе ML:

- Обнаружение фишинга, спама, вредоносного ПО.
- Анализ поведения и выявление аномалий (цифровой почерк).



Защита персональных данных

Есть и перспективные research-проекты:

- Системы распознавания/синтеза речи.
- Системы генерации контента и т.д.

Можешь более подробно рассказать о системе обнаружение фишинга, спама? Мне кажется, что сейчас это довольно актуальная тема. Я, например, получаю «письма счастья» довольно часто. К тому же истории июля 2022 года, когда хакеры представились HR-специалистами, даже провели пару технических интервью, прислали ПДФ-ку с красивым оффером, а в самом файле и «сидел» троян, который позволил хакерам получить доступ к четырём из пяти валидаторов. Шум, скандал, и таких инцидентов более чем достаточно.

Начну с обозначения. Фишинг – это сочетание социальной инженерии и технических средств, предназначенных для того, чтобы убедить жертву выполнить действие. Фишинг является одной из старейших видов атак (1990). Поддельное сообщение электронной почты или из мессенджера побуждает получателя щёлкнуть ссылку для обновления личного профиля или выполнить какую-либо транзакцию. Затем ссылка перенаправляет жертву на поддельный веб-сайт, где любая введённая личная или финансовая информация направляется непосредственно мошеннику.

Из-за самоизоляции резко возросло количество покупок в Интернете, организации перешли на гибкий график работы, итог – рост онлайн-мошенничества. Ключевым изменением за последние годы стало то, что мошенники перестали нацеливаться на отдельных лиц и всё чаще преследуют компании, особенно крупные предприятия и даже правительственные организации.

На волне блокировок популярных ресурсов стал очевидным всплеск активности фейковых VPN-сервисов, «систем разблокировки карт visa» и т.д. Например, 24 февраля было зарегистрировано сразу 6 доменов под фейковые платёжные шлюзы со словом «МИР».

Объём фишинговых сайтов увеличился на 28% в течение 2021 года. Атаки в прошлом году демонстрировали всё более изменчивую частоту поведения. Большинство фишинговых атак рассылаются по электронной почте или через мессенджеры. Меньшая доля – это документы.

Спасибо за подробное определение. А в чём непосредственно состоит задача нашего продукта, чем он может помочь пользователю и организациям в целом?

Система KAIROS работает на основе технологий почтового шлюза и систем защиты от спама и фишинга. Её основная задача – проверка объектов анализа на спам, фишинг, вредоносное программное обеспечение. Проверка в системе KAIROS включает в себя несколько параллельных исследований множеством инструментов, каждый из которых имеет свой вердикт, окончательное решение принимается по высшему вердикту. По окончании исследования выдаётся подробный отчёт.

В системе KAIROS для классификации и обработки текстов используются модели на базе новой технологии – трансформеры. Они понимают контекст предложения, его настроение и общий смысл, это позволяет лучше идентифицировать спам. Для получения вектора признаков используется концепция вложений (embeddings), она способна определять связи между словами, их многозначность, последовательность, преобразование, контекст, частоту употребления. Методы дообучения алгоритмов адаптируются под постоянный concept drift, что делает систему более эффективной. Использование мультимодального анализа позволяет улучшить процент обнаружения фишинговых сайтов и писем особенно с учётом появления новых способов и схем обмана.

Мошенники могут выдавать себя за ваших коллег и друзей. Внимательно смотрите на адреса ссылок и не верьте розыгрышам и бесплатным подаркам.

Кстати, проверить ссылку на фишинг может любой желающий. Для этого достаточно зайти на наш сайт www.kaigos.avsw.ru и отправить подозрительную ссылку или написать нашему телеграм-боту @AVSoft_Kairos_bot.



Центральное направление деятельности компании «АВ Софт» – разработка программного обеспечения в области информационной безопасности и коммуникации. Разработали более 8 собственных продуктов. Также присутствует оказание услуг в области ИТ-консалтинга, вирусной аналитики, технической поддержки, обучения и веб-дизайна.

avsw.ru

YADRO

Здравствуйтесь, уважаемые коллеги!

Меня зовут Анна Старшинова, я являюсь техническим экспертом компании YADRO в должности консультанта по технологиям. Начала свой путь в ИТ в роли пресейл-специалиста по серверному оборудованию крупнейших зарубежных вендоров в ведущих российских ИТ-интеграторах («КРОК», «Ай-Тек», «Энвижн Групп»). Далее продолжила свой карьерный путь в роли эксперта по решениям в ИТ-стартапе, где участвовала в запуске первого в России проекта предиктивного технического обслуживания в авиационной отрасли, затем в Компании «МегаФон» принимала активное участие в таком инновационном проекте, как Интернет вещей, и помогала адаптировать услуги фиксированной и мобильной связи под потребности заказчиков. В компании Microsoft разработала и реализовала эффективную стратегию роста использования технологий, продуктов и сервисов (облако, гибридные сценарии, продукты on-premise) для достижения целей стратегии цифровой трансформации заказчиков, включая сервисы по обработке данных и искусственному интеллекту.

И вот теперь я стала частью команды лидирующей компании на российском рынке импортозамещения – YADRO.

Совместно с моими коллегами из отдела по работе с партнёрами я помогаю нашим уважаемым партнёрам сориентироваться в технических особенностях продуктов и решений YADRO, а также перевожу потребности клиентов на язык спецификаций серверного оборудования и систем хранения данных наиболее оптимальным образом. В результате наши партнёры, вооружённые ценными знаниями, чувствуют себя увереннее при общении с заказчиками и транслируют ценности и преимущества продуктов компании YADRO.



Анна Старшинова

Консультант
по технологиям

О Компании YADRO

YADRO сейчас – группа российских технологических компаний, часть экосистемы «ИКС Холдинг», объединяющая направления разработки и производства вычислительных платформ, систем обработки и хранения данных, телекоммуникационного и сетевого оборудования, персональных и «умных» устройств, микропроцессорных ядер и fabless-производство микропроцессоров. Наши R&D-центры расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде.

О КОМПАНИИ

Лидерство в ключевых сегментах

1 место



41% В ЁМКОСТНОМ
ВЫРАЖЕНИИ

Доля компании YADRO
на российском рынке
систем хранения
данных

2 место



21% В ДЕНЕЖНОМ
ВЫРАЖЕНИИ

Доля компании YADRO
на российском рынке
систем хранения
данных

2 место



17% В ДЕНЕЖНОМ
ВЫРАЖЕНИИ

Доля компании YADRO
на российском рынке
серверов

Своей целью мы видим создание российско-го национального чемпиона – глобальной инженерной продуктовой компании, полноправного участника мирового технологического рынка.

YADRO является бесспорным лидером на российском рынке систем хранения данных и вычислительных систем корпоративного класса.

Познакомимся ближе с нашими актуальными моделями серверного оборудования и моде-

лями систем хранения данных, которые мы предлагаем широкому кругу заказчиков.

Продукты YADRO

Компания YADRO является российским вендором инновационных аппаратных платформ, предназначенных для обеспечения непревзойдённой производительности корпоративных приложений заказчиков. О старте выпуска наших новых продуктов собственной разработки – сервера YADRO VEGMAN и СХД TATLIN.UNIFIED – мы объявили в июле 2020 года.

Высокопроизводительные серверы

END OF MARKETING



VEGMAN S

Универсальная серверная платформа, оптимизированная под задачи хранения и обработки больших объёмов данных:

- 2 sockets, 2/3U rockmount, x 86
- до 576 ТБ хранения, до 3 ТБ RAM

NEW



VEGMAN R

Универсальная серверная платформа, оптимизированная под широкий спектр нагрузок и задач современных приложений:

- 2 sockets, 1/2U rockmount, x 86
- до 6 ТБ RAM, носители SAS/SATA/NVMe

На сегодняшний день уже несколько тысяч серверов стандартной архитектуры VEGMAN несут боевое дежурство в крупнейших компаниях страны, мы совершенствуем наши серверные платформы и расширяем продуктовое портфолио новыми системами: 1 июня мы объявили о выходе флагманской одноюнитовой модели VEGMAN R120, которая дополнила линейку VEGMAN, представленную ранее двухюнитовым S220 и трёхюнитовым S320.

В чём же заключаются слагаемые нашего успеха?

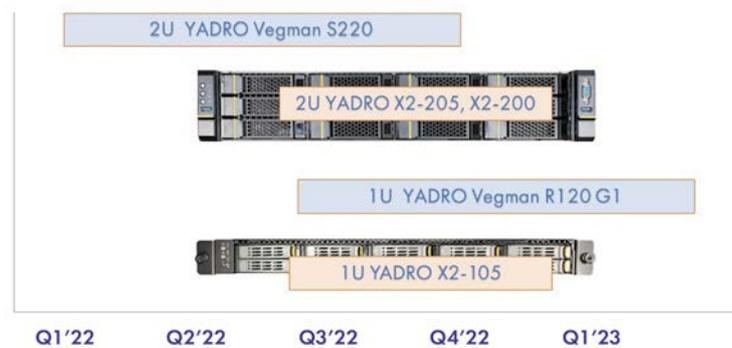
При разработке продуктов мы берём за основу все актуальные общемировые тенденции, которые являются мейнстримом. Мы разрабатываем и производим продукты локально в России, у нас имеются все необходимые производственные мощности на заводе в Московской области. На-

ши разработчики выполняют разработку ПО полного цикла, чтобы заказчики имели возможность в полной мере использовать потенциал аппаратных платформ. Мы находимся в непрерывном контакте с нашими заказчиками и партнёрами и собираем обратную связь, чтобы сделать продукты ещё более удобными в использовании и расширить их функционал. Заказчик, приобретая наш продукт, может быть уверен в том, что получит качественную техническую вовремя помощь от нашей сервисной службы от уровня L0 до L3. Для всех наших продуктов доступна продуманная документация на русском языке.

В этом году мы запустили отдельную ветвь серверных продуктов под названием X2.

Линейка включает высокопроизводительные платформы стандартной архитектуры 1U и 2U.

Карта выхода на рынок серверных продуктов



Наша универсальная система хранения для широкого спектра задач TATLIN.UNIFIED была выпущена следом за своей предшественницей TATLIN.ARCHIVE – специализированной системой хранения для организации архивного хранения медиаданных в соот-

ветствии с требованиями регулятора, которую мы разработали специально для операторов связи. К слову, в ходе более 3 лет успешной работы на российском рынке СХД доля YADRO в ёмкостном выражении превысила 41%.

Системы хранения данных



TATLIN.UNIFIED

Универсальная система хранения для широкого спектра задач:

- производительность более 1 млн IOPS
- ёмкость до 17 ПБ, поддержка накопителей NVMe/SAS/NLSAS
- блочный и файловый доступ



TATLIN.OBJECT

Объектная система хранения данных, опоставляемая в виде программно-аппаратного комплекса:

- поддержка протоколов S3, HTTP, gRPC
- децентрализованный распределённый движок хранения данных
- гибкие пользовательские политики хранения данных

TATLIN.UNIFIED унаследовала от TATLIN.ARCHIVE возможность хранения больших массивов данных и функционал обеспечения надёжного хранения – собственную схему защиты T-RAID, которая позволяет СХД выдерживать выход из строя до 8 накопителей, однако получила более широкий функционал. На борту TATLIN.UNIFIED 2 контроллера, работающих в честном кластере Symmetric Active-Active, в системе 64 процессорных ядра, до 1 терабайта кеш-памяти, до 17 петабайт неразмеченной ёмкости. СХД является гибридной: доступны накопители NVMe/SAS/NL-SAS.

Недавно нами была анонсирована новая СХД TATLIN.OBJECT – объектная система хранения данных, которая поставляется в виде программно-аппаратного комплекса с поддержкой протоколов S3, HTTP (S), gRPC. Доступность системы (General Availability) мы ожидаем к 4 кварталу 2022 года.

И серверы VEGMAN, и системы хранения TATLIN являются российской разработкой, что подтверждается записью в реестре Минпромторга.

Отдельно отмечу, что, кроме серверов и СХД, уже доступны к заказу наши реестровые модели ПК и моноблоки линейки KVADRA.

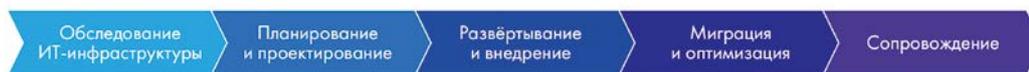
Важной вехой нашего развития станет запланированный на 2023 год запуск YADRO FAB Dubna – завода полного цикла производства, включающего линии по производству печатных плат, монтаж компонентов, производство корпусов, сборку, тестирование продуктов, их упаковку и хранение (производственные мощности в 1 млн единиц будут расположены на 40 тыс. м²).

Профессиональные ИТ-услуги

Мы являемся провайдером ИТ-услуг, объединяющим команды высоко квалифицированных экспертов с длительным опытом работы в крупнейших российских и иностранных ИТ-компаниях.

Наши эксперты применяют свой опыт в построении и работе с новыми архитектурами и информационными системами заказчиков, оказывают сервисную поддержку для имеющегося у клиентов серверного парка, в том числе сторонних производителей (что стало особенно актуальной задачей для наших заказчиков в последнее время).

Структура профессиональных ИТ услуг



Итог

На сегодняшний день команда YADRO состоит из более чем 1100 сотрудников, и основная гордость в том, что 70% наших кадров составляют инженерные ресурсы.

Наша миссия – раскрыть отечественный творческий и инженерный потенциал, предоставить возможность развития каждому сотруднику.

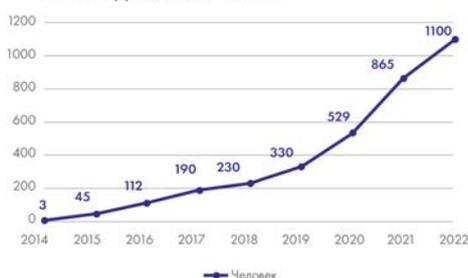
Компания YADRO консолидирует в своём штате лучшие технические умы, чтобы сформировать основу технологической независимости нашей страны. Для нас всё, что уже сделано, – это ещё один повод гордиться современной Россией и продолжать работать на её благо.



Компания YADRO трансформирует устаревшие технологические ограничения в источник постоянных инноваций, развития бизнеса и повышения эффективности применит серверов и СХД, разрабатываемых для корпоративных клиентов и глобального технологического сообщества. А также является ключевым игроком в сфере импортозамещения.

yadro.com

Число сотрудников 2014-2022



География систем YADRO



MANGO OFFICE



**Бекзат
Бекбусинова**

*Старший менеджер
по подбору
и адаптации
ИТ-персонала*

В моей жизни есть одна забавная нестыковка: я люблю котов, но у меня на них аллергия. И это немного похоже на работу в MANGO OFFICE... Но это не то, что вы можете сейчас подумать. Расскажу обо всём по порядку...

О компании я узнала несколько лет назад: будучи студенткой в Бауманке по специализации «Информационные услуги, автоматизированные системы управления», я стажировалась в кадровом агентстве, которое использовало ПО от MANGO OFFICE – корпоративный мессенджер Mango Talker – для удобной коммуникации с кандидатами. И через некоторое время, окончив университет, я стала частью этой компании. Я пришла, чтобы формировать команды ИТ-экспертов, готовых работать над отечественными облачными технологиями в MANGO OFFICE. И здесь меня ждал мой первый Манго-котик!

В одну из первых недель работы к дверям головного офиса пришёл маленький котё-

нок. На улице начинались холода, а сердца сотрудников «топились», как в сорокаградусную жару. Без лишних разговоров котёнок занесли в офис в кабинет HR. Коллеги из АХО организовали коробку, коллеги из клиентского сервиса купили еду, через 20 минут по всей компании разлетелось письмо: «Ваш дом искал котёнка – мы его нашли!» Весь день в кабинете было оживлённо: мои новые коллеги приходили посмотреть на малыша. К вечеру на смотрины выстроилась очередь! Уже котёнок выбрал себе добрые руки. Выбрал он нашего тестировщика Евгения. Так у коллеги стало два кота. Аллергия, к слову, у меня не проявилась, хотя весь день я трудилась в одном кабинете с пушистым.

Тогда я поняла, что MANGO – это доброта и забота во всём и для всех.

Мне нравится взаимодействовать с ИТ-экспертами: многие из них интроверты, но за этой закрытостью кроется целая вселенная и множество талантов, далеко не только hard skills. Обожаю подбирать ключ к этой вселенной на интервью, находить крутых экспертов для нашей компании, с большинством которых у нас складываются дружеские отношения.

Работая в ИТ, не перестаёшь развиваться: каждый день узнаёшь что-то новое. Если встречаю незнакомые слова, то часто уточняю их значение у тимлидов, руководителей направлений и отделов заказчиков. Они очень лояльно к этому относятся и помогают разобраться, как будто и я котёнок, которого надо учить премудростям жизни.

Вокруг меня всегда много интересных людей, мы делаем классные продукты, которые помогают развиваться российскому бизнесу. Для меня это важно.



Расскажу, чем же занимаются ребята в командах.

Сейчас компания лидирует на российском рынке виртуальных АТС. Мы разрабатываем технологичные решения для B2B, которые помогают нашим клиентам автоматизировать бизнес-процессы, осваивать дистанционные форматы работы, создавать гибридные офисы, выстраивать эффективную коммуникацию с клиентами и внутри распределённых команд. В продуктовой линейке MANGO OFFICE есть решения для профессиональной обработки звонков и коммуникаций в цифровых каналах, облачные платформы для контакт-центров, инструменты MarTech, речевая аналитика, а также средства организации совместной и удалённой работы, включая защищённый корпоративный мессенджер и видеоконференции.

60 тысяч клиентов из самых разных сфер пользуются продуктами нашей компании – это большая ответственность, и мне важно и приятно, что могу быть частью большого проекта. Обслуживаемый трафик – более четырёх миллионов звонков в сутки, охват сервиса – 100 городов РФ. По моим ощущениям, это огромные масштабы! Компания на рынке с 2000 года, то есть когда она появилась, мне было всего четыре года.

Мы активно развиваем каналы коммуникаций, где рассказываем о своих решениях и продуктах: у нас есть YouTube-канал, группы в соцсетях и телеграм-канал «Русские облака».

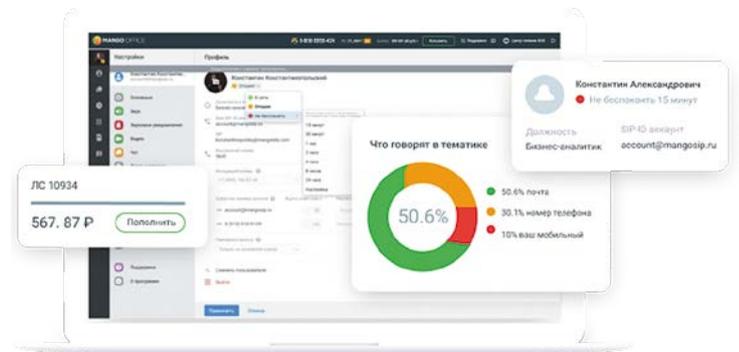
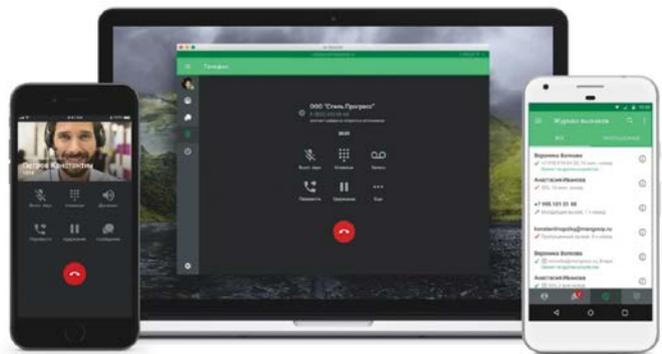
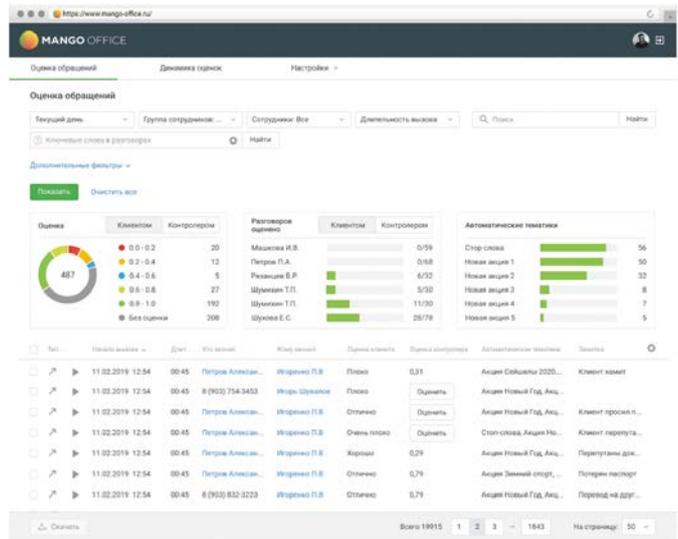
Словом, наша компания создаёт продукты, которые помогают предприятиям развивать и масштабировать бизнес, автоматизировать работу с клиентами и сотрудниками, и у людей высвобождается больше времени, которое они могут использовать для создания чего-то ещё более крутого и важного... Или для котиков!

Я горжусь быть частью большой и сильной команды, в которой нас объединяет любовь к телеком- и ИТ-продуктам и общечеловеческие ценности.

А в заключение отвечу, что же это за провокационная связка: котики, моя аллергия на них, я и MANGO OFFICE.

Меня часто спрашивают: почему я с техническим профильным образованием не работаю непосредственно в ИТ. Ответ довольно прост: потому что ИТ-сфера меня завораживает, как котики, но подходить к ней совсем близко не хочется. Нравится быть рядом, быть частью, наслаждаться своим вкладом, но не уходить в глубину.

Развивайте свой бизнес с продуктами MANGO OFFICE и оставляйте больше времени для котиков!



«Манго Телеком» – одна из крупнейших телекоммуникационных компаний страны, один из ведущих поставщиков SaaS-решений и абсолютный лидер российского рынка виртуальных АТС.

Мы занимаемся разработкой, выстраиваем долгосрочные отношения с операторами связи, наращиваем ресурс облачных вычислений и хранения данных, чтобы компании могли пользоваться задающими профессиональные стандарты коммуникационными сервисами без долгосрочного внедрения, без капитальных затрат на оборудование, без постоянных расходов на техническую поддержку.

mango-office.ru

АМИТЭКС



Анна Митрохина
Ведущий IT HR

Я основала компанию «АМИТЭКС», когда почувствовала, как малый бизнес сейчас нуждается в защите своей информации. В непростой период пандемии для многих предпринимателей вопросом выживания стал переход на удалённую работу, формирование служб доставки, развитие своих сайтов. Появилось множество вопросов об организации кибербезопасности.

В первую очередь встал вопрос, как организовать обработку персональных данных своих клиентов и не попасть на штрафы Роскомнадзора?

В тот период практически ежедневно я поднимала уровень профессиональных компетенции в области информационной безопасности предпринимателей разных сфер бизнеса от владельцев цветочных салонов до производителей молочных продуктов.

Чаще всего задавали вопрос: а за чем мне вообще заботиться о кибербезопасности и вкладывать в неё деньги, у меня и так всё работает.

Обычно мой ответ на этот вопрос в течение первой минуты обрисовки рисков и убытков, которые понесёт бизнес из-за простоя сайта, снимал все сомнения.

Получая всё новые и новые запросы на консультации, я поняла, что мне нужна команда. Я имею опыт построения бизнеса с 2013 года, поэтому было принято решение открыть «АМИТЭКС».

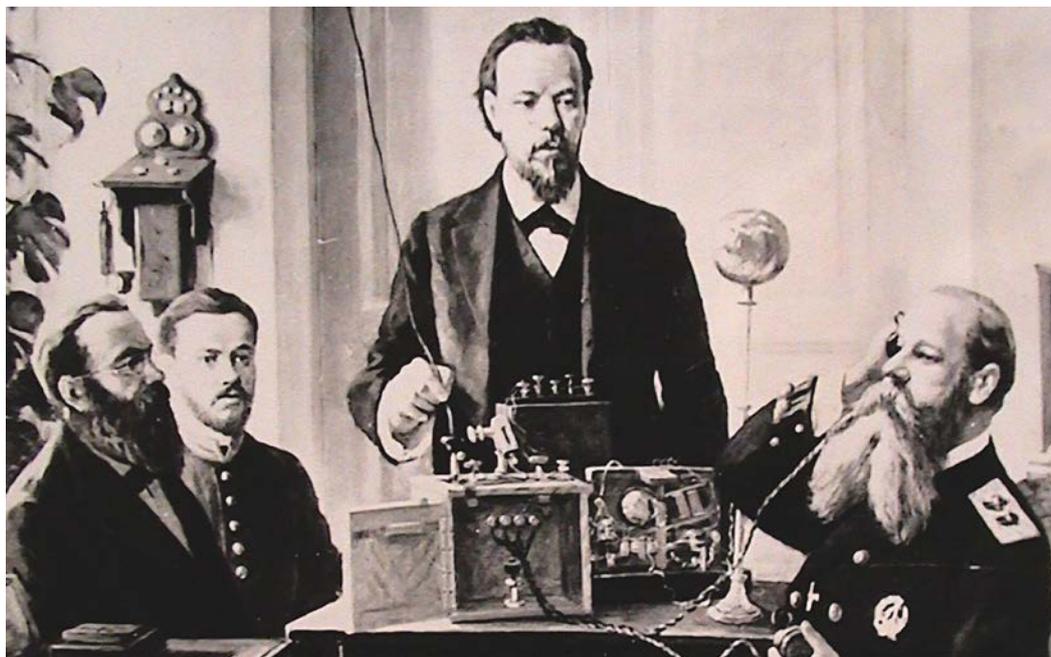
Моя компания сейчас консультирует руководителей малого бизнеса, как защитить свой бизнес от кибератак и сохранить коммерческие данные в секрете. Или если узнали, что кто-то из сотрудников сливает информацию конкурентам, или пришли надзорные органы. Объясняем, как лучше и эффективней действовать, чтобы эти вопросы были закрыты раз и навсегда.

Услуга включает в себя:

1. Оценку исходной защищённости бизнеса. Происходит сбор всех возможных каналов утечки информации.
2. Формирование отчёта с описанием всех выявленных проблем и расстановка приоритетов.
3. Стратегическую сессию с собственником бизнеса, во время которой происходит фокусировка на основные риски информационной безопасности и связанных с ними юридических и экономических последствий.

В итоге у руководителя есть чёткий план внедрения с обозначенными мероприятиями и фиксированными сроками.

Наша уникальная разработка – нейросеть противодействия кибербуллингу.



В 2020 году мы помогли нескольким компаниям и предпринимателям с личными брендами противодействовать атакам буллинга в сети. Мы собрали инструменты, которые помогли нашим клиентам противодействовать новому виду потребительского мошенничества. Подвели научную базу профайлинга и создали нашу нейросеть, развитием которой сейчас занимается наш отдел ИТ-разработки.

CyberNuta – так мы назвали нашу нейросеть, помогает составить специальный вид экспертизы для определения признаков кибербуллинга.

Она включает в себя несколько модулей анализа на основе профайлинга, лингвистической и поведенческой экспертизы объекта в социальных сетях, маркетплейсах, сайтах отзывов и других интернет площадках.

Целевая аудитория:

- интернет площадки – для настройки экологических отзывов;
- бизнес, который дорожит своей репутацией в сети;
- предприниматели с личным брендом;
- физические лица (дети, подростки, взрослые люди), подвергающиеся буллингу в Интернете.

Один из моих звёздных аспектов в городе отвечает за техническое мышление, логику, исследования и преподавание! Именно в преподавании, в повышении осведомлённости пользователей сети в области информационной безопасности я и вижу свою миссию!

Есть интересный факт, который я обнаружила, готовясь к защите своей диссертации. У математиков принято представляться и говорить, к какой научной школе они принадлежат, у кого учились. Их научная преемственность может проследиваться до Исаака Ньютона или даже Архимеда. Моё обучение основам информационных технологий – это прямая ветка от изобретателя радио Александра Попова!

Я окончила Омский университет путей сообщения, 12 лет преподавала на кафедре «Системы передачи информации и информационная безопасность», была доцентом этой кафедры. Основателем этой сильнейшей кафедры является Азбукин Павел Андреевич – прямой ученик и соратник изобретателя радио А. С. Попова. Я этим горжусь, ценю и безмерно благодарна моим учителям. Об истории основания кафедры и научных разработках я всегда рассказываю своим студентам и тем, кто повышает свою квалификацию у меня, что они являются учениками в пятом поколении самого А. С. Попова. Это очень мотивирует на учёбу!

Вот такая история моей профессии, науки и нового бизнеса!



Центр развития компетенций информационной безопасности «АМИТЭК».

amitex.tb.ru

Гороскоп для ИТ-компаний на осень 2022 года

Зная, под каким знаком зодиака была основана ваша компания, и руководствуясь нашим гороскопом, вы будете в курсе того, что её ожидает и к чему надо готовиться для роста и развития компании.



Овен

21 марта – 20 апреля

Открытость для рынка принесёт компании пользу, особенно в первой декаде октября. Помехи, которые будут возникать в первые недели, обусловят более выгодное положение тем, кто находится на первых позициях в своей области.

Со второй декады в рабочую обстановку вторгнется влияние Урана, это приведёт к нарастанию нервозности на рынке. Компании, которые занимаются продажами, могут отметить ухудшение в бизнес-процессах. Возникнут противоречия, обусловленные желанием перемен. Настанет время борьбы за справедливость и консерватизм.

Ближе к третьей декаде месяца мудрость Овнов станет очевидной, и острые ситуации рассосутся. Не стоит давить партнёров или конкурентов авторитетом, лучше дождаться реального подтверждения своей правоты.

Вторая декада будет хороша для тех компаний, кто собирается заключить крупные сделки. Позитивными будут и любые инвестиции в бизнес.



Телец

21 апреля – 21 мая

Уже в начале месяца Тельцы заручатся мощной поддержкой бизнеса. Стремление к совершенству в работе обернётся насыщенными трудовыми буднями. Могут возникнуть форс-мажоры: будьте готовы к срочным проектам, оформлению серьёзных документов и ответственным встречам. Удачными будут сделки, заключённые с 13 по 15 октября. В этот же период остерегайтесь крупных расходов, есть риск необдуманно израсходовать бюджет.

В третьей декаде месяца появится возможность наладить продуктивные отношения с партнёрами. Воспользуйтесь моментом, чтобы заручиться верными союзниками и заказчиками. Компаниям

стоит обратить внимание на социальную сторону дела и больше общаться с клиентами. Всем, кто работает в сфере туризма или торговли нужно внедрять инновации. Конкуренты не дремлют и с лёгкостью могут обойти, если что-то не предпримете.

В последних числах месяца Тельцы могут немного разочароваться и потерять интерес к достигнутым успехам. Постарайтесь спокойно пережить этот период и не выдумывайте проблем на ровном месте.



Близнецы

22 мая – 21 июня

Начало месяца выдастся не слишком удачным. Не стоит браться за тяжёлые проекты и давать заказчикам серьёзные обещания. Будет наблюдаться склонность к переоценке своих мощностей, в связи с чем лучше отложить финансовые вклады и избегать авантюрных предложений. Компания станет наиболее уязвима с энергетической точки зрения, поэтому есть вероятность привлечь недобросовестных заказчиков и партнёров. На это время лучше не планировать публичные выступления, поскольку добиться успеха будет крайне сложно. Ситуация поменяется в положительную сторону после 12 октября.

Начиная со второй декады удачными будут любые финансовые операции, переговоры и подписание контрактов. Те Близнецы, которые имеют долги, получат возможность исправить своё положение. Компания наконец-то сможет сменить направление или расширить ассортимент услуг/продукта. После 20 октября звезды обещают финансовые успехи, особенно это касается творческих направлений бизнеса.



Рак

22 июня – 22 июля

Сложно выстроенные бизнес-процессы могут негативно повлиять на многие проекты. Повезёт лишь тем компаниям,

кто является индивидуальным предпринимателем или находится в малой нише: программисты, изобретатели, писатели.

В первой декаде месяца Раки смогут сделать выгодное вложение капитала и порадовать себя крупными сделками. Будет много идей, но, чтобы их реализовать, потребуется много труда. Поработайте над харизмой и стилем компании – это очень важно, чтобы привлечь новых деловых партнёров и крупных инвесторов. Возможно, придётся увеличить затраты на повышение оплаты труда по просьбе персонала.

В октябре Раки могут порадоваться финансовой стабильности. Смогут распрощаться с давними долгами и наконец-то восполнят бюджет. В конце месяца ожидается крупное поступление средств.



Лев

23 июля – 22 августа

Огненная стихия Льва уже с начала месяца получит активную поддержку, чтобы сделать бизнес-процессы компании более активными и социально адаптированными к любой сфере бизнеса. Поиск партнёров и переговоров с крупными компаниями и много других активных проектов предстоит проверить до середины месяца. Для того чтобы успешно двигаться в правильном направлении, не стоит уходить в рутину и держаться за привычные методы. Некоторые перемены окажутся чересчур существенными для компании.

С 20 октября многое может перевернуться с ног на голову. Руководству компании нужно быстро реагировать на происходящее. Можно добиться авторитетной позиции среди заказчиков и партнёров, если не сидеть сложа руки.

В конце октября перед компанией откроются новые возможности. Если хотите усовершенствовать услуги или опыт компании, следует провести обучение персонала или пересмотреть методы работы. Много полезных советов даст опытный партнёр, не оставляйте их без внимания.



Дева

23 августа – 22 сентября

У Дев будут все шансы на то, чтобы улучшить своё положение на рынке в будущем. Будут фонтанировать свежие идеи, однако для их реализации потребуется больше, чем рассчитываете. Можете делиться своими открытиями с партнёрами, но не следует брать большую ответ-

ственность и обещать сверх выполнение, чем сможет ваше производство. Будьте аккуратны с решениями по отношению к коллективу, партнёрам и заказчикам. Всё, что выносится на публику, может быть использовано против компании.

Начиная с 23 октября и до конца месяца Девам не следует менять сферу или открывать новые направления бизнеса, больше экономьте бюджет. Помните, что лучшее впереди. Желательно отказаться от дальних поездок и командировок по новым проектам с новыми партнёрами: сейчас не нужны недоразумения на производстве, старайтесь избегать рискованных авантур.



Весы

23 сентября – 22 октября

Октябрь будет весьма прибыльным для компаний, занятых в сфере иностранных ресурсов. Если вы давно желаете заняться импортными товарами, есть смысл приступить к освоению языка и новых технологий в первой декаде месяца. В этот период станут доступны даже самые тяжёлые дисциплины. Не хвастайтесь достижениями компании и старайтесь избегать лишнего обсуждения дальнейших планов в бизнесе. Также успешными будут проекты компаний, работающих в сфере образования и просветительства.

Начиная со второй декады у Весов возникнет шанс вырасти среди конкурентов. Тогда можно максимально проявить амбиции. Конечно, финансовое положение компании пока будет низким, однако деловые связи, которые обязательно появятся, помогут стабилизироваться уже в третьей декаде октября. Влиятельные компании, которые встретятся на пути, окажут существенную помощь в будущем.



Скорпион

23 октября – 22 ноября

В начале месяца компании Скорпионы будут энергичны и активны. Желание увеличить бюджет толкнёт на штурм небывалых высот, однако не следует брать сразу за несколько проектов, иначе провалите их все.

Не стоит паниковать, ведь ближе ко второй декаде финансовое положение значительно улучшится. Нужно педантично и аккуратно выстроить бизнес-процессы. Лишние действия могут негативно сказаться на статусе компании. Есть риск снизить прибыль и качество, если компания будет брать все заказы подряд.

Не следует доверять важную информацию кому бы то ни было. Вокруг может появиться много недоброжелателей и завистников. Руководству компании пойдёт на пользу продуктивно провести выходные, чтобы отдохнуть от коллектива и зарядиться на новые достижения. Нервная обстановка на производстве спадёт ближе к концу месяца. Индивидуальные предприниматели должны больше времени уделять бизнесу. Вокруг много людей с корыстными целями.



Стрелец

23 ноября – 21 декабря

В начале месяца Стрельцы попадут в водоворот споров и дискуссий. Особенно сложно придётся компаниям, чья работа связана с оказанием юридических услуг. Несмотря на это, есть шанс добиться успехов и выровнять финансовое положение. Хорошо, если среди партнёров окажутся надёжные союзники, которых можно попросить о помощи.

С середины октября проснётся боевое настроение. Это позволит покорить новые высоты. Можно рассматривать вопрос об инвестировании новых проектов или давно волнующий вопрос о инновационном продвижении компании. Партнёры пойдут навстречу.

Компании сферы торговли могут отметить улучшение показателей. В последних числах месяца их ждёт много приятного. Можно рассчитывать на прибыль, внезапное получение «лёгких» денег, которых не ожидалось ранее.

Начинающие бизнесмены должны попытаться удачу в творческой сфере. Если вы далеки от этого направления, то повремените, буквально через пару недель удача улыбнётся.



Козерог

22 декабря – 20 января

В начале месяца на компании Козерогов ляжет большая ответственность за организационные решения. Можно столкнуться с некоторыми трудностями, в которых поможет давний партнёр или заказчик. Насыщенный рабочий процесс скажется на общей атмосфере производства. Пара продуктивных выходных может снизить общее напряжение.

Напряжение начнёт спадать после середины месяца. Многие решения будут зависеть от непривычно сильных эмоций, это отметят многие. Если кто-то более опытный предложит помощь, – не стоит отказываться.



Водолей

21 января – 19 февраля

Сложное начало месяца может внушить некоторым руководителям компаний ошибочное представление о необходимости изменить курс. Однако уже в конце первой декады положение изменится, а обстоятельства улучшатся. Учитесь искать вдохновение даже в сложные времена, чтобы браться за трудные проекты.

Финансовая нестабильность заставит поволноваться. Придётся экономить на привычных тратах и отказываться в желанных приобретениях. Не стоит отчаиваться. Ещё будет шанс для пополнения бюджета и улучшения общего состояния компании. Можно попросить ссуду у партнёров, которым доверяете, они помогут бескорыстно.



Рыбы

20 февраля – 20 марта

Не стоит откладывать сложные объёмы на завтрашний день. Даже если лень думать о тяжёлых проектах, сейчас нужно браться за них без лишних мыслей. Возрастает вероятность встретиться с неприятными заказчиками или конкурентами, которые хотят прославиться за счёт вашей компании.

Начиная с 11 октября откроется возможность улучшить качество услуг или продукта и вырасти в глазах заказчиков. Запуск новых проектов в сфере торговли и рекламы принесёт небывалый успех. Однако помните о конкурентах, которые не дремлют и ждут ослабления ваших позиций. Кое-кто со стороны может попытаться испортить репутацию компании.

Вторая половина месяца для многих Рыб обернётся дальними поездками. В деловой поездке появится возможность значительно поправить финансовое положение компании. Воспользуйтесь поездкой для обмена опытом с другими специалистами в вашей сфере. Также предстоит публичное выступление, общение с клиентами и партнёрами по бизнесу. Многие захотят попробовать себя в новой сфере.

CIS TV

ИТ-НОВОСТИ

Новостной ИТ-канал
о цифровых и информационных
технологиях в России



 **YouTube**

CIS – Современные Инфосистемы
www.cis.ru

Календарь мероприятий

5–16 сентября

Онлайн-трансляция • Курс

СВАВ: Штурм ВАВОК за 5 дней – подготовка бизнес-аналитиков к экзамену на сертификат СВАР/ССВА

5 сентября 2022–6 января 2023

Краснодар • Курс

Beginner developer (gamedev)

7 сентября

Онлайн-трансляция • Митап

Python meetup (Online)

8 сентября

Москва • Онлайн-трансляция • Конференция

Роботизация бизнес-процессов 2022

9–10 сентября

Иннополис • Конференция

CrossConf – IT-конференция № 1 | Иннополис 9–10 сентября 2022

10 сентября

Ижевск • Конференция

Технологическая конференция UIC dev 2022

12–13 сентября

Москва • Онлайн-трансляция • Курс

MS Project. Управление проектами в MS Project

12 сентября – 3 ноября

Санкт-Петербург • Онлайн-трансляция • Курс

Автоматизация тестирования ПО (Java). Basic

16–17 сентября

Нижний Новгород • Онлайн-трансляция • Конференция

IT-конференция GP Days 2022

20 сентября

Москва • Конференция

Цифровизация транспорта 2022

25–27 сентября

Москва • Конференция

XVI Конгресс «Подмосковные Вечера»

6–8 октября

С.-Петербург • Онлайн-трансляция • Конференция

INFOSTART EVENT 2022

19 октября

Онлайн-трансляция • Митап

GO meetup (Online)

22 октября

Москва • Гала-шоу

IT-конкурс красоты Beauty & DigITal 2021

23–25 октября

Москва • Конференция

Более 1500 инвесторов, трейдеров, майнеров и разработчиков объединит конференция Blockchain Week

2 ноября

Онлайн-трансляция • Митап

Python meetup (Online)

9–11 ноября

Москва • Хакатон

FIT-M 2022

9–11 ноября

Москва • Онлайн-трансляция • Форум

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ FIT-M 2022

9 ноября

Онлайн-трансляция • Митап

DevOps meetup (Online)

16 ноября

Онлайн-трансляция • Митап

Ruby meetup № 20 (Online)

30 ноября

Онлайн-трансляция • Митап

Frontend meetup (Online)

25 апреля 2022–26 апреля 2026

Москва • Конференция

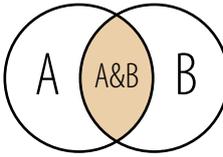
Маркетплейсы 2022: как построить бизнес на маркетплейсах с нуля, масштабировать его сразу на нескольких площадках и продвигать широкой аудитории

Сканворд



Пришлите разгаданный сканворд на почту info@sovinfosystems.ru до 15-го декабря и получите приз от редакции ИТ-журнала CIS.



<p>1</p> 								Денежная единица Ватикана	<p>2</p> 	
	1		Плод с фигового дерева	Заводная летка-...		Школьное занятие		Собака-компаньон из Тибета		
	Группа «... ББ»		Кожа неубитого медведя							
	2		«Попятная» пушки при выстреле		«Афрославянин» при Петре 1				Нательное искусство боди-...	3
	Большой друг попросту					Латинский «чтец»		Сырье для шкварок		
			«Философский» коньяк из Франции	4						Забор, частокол
	Закочневший снежок	Генеральские брюки				Длина юбки ниже некуда		Порт на Средиземном море		«Анфас» луны устами поэта
			Фильм Георгия Данелия							Что дальше всего от верха?
	Салага в морском деле				Крепость, взятая Суворовым		Толчок ногой, коленом			
			Составляющая молекулы		План местности «наглазок»					Беда, несчастье
	«Хоть... на голове теши»				Лишение пользователя определ. прав		Крушитель льда		Город в Тульской области	
	Олений мох	Английский «коллега» Сорбонны	Достаток в полную чашу							Радиоволны диапазона 1 см/1 Ом
					Не наша легковушка		Рама для отливки металла		Взять за... (шашки)	
	Свеча-погорелец	Поэтесса... Рубальская		Воспарил, но рухнул в мифе						Автопогрузчик, снующий по складу
						Острое металлческое лезвие		Пришел на смену франку и кроне		
			Человек, скрывающий личность						Верблюд-гибрид	
<p>4</p> 										<p>3</p> 
				Птица-белобочка	Наш деревенский детектив за кадром					

CIS TV

ВСЁ ПРО ИТ

CIS – Современные Инфосистемы
www.cis.ru



 **YouTube**